

### 投资目标

旨在寻求于不同市场状况下提供具竞争力的总回报。本产品通过积极管理与亚洲市场（包括澳洲）经济相关的投资组合，致力实现投资目标。

### 投资经理评论

**回顾** — 5月份亚洲市场下跌，即使月末反弹亦未能收复失地。美国第二轮量化宽松政策即将届满，美国经济增长放缓，欧元区主权债务危机，通胀及政策回应都是市场主要隐忧的问题。股市相对于商品跌势温和（例如纽约期油下跌多达10%），反映资金由周期股转投内需股。以美元计算，表现最佳的三大亚洲市场是印尼、香港及中国，澳大利亚、菲律宾和印度则表现最弱。按类别分析，公用事业、电讯及必需消费品走势较好，材料、金融及工业则明显疲弱。

**展望** — 亚洲市场有机会因为上述宏观隐忧而出现进一步调整。不过，区内增长前景依然优于成熟市场。整体上，我们会趁低吸纳具潜力的市场。地区方面，我们打算减持存在高通胀问题的市场（中国、印度和越南），买入增长前景较均衡的市场（澳大利亚、韩国及马来西亚）。

### 产品资料

境外投资管理人	摩根富林明资产管理有限公司
成立日期	2007年10月2日
总资产值	310.73百万美元（2011年5月31日）
报价货币及每股资产净值	0.121876美元（2011年5月31日） （人民币净值请参考建行网站上所公布的相关信息）
产品代号	2007100202000000199

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com

### 风险提示

本产品为非保本浮动收益产品，投资本产品时有可能因下列风险因素致使本金损失。

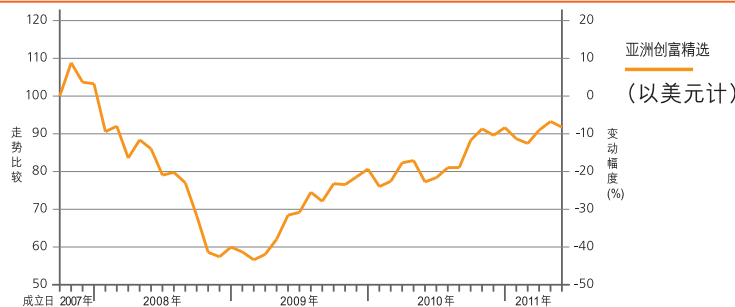
1. 市场风险：因市场波动可能使本产品的净值发生变化，进而导致投资人实际收益下降，甚至蒙受本金损失。
2. 汇率风险：本产品以人民币募集和归还，购汇后投资于亚太地区基金，投资人面临汇率风险。
3. 对冲风险：投资管理人有权在必要时以订立金融期货合约的方法来规避市场及货币风险，以保护产品持有人利益，但并无法保证该对冲方法将会达到预期效果。
4. 具体风险描述，详见产品说明书。本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

本宣传材料为中国建设银行为其代客境外理财产品——“建设银行理财产品——亚洲创富精选”而准备。本产品的投资者不因购买“建设银行理财产品——亚洲创富精选”而与本产品的境外投资管理人（摩根富林明资产管理有限公司）或其任何关联机构产生任何适用法律项下的任何法律或合同上的关系。境外投资管理人（摩根富林明资产管理有限公司）或其任何关联机构亦不对本宣传材料的真实性、准确性、完整性承担任何法律责任。

本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

过去的业绩并不代表将来表现。

### 2007年10月2日至2011年5月31日



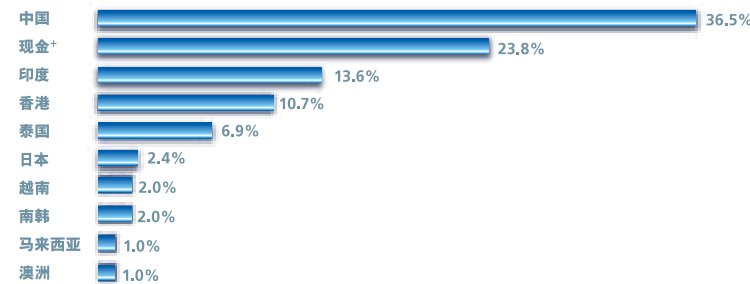
### 累计表现 (%) 以美元计 (截至2011年5月31日)

	一个月	六个月	一年	自成立至今
亚洲创富精选	-1.65%	+2.25%	+18.86%	-8.29%

### 年度表现 (%) 以美元计 (截至2011年5月31日)

	2007	2008	2009	2010	年初至今
亚洲创富精选	+3.27%	-41.92%	+34.50%	+13.37%	+0.15%

### 投资部位分析



\* 包括基金和市场指数的对冲比例

### 五大投资项目

项目	百分比
JF 中国基金*	40.4
JF 印度基金	20.2
JF 香港基金	15.6
JF 泰国基金	6.9
摩根日本首选50基金(日圆)	2.4

资料来源：摩根资产管理，截至2011年5月31日（以美元资产净值计，收益再拨作投资）。

\* 附注：JF 中国基金主要投资于H股，红筹股及其他在香港挂牌的中国公司。

境外投资管理人：

摩根  
资产管理