



### 投资目标

旨在寻求于不同市场状况下提供具竞争力的总回报。本产品通过积极管理与亚洲市场（包括澳洲）经济相关的投资组合，致力实现投资目标。

### 投资经理评论

**回顾** — 十月份亚洲市场从夏季的低迷中持续回升。在美联储推迟减少买债计划及亚洲货币逐步稳定的背景下，市场动能从大中华地区转移至南亚。基于我们对全球经济的乐观看法，我们认为美联储减少买债的计划势在必行，利率上升将在短期内不利于那些经常项目赤字的国家，例如印度和印尼。本月组合上涨2.2%，主要来自韩国和大中华地区的表现。相对南亚，我们继续看好北亚市场。

以上指数回报皆以美元计。

**展望** — 第三季度，亚洲公司发布的盈利报告令人满意，盈利数据预测稳定。过去数月，中国经济数据明显改善。三中全会于十一月初召开，投资者预期公布强有力的改革措施，但改革落实到执行层面可能需要较长时间。目前全球经济数据稳步改善，亚洲市场估值较低，且年初至今涨幅不大。从历史看，亚洲股市往往会在年底反弹。

### 产品资料

境外投资管理人	摩根资产管理有限公司
成立日期	2007年10月2日
总资产值	232.03百万美元（2013年10月31日）
报价货币及每股资产净值	0.121464美元（2013年10月31日） （人民币净值请参考建行网站上所公布的相关信息）
产品代号	2007100202000000199

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com

### 风险提示

本产品为非保本浮动收益产品，投资本产品时有可能因下列风险因素致使本金损失。

1. 市场风险：因市场波动可能使本产品的净值发生变化，进而导致投资人实际收益下降，甚至蒙受本金损失。
2. 汇率风险：本产品以人民币募集和归还，购汇后投资于亚太地区基金，投资人面临汇率风险。
3. 对冲风险：投资管理人有权在必要时以订立金融期货合约的方法来规避市场及货币风险，以保护产品持有人利益，但并无法保证该对冲方法将会达到预期效果。
4. 具体风险描述，详见产品说明书。本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

本宣传材料为中国建设银行为其代客境外理财产品——“建设银行理财产品—亚洲创富精选”而准备。本产品的投资者不因购买“建设银行理财产品—亚洲创富精选”而与本产品的境外投资管理人（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构产生任何适用法律项下的任何法律或合同上的关系。境外投资管理人（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构亦不对本宣传材料的真实性、准确性、完整性承担任何法律责任。

本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

过去的业绩并不代表将来表现。

### 2007年10月2日至2013年10月31日



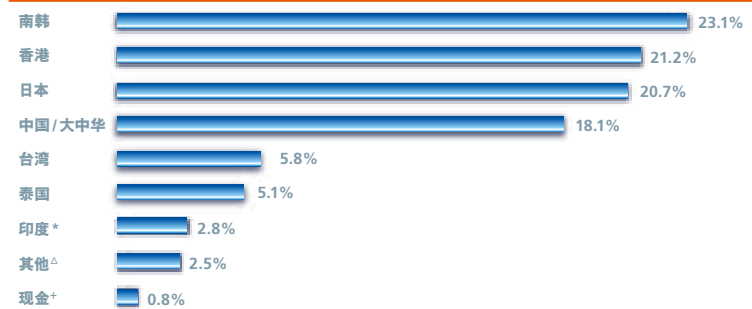
### 累计表现 (%) 以美元计 (截至2013年10月31日)

	一个月	六个月	一年	自成立至今
亚洲创富精选	+2.20%	+2.13%	+12.98%	-8.60%

### 年度表现 (%) 以美元计 (截至2013年10月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012	年初至今
亚洲创富精选	-41.92%	+34.50%	+13.37%	-19.37%	+16.25%	+6.49%

### 投资部位分析



由于尾数四舍五入关系，各项比重之总和未必等于100%。

\* 摩根印度小型企业基金2.8%

△ 摩根东方小型企业基金2.5%

+ 包括现金和期货对冲的比例

### 五大投资项目

项目	百分比
摩根南韩基金	23.1
摩根香港基金	21.2
摩根日本(日圆)基金	20.7
摩根大中华基金	18.1
摩根台湾基金	5.8

资料来源：摩根资产管理，截至2013年10月31日（以美元资产净值计，子基金所派发的收益会被投入于基金再投资）。

境外投资管理人：

摩根  
资产管理