



**中国建设银行**  
China Construction Bank

# 2006年度业绩发布



2007年4月16日 香港

# 演讲团队



郭树清 董事长 执行董事



张建国 副董事长 执行董事 行长



庞秀生 首席财务官



朱小黄 首席风险官

# 免责声明

- ◆ 本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。本资料中表述或包含的信息可不经通知而进行修改，并且其准确性未经保证。

# 议程

业绩概览

战略与改革








经营亮点

财务分析

展望

问答

# 业绩概览

人民币	2006年	2005年		变化
净利息收入	1,404亿元	1,166亿元		20.4%
净手续费及佣金收入	136亿元	85亿元		60.5%
经营收入	1,516亿元	1,287亿元		17.8%
调整后净利润 <sup>(1)</sup>	463亿元	392亿元		18.0%
拨备覆盖率 <sup>(2)</sup>	110%	76%		34个百分点
不良贷款率	3.29%	3.84%		55个基点
成本收入比	43.97%	45.13%		116个基点
每股盈利	0.21元			
平均股东权益回报率	15.00%			
平均资产回报率	0.92%			
资本充足率	12.11%			

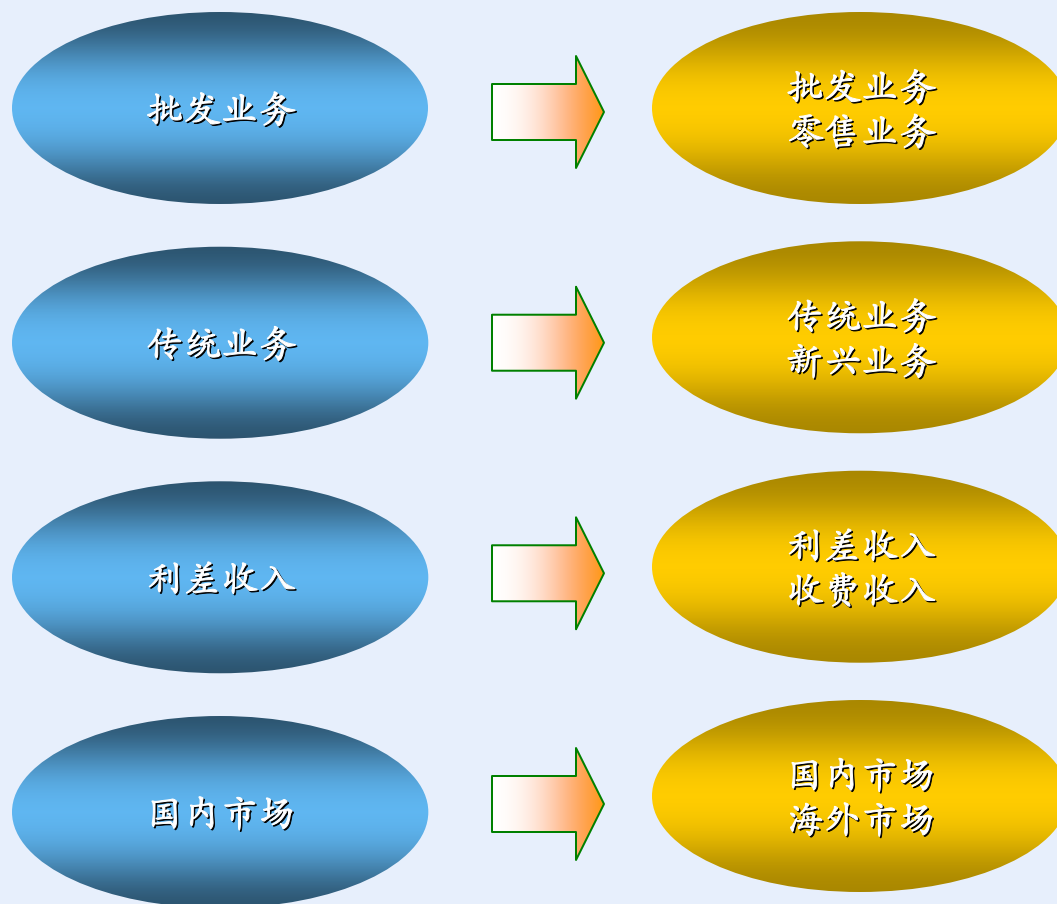
注

1. 2005年剔除上半年重组税收优惠78.48亿元

2. 包括一般准备

# 战略与改革

# 全面提升核心竞争力的战略转型



# 纵深推进内部管理改革

## 组织架构

- ◆ 压缩管理层级，推进扁平化管理
- ◆ 启动零售、信用卡事业部制试点

## 会计与营运体制

- ◆ 核心业务处理专业化、后台化
- ◆ 支持保障职能向上级行集中,突出网点营销服务功能

## 风险管理 与内控

- ◆ 建立垂直报告与平行作业的风险管理架构
- ◆ 增强审计集约化水平和审计能力
- ◆ 加强关联交易与反洗钱管理

## 人力资源管理

- ◆ 启动以岗位管理为核心的绩效考评机制
- ◆ 设置“员工突出贡献”奖
- ◆ 举办员工脱产培训7071期，培训40.22万人次

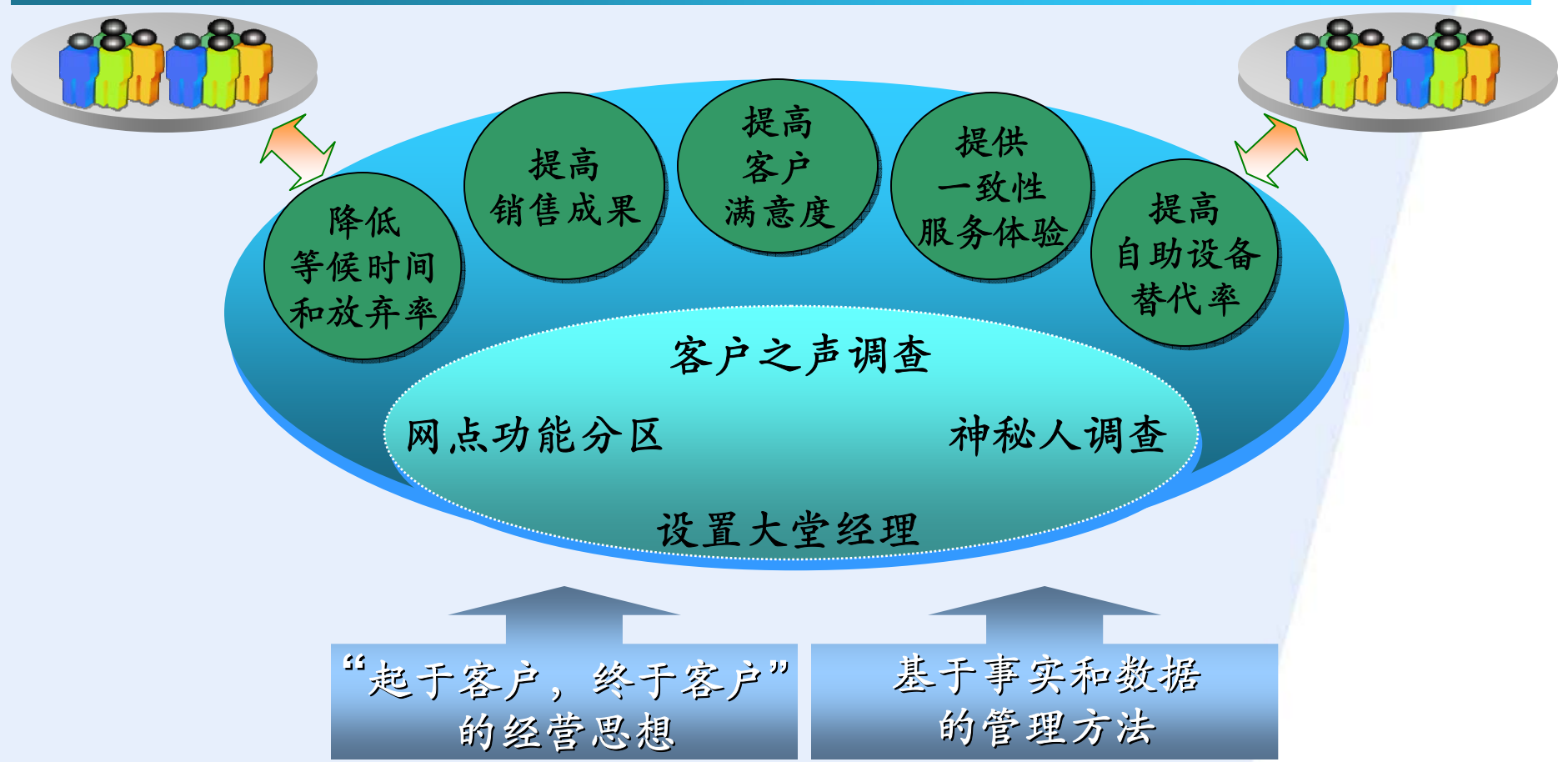
## 网点渠道建设

- ◆ 自助银行服务中心全年新增765间、ATM新增4388台
- ◆ 自助交易相当柜面交易的31%



# 高度关注客户满意度

“百姓最认可的银行”  
“百姓最满意的银行服务”



# 积极推进多元化经营

打造多元化经营平台,拓宽经营服务领域



# 着力推行国际化战略

## 植根本土、面向全球

### 海外业务发展战略

- ◆ 长期目标：植根本土，面向全球，为客户提供境内外全方位金融服务
- ◆ 中期目标：以香港地区为重点，实现业务的突破性发展
- ◆ 战略思路：通过兼并收购、自设机构等多种方式发展海外业务

### 香港地区战略布局

- ◆ 收购美银亚洲，显著提高香港业务规模与市场份额
- ◆ 整合香港机构和业务资源
- ◆ 搭建零售业务与中小企业服务平台



▲注：澳大利亚代表处已获中国银监会批准

# 市场和各界的高度评价

## 主要奖项



◆ 入选亚洲“最佳管理公司”、“最佳公司治理”和“最佳派息承诺”排行榜



◆ 中国最佳本地银行奖  
◆ 最佳交易奖



◆ “中国银行业100强”排行榜榜首  
◆ 零售银行业务跨渠道经验产品奖  
◆ 零售银行业务付款方式创新奖



◆ 亚洲最赚钱的银行



◆ “全球上市公司2000强”第65位



◆ 中国最佳债券奖



◆ 中国最佳债券承销商奖  
◆ 中国最佳住房贷款奖



◆ 2006扶贫中国行年度贡献奖



◆ 唯一一家入选“2006最具责任感企业奖”的银行

## 经营亮点

# 国内一流的批发银行—巩固传统业务优势

基本建设贷款继续领先国内同业  
委托性住房金融业务稳居国内领先地位  
国内唯一提供工程造价咨询服务的银行

## 传统优势业务

### 基本建设贷款

- ◆ 市场份额居于国内领先地位
- ◆ 2006年基建贷款增长29%

### 造价咨询

- ◆ 提供项目评估、造价咨询全程专业服务

### 住房委托金融

- ◆ 住房公积金存款、贷款市场份额分别为59.58%和51.3%

### 代理财政

- ◆ 代理财政授权支付继续居国内首位

# 国内一流的批发银行—大力拓展新兴业务

短期融资债券市场份额第一  
首批人民币银行间市场结售汇做市商  
监管部门授予最佳中小企业融资方案、小企业贷款先进单位

## 新兴业务

### 投资银行业务

- ◆ 短期融资券承销658亿元，市场份额第一
- ◆ 率先开展个人住房贷款证券化
- ◆ 人民币银团贷款增长114%
- ◆ 设计公司类客户理财产品80余种

### 中小企业金融业务

- ◆ 中小企业贷款余额在全部公司类贷款中比重超过40%
- ◆ 小企业贷款新增近200亿元
- ◆ 小企业贷款产品被评为“最佳中小企业融资方案”

### 金融市场业务

- ◆ 承销国债、金融债等各类债券7474亿元，增长31%
- ◆ 结售汇和外汇买卖业务量1233亿美元，增长28%
- ◆ 代客衍生产品交易量89亿美元，增长88%

### 资产托管业务

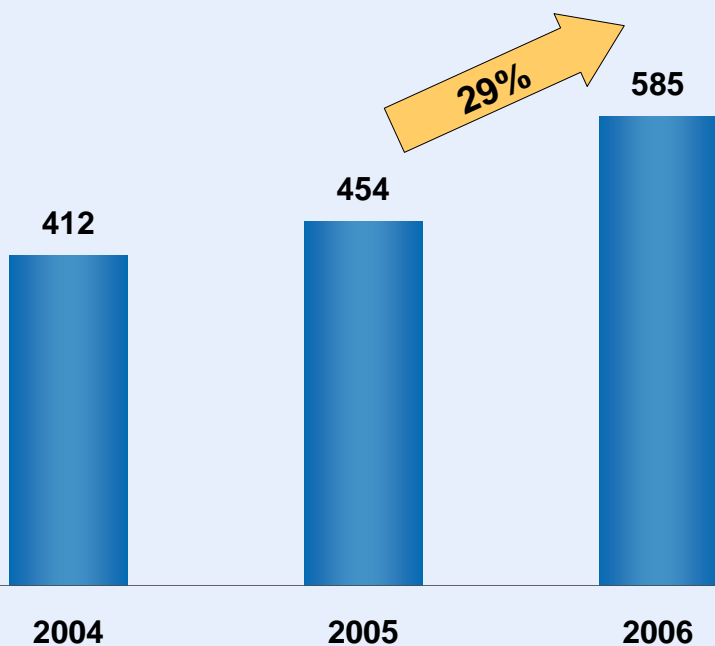
- ◆ 新增托管基金20只，居同业第一
- ◆ 托管资产净值2652亿元，增长119%
- ◆ 托管QFII投资额度增长64%
- ◆ 托管收入增长56%

# 国内一流的零售银行——中国最大的个人贷款银行和 个人住房贷款银行

个人贷款市场份额跃居国内首位  
个人住房贷款市场份额跃居国内首位

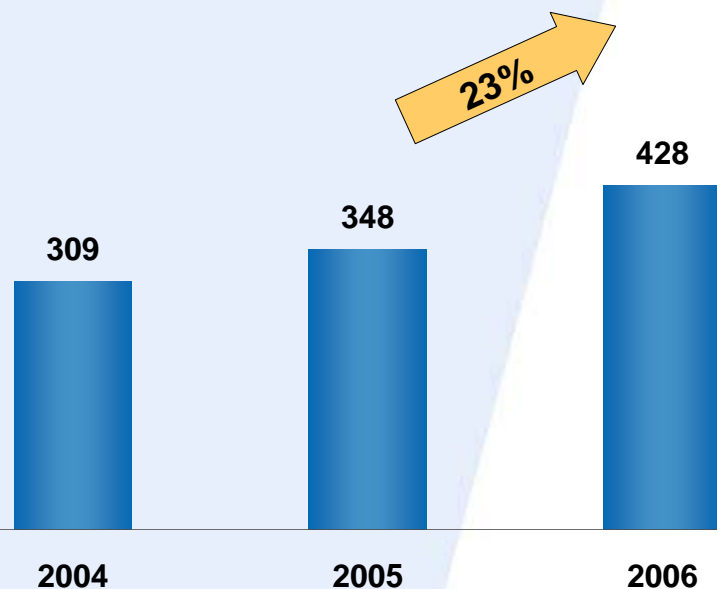
个人贷款

十亿人民币



个人住房贷款

十亿人民币





# 国内一流的零售银行——信用卡业务实现翻番增长

信用卡与准贷记卡发卡量突破1,000万张  
新增发卡量列四大国有商业银行首位

## 信用卡业务规模

十亿人民币

百万张

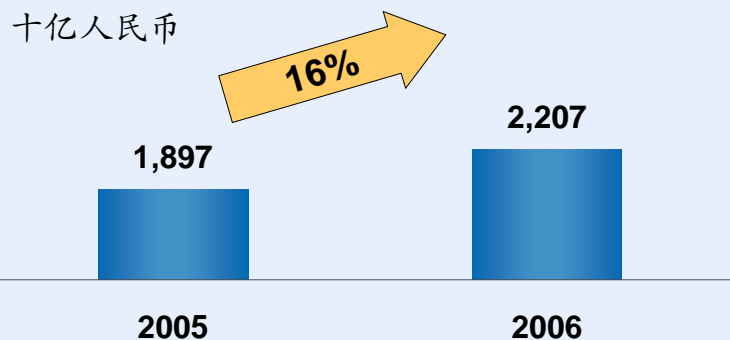
十亿人民币



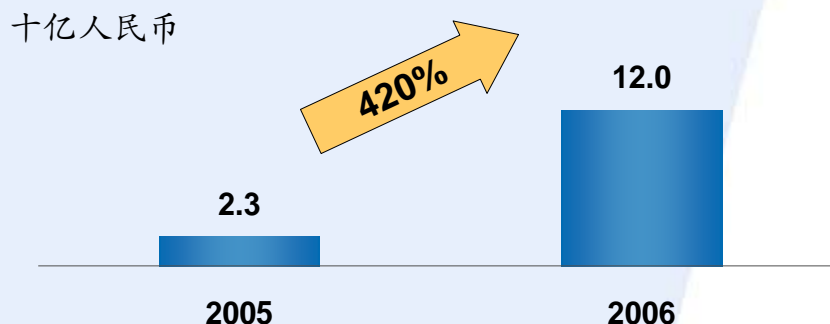
# 国内一流的零售银行—个人存款、代理保险和理财业务迅速增长

个人存款增长**16%**、代理保险业务增长**26%**  
人民币理财产品增长**420%**、个人外汇结构产品增长**99%**

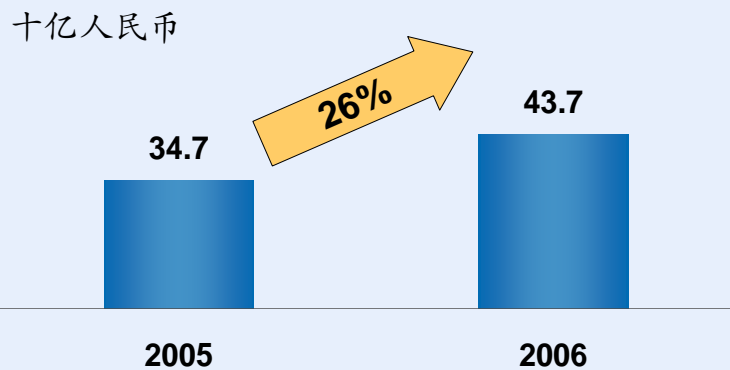
### 人民币个人存款



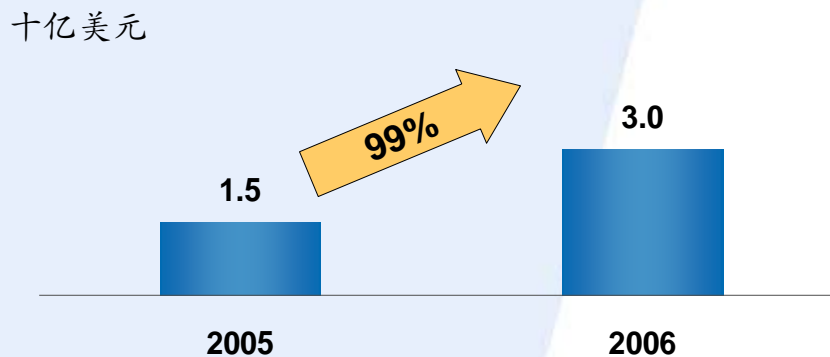
### 人民币理财产品



### 代理保险业务



### 个人外汇结构产品



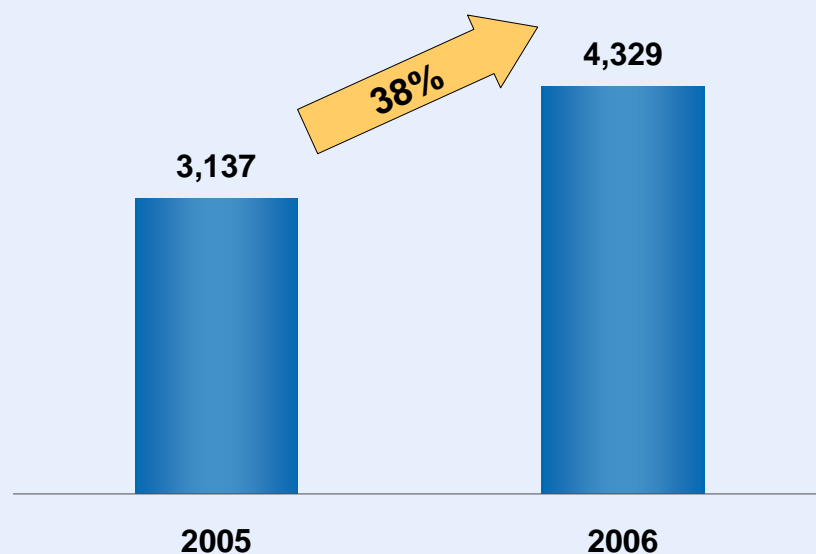
# 建设一流的电子银行

新版个人网上银行获“最佳网上银行”奖

电话银行获“2006中国十大服务品牌”、“中国最佳客户服务”奖

### 电子银行客户数量

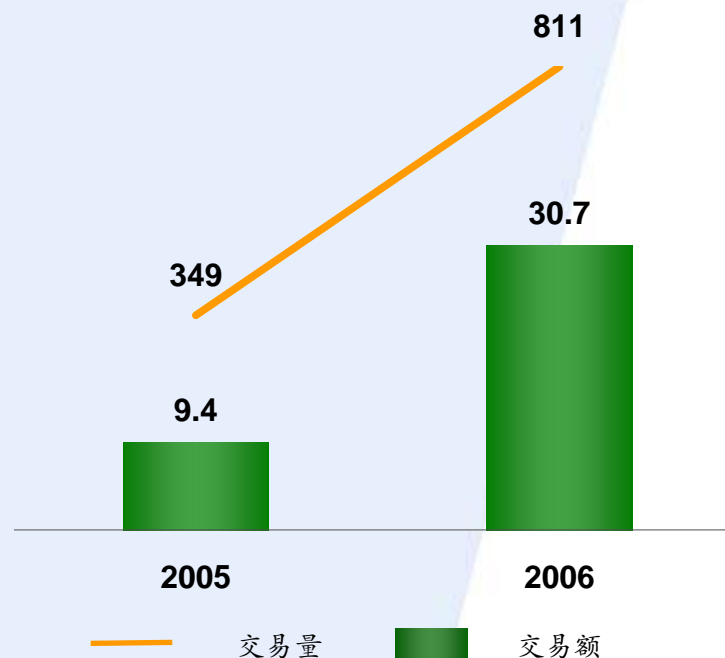
万户



### 电子银行交易规模

万亿人民币

百万笔



# 财务分析

# 稳健增长的财务业绩

十亿人民币	2006	2005	增长(%)
净利息收入	140.4	116.6	20.4
净手续费及佣金收入	13.6	8.5	60.5
经营收入	151.6	128.7	17.8
经营费用	(66.7)	(58.1)	14.8
减值损失准备支出	(19.2)	(15.3)	25.9
税前利润	65.7	55.4	18.7
所得税 <sup>(1)</sup>	(19.4)	(16.1)	20.4
净利润 <sup>(1)</sup>	46.3	39.2	18.0

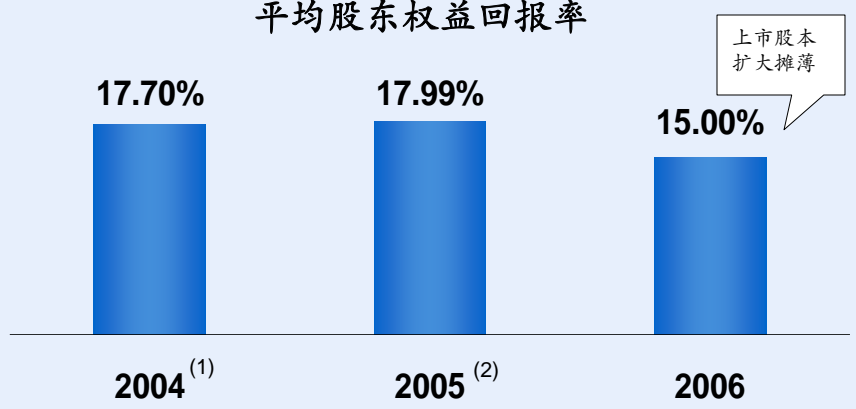
注

1. 2005年剔除上半年重组税收优惠78.48亿元

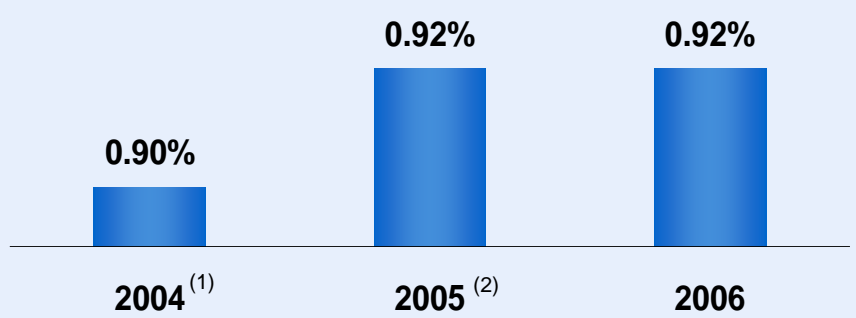
# 为股东创造优异回报

## 回报率领先同类银行

平均股东权益回报率



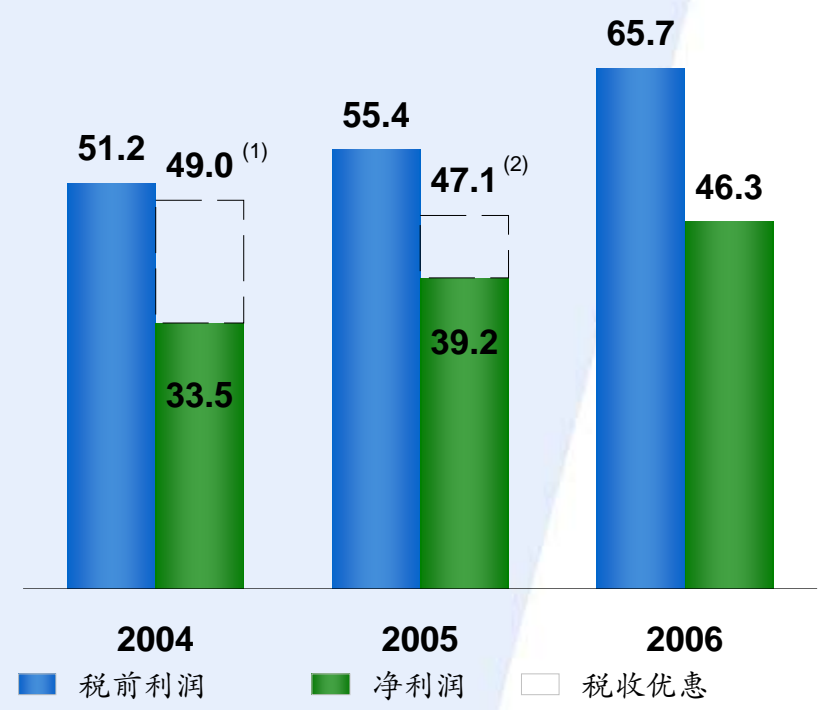
平均资产回报率



注  
 1. 剔除2004年154.73亿人民币税收优惠  
 2. 剔除2005年78.48亿人民币税收优惠

## 利润稳定增长

十亿人民币

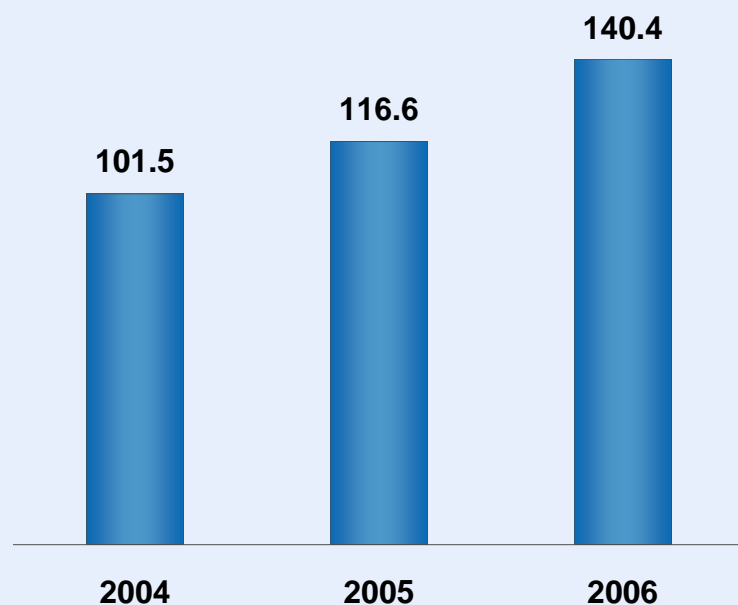


# 净利息收入大幅增长

## 净利息收入

十亿人民币

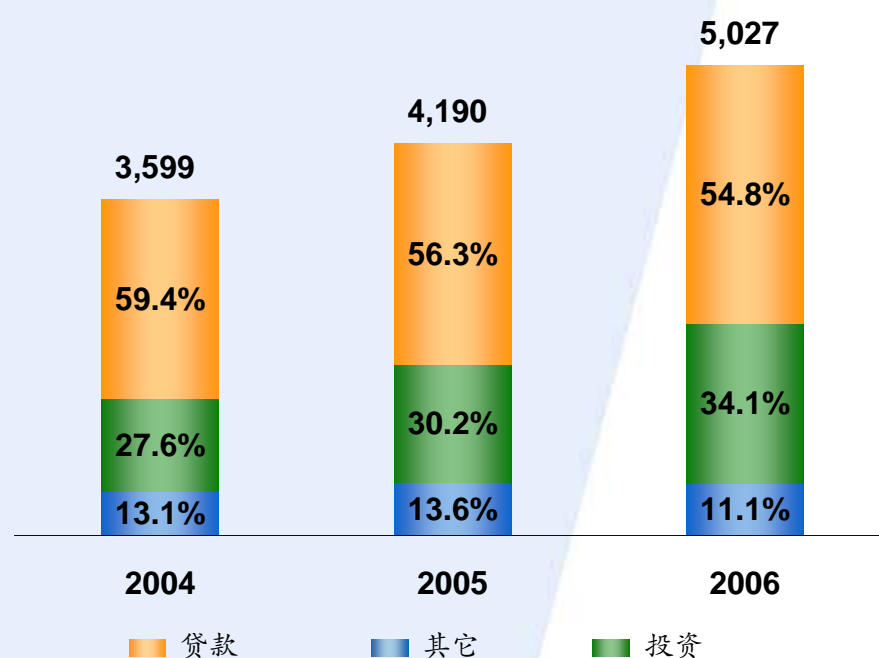
'04-'06 复合年增长率: 17.6%



## 生息资产平均余额

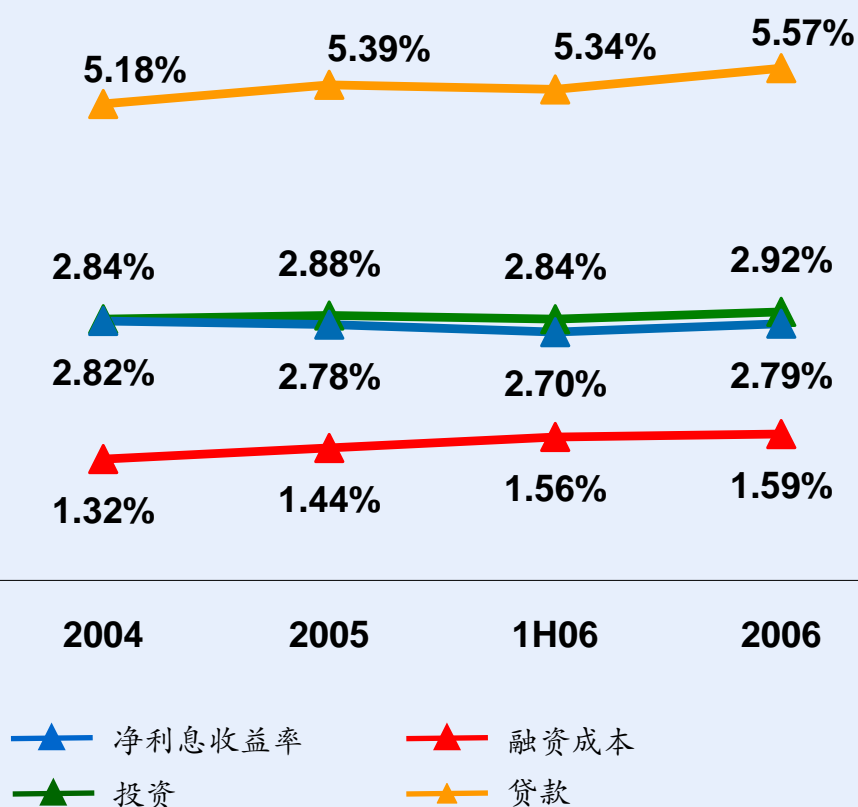
十亿人民币

'04-'06年复合年增长率: 18.2%



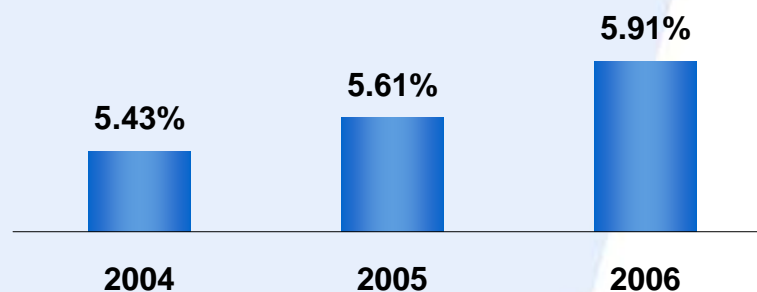
# 净利息收益率保持国内同业最高水平

## 收益率稳中有升

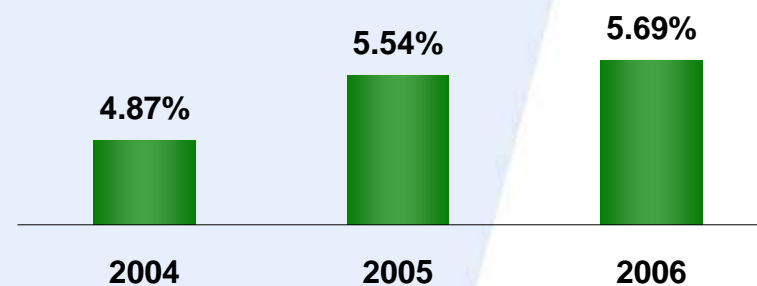


## 贷款收益率提高

### 公司贷款收益率



### 个人贷款收益率

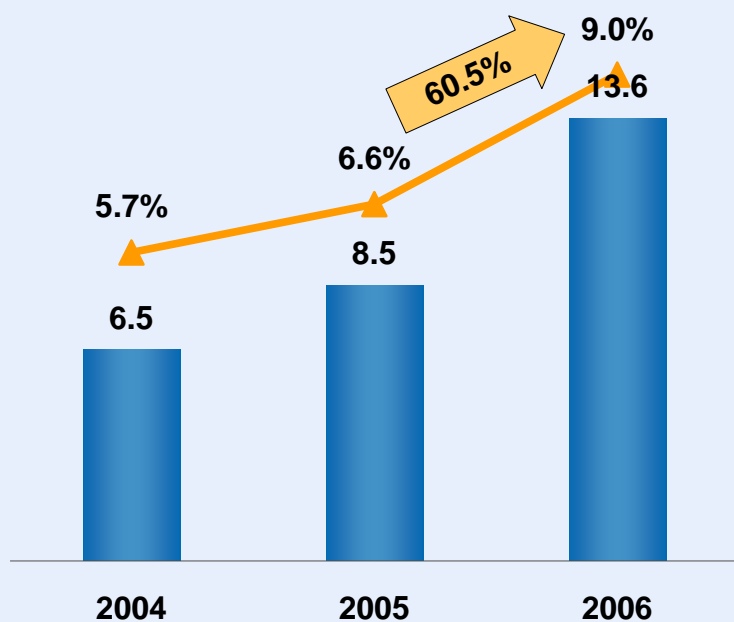




# 净手续费及佣金收入突破性增长

净手续费及佣金收入增长60.5%，增幅居国内首位

十亿人民币



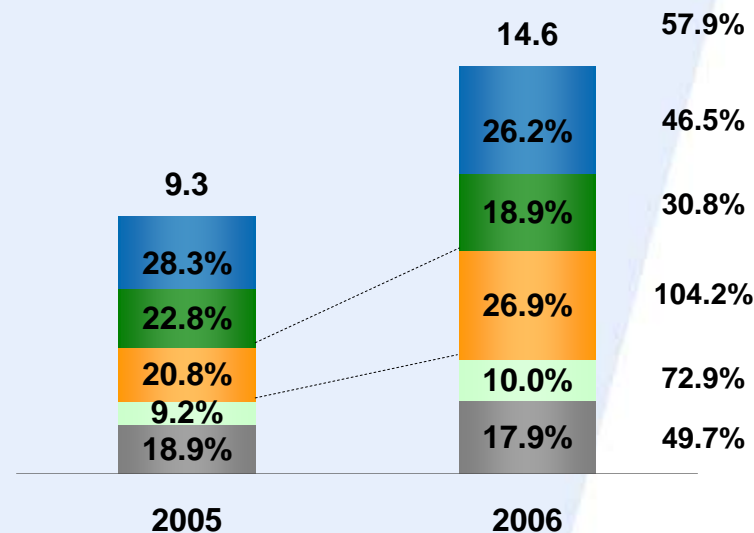
■ 净手续费收入  
▲ 净手续费收入/营业收入%

注

1. 包括担保费，代收代付服务费和其他

十亿人民币

年增长率

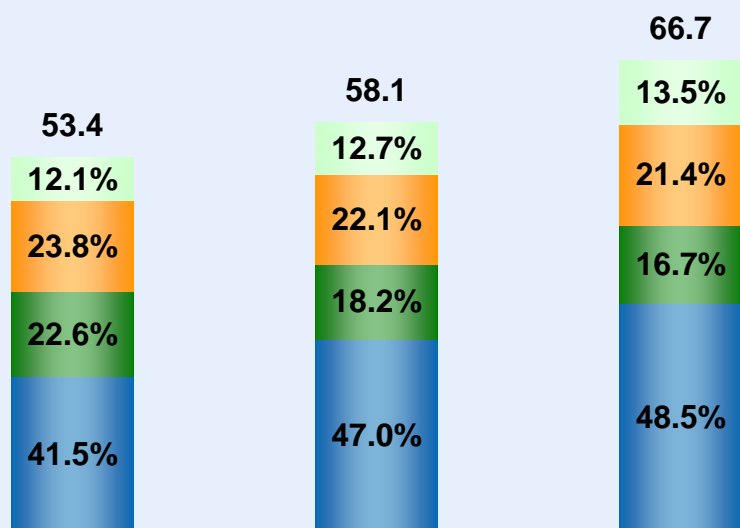


■ 银行卡手续费  
■ 代理费用  
■ 汇款和结算手续费  
■ 咨询顾问费  
■ 其它<sup>(1)</sup>

# 成本控制进一步增强

## 费用支出结构

十亿人民币



2004

2005

2006

- 员工费用
- 房产和设备支出
- 其它一般管理支出的费用<sup>(1)</sup>
- 营业税和超额费用

注

1. 包括摊销支出、固定资产和相关资产出售的净损失以及其它特定支出

## 成本收入比持续下降

46.9%

45.1%

44.0%

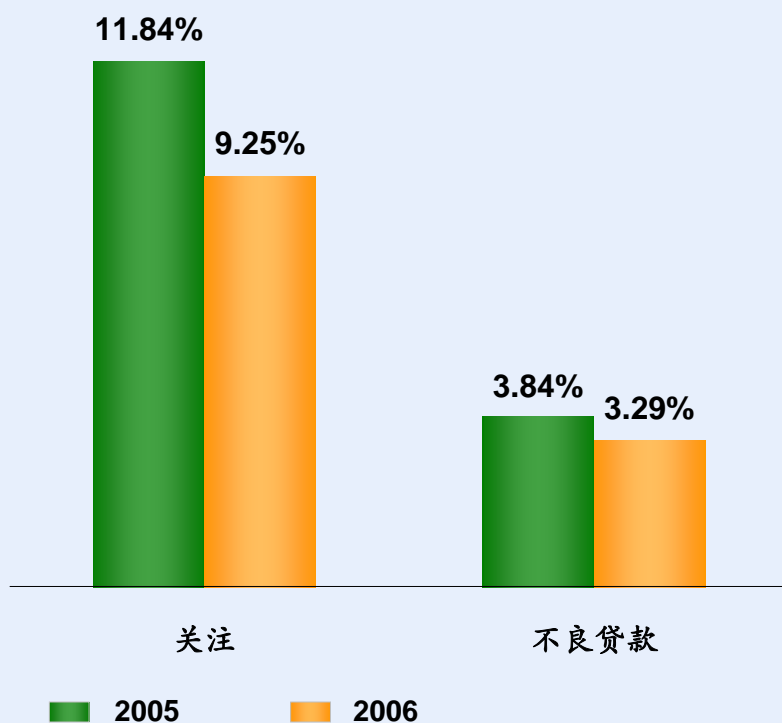
2004

2005

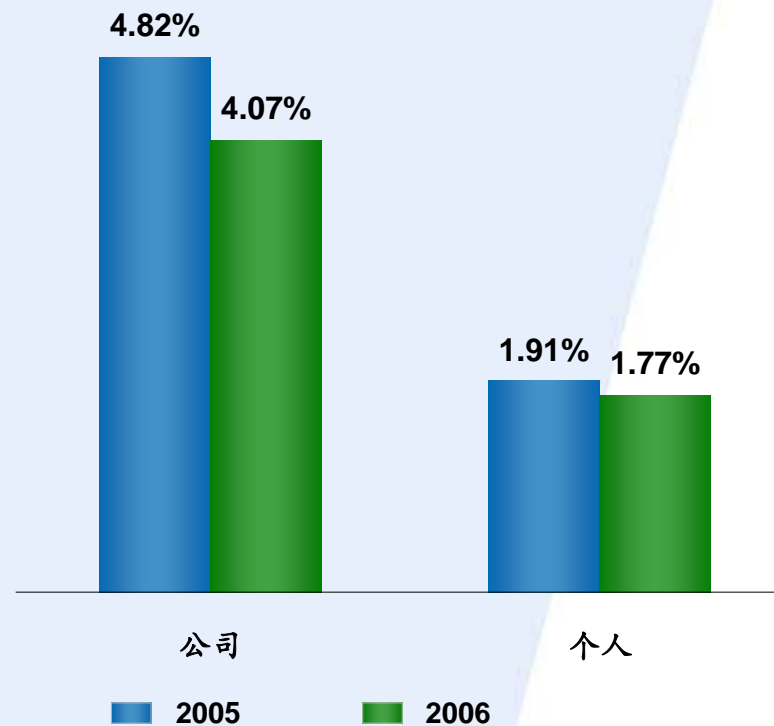
2006

# 资产质量持续提升

## 关注类和不良贷款占比持续下降

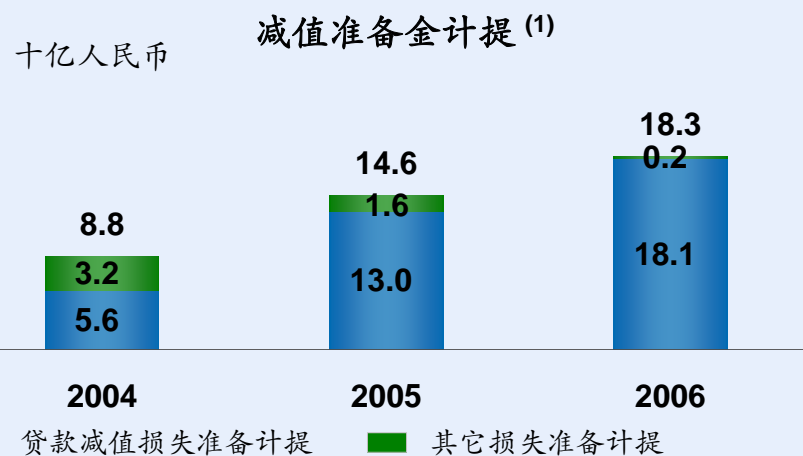


## 公司 / 个人类贷款不良率



# 充分计提拨备

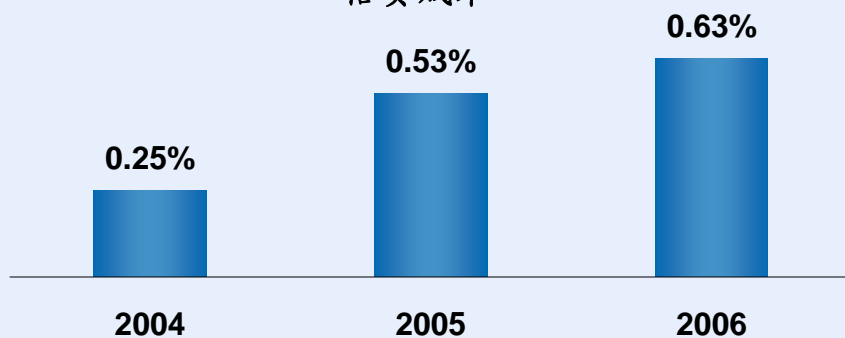
## 充分计提减值准备金 (1)



## 拨备覆盖率大幅提高



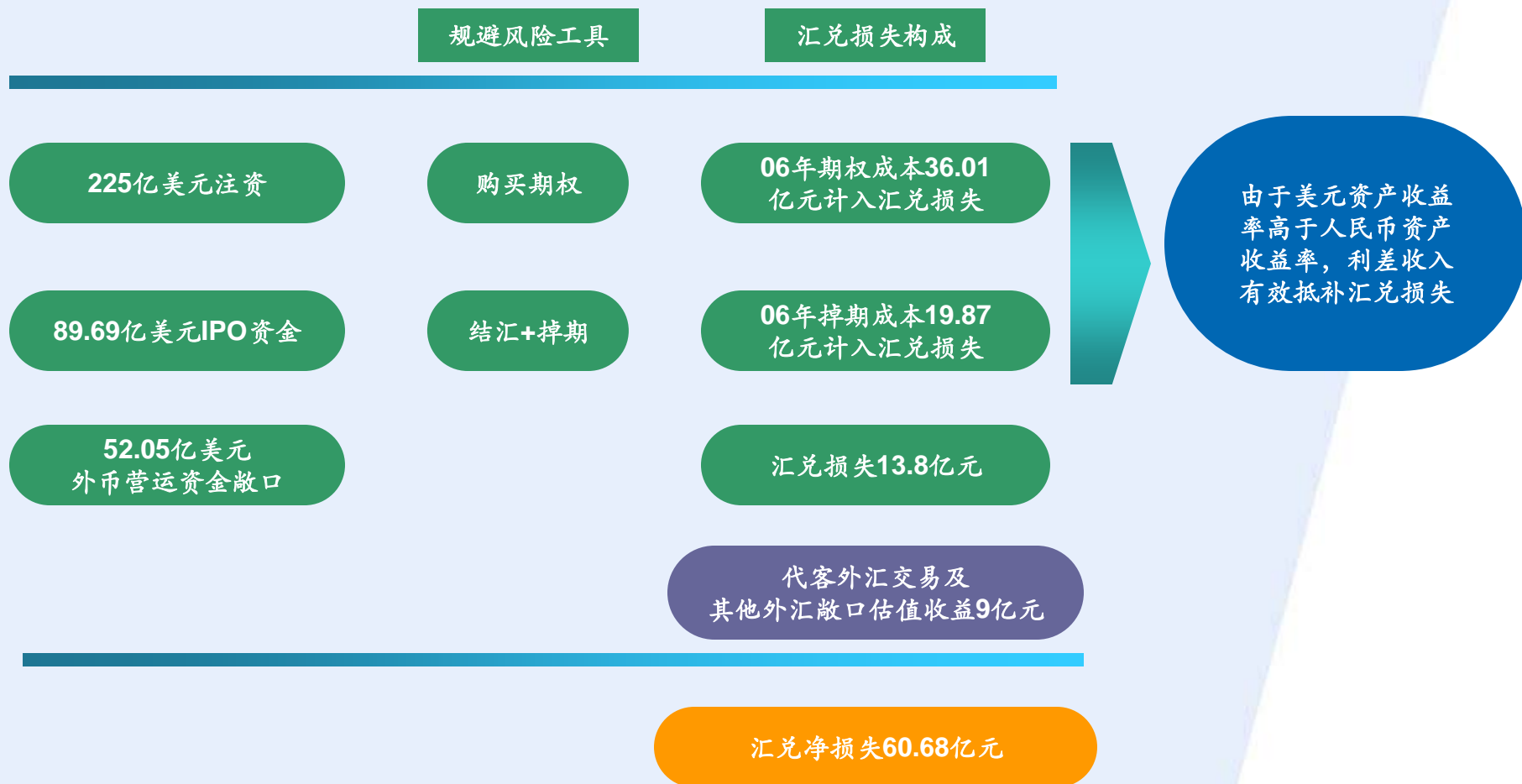
## 信贷成本 (1)



注

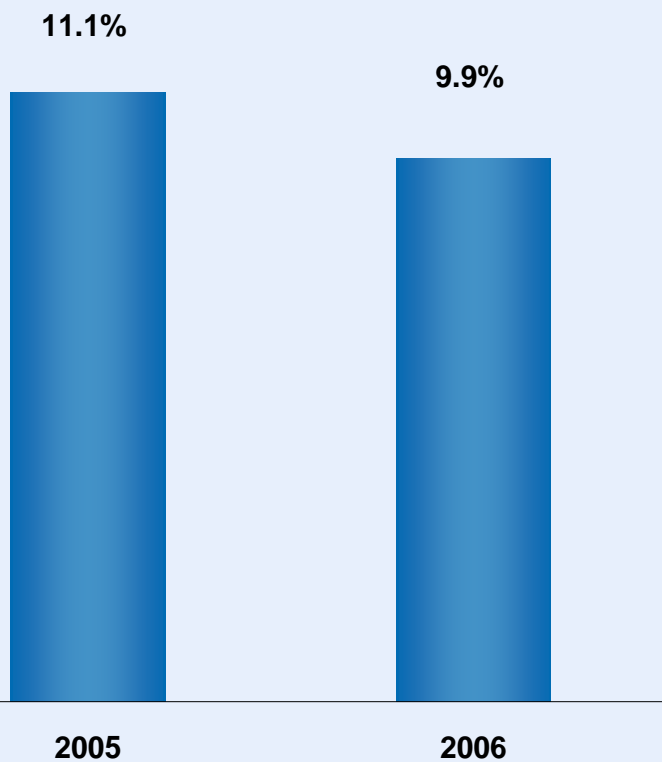
1. 不包括减值准备折现回拨2004年5.2亿元, 2005年7.3亿元、2006年9.0亿元

# 有效管理外汇敞口

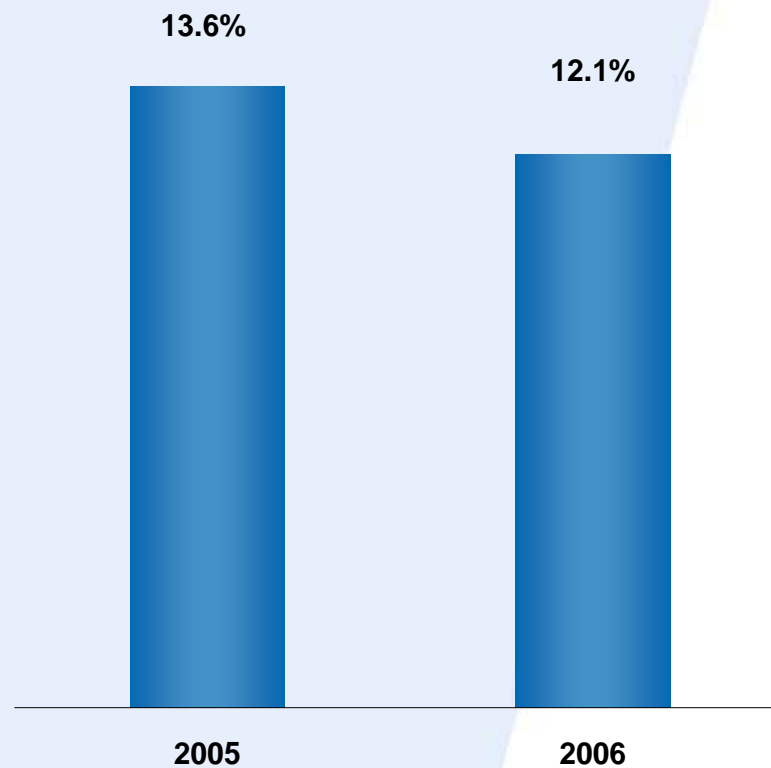


# 提高资本运营效率

核心资本充足率



资本充足率



展望

# 机遇与挑战

- ◆ 工业化和城市化推动经济高速增长
- ◆ 国家实施宏观调控
- ◆ 资本市场发展加速
- ◆ 同业竞争加剧
- ◆ 汇率改革、利率市场化



# 战略举措

- ◆ 继续深化改革，提高运营效率
- ◆ 推进战略转型，转换盈利模式
- ◆ 打造流程银行，提升服务水平
- ◆ 夯实管理基础，增强发展后劲
- ◆ 强化风险内控，提高资产质量

# 问答



谢谢大家!