



中国建设银行
China Construction Bank

2007年中期业绩发布



2007年8月27日 香港

演讲团队



郭树清 董事长



范一飞 副行长



庞秀生 首席财务官














朱小黄 首席风险官

免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。

优异的财务业绩

主要指标	2007上半年	2006上半年		变化
净利息收入	892.1亿元	652.9亿元		36.7%
净手续费及佣金收入	126.6亿元	62.7亿元		101.8%
经营收入	997.9亿元	708.6亿元		40.8%
税前利润	505.4亿元	328.1亿元		54.0%
净利润	342.6亿元	232.2亿元		47.5%
每股盈利	0.15元	0.10元		0.05元
平均股东权益回报率	20.88%	15.67%		5.21个百分点
平均资产回报率	1.18%	0.95%		0.23个百分点
不良贷款率	2.95%	3.51%		0.56个百分点
拨备覆盖率	90.67%	71.37%		19.3个百分点
成本收入比	37.35%	41.65%		4.3个百分点

纵深推进战略转型

战略举措

建立专业化营销团队

推进网点转型

加强基础设施建设

改进激励机制

完善风险内控

战略转型目标

批发业务与
零售业务并重

传统业务与
新兴业务并重

利差收入与
收费收入并重

国内市场与
海外市场并重

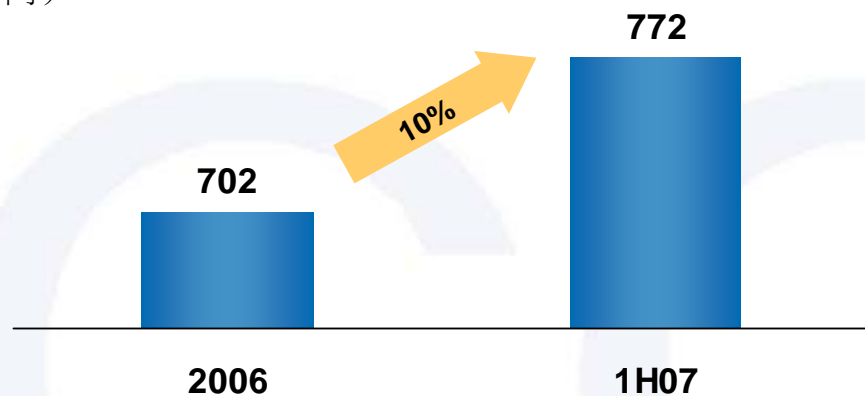
向多功能
银行转变

批发业务与零售业务并重—— 全面推进网点转型和渠道建设

上半年完成**1320**家网点转型

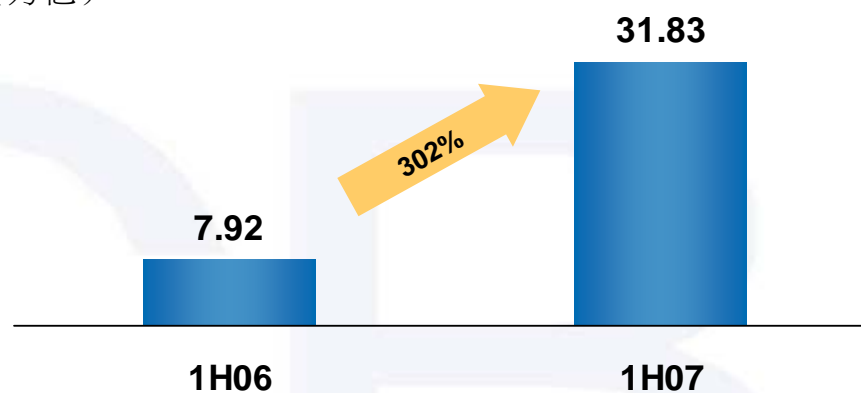
理财中心

(间)



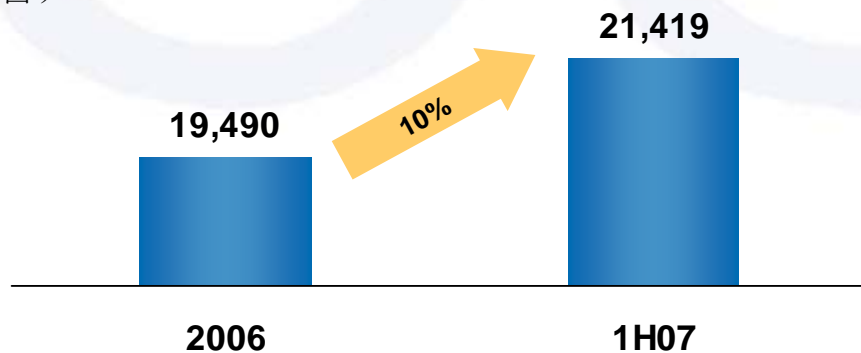
电子银行交易额

(万亿)



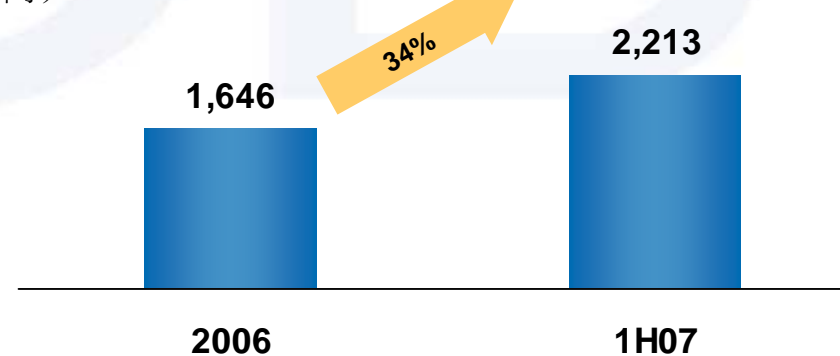
自助提款机

(台)



自助银行

(间)

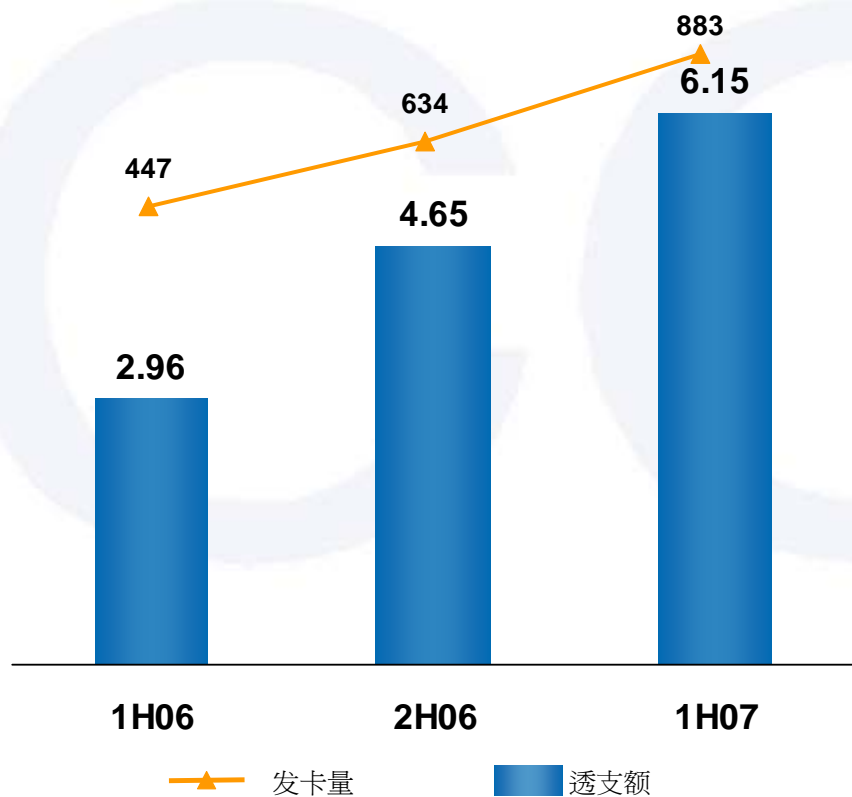


批发业务与零售业务并重——零售业务保持同业领先

信用卡透支额和发卡量领先同业

(十亿元人民币)

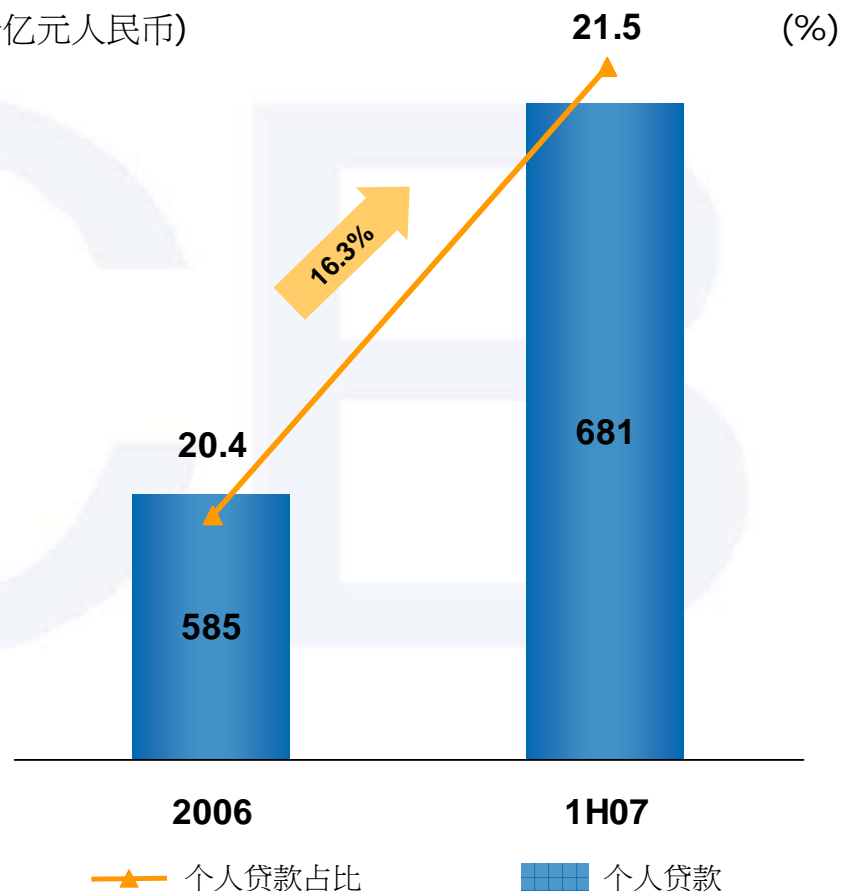
(万张)



个人贷款新增和余额保持同业首位

(十亿元人民币)

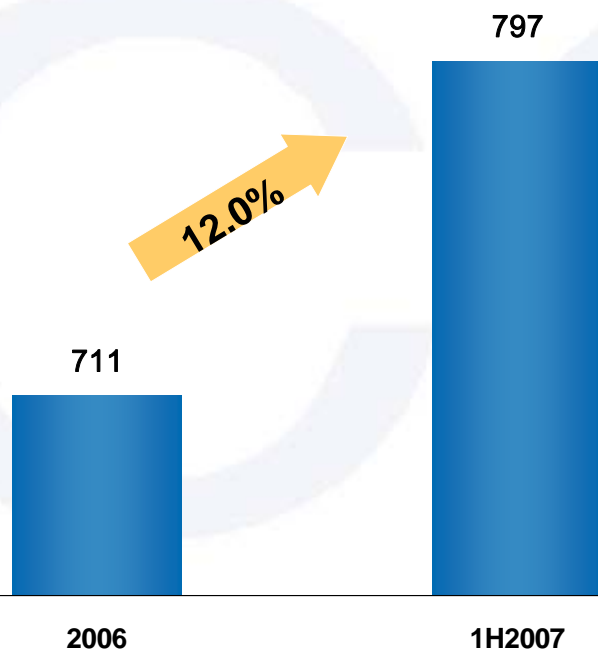
(%)



传统业务与新兴业务并重—— 继续保持传统业务优势

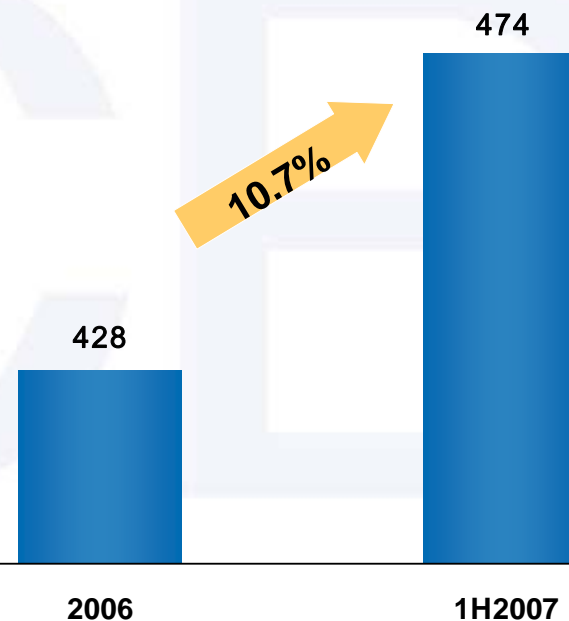
基础设施贷款保持同业领先

(十亿元人民币)



个人住房贷款保持同业首位

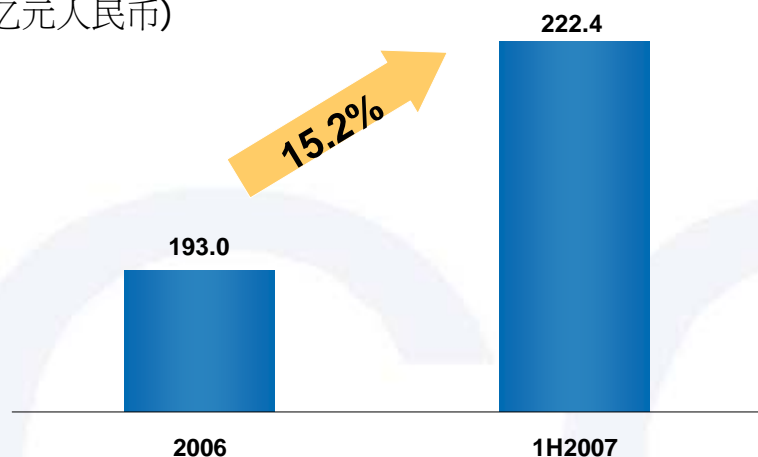
(十亿元人民币)



传统业务与新兴业务并重—— 新兴业务快速发展

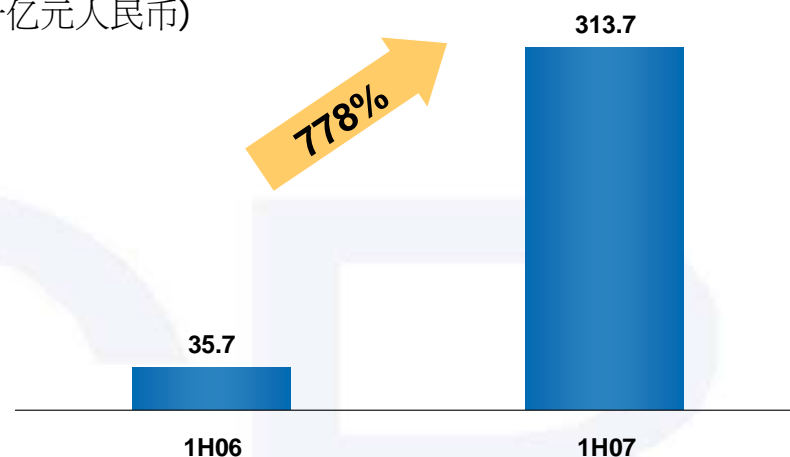
小企业贷款额

(十亿元人民币)



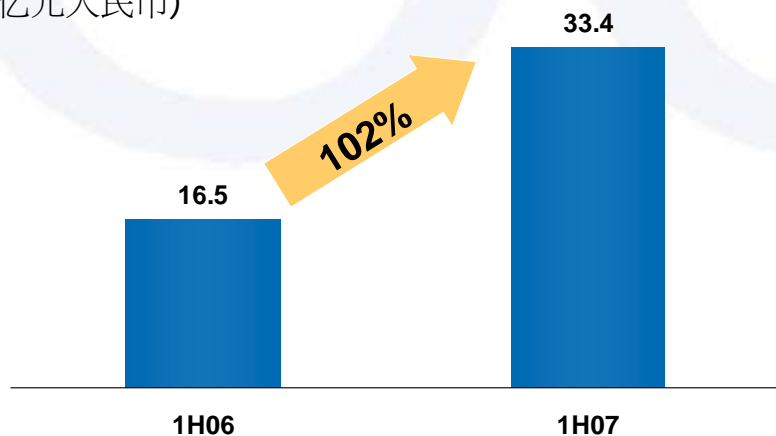
代理基金销售额

(十亿元人民币)



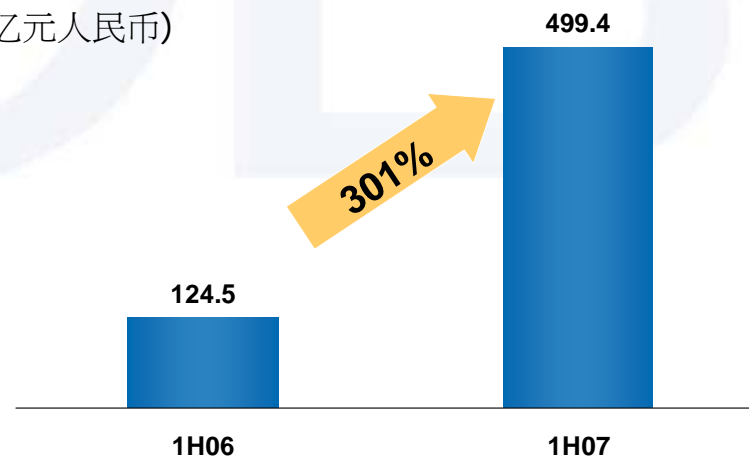
本外币理财产品销售额

(十亿元人民币)



托管资产总净值

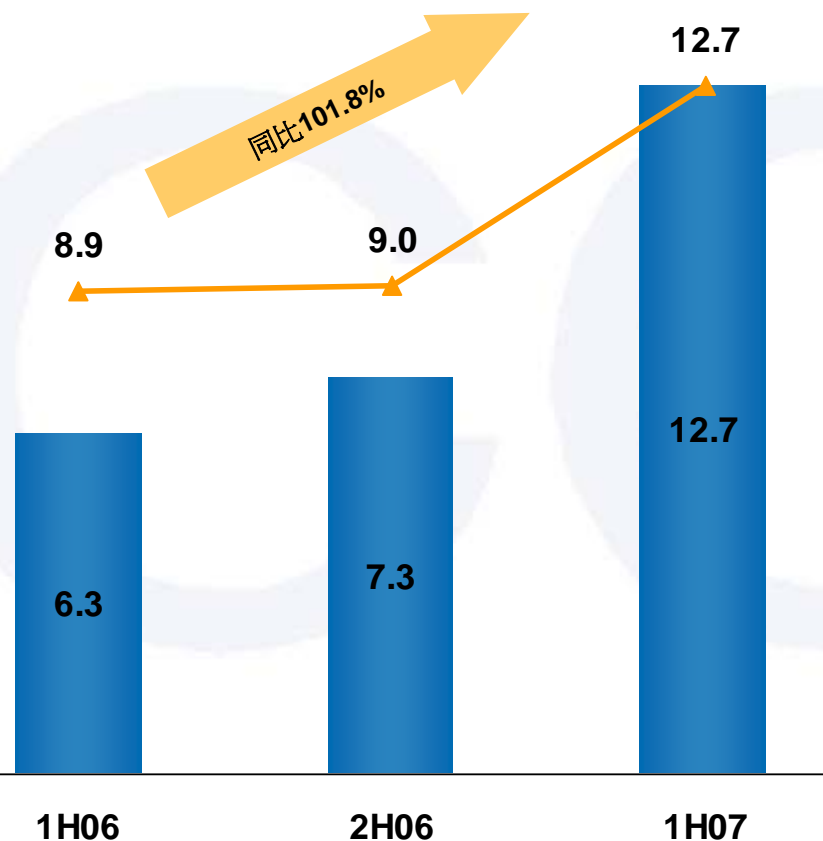
(十亿元人民币)



利差与收费收入并重

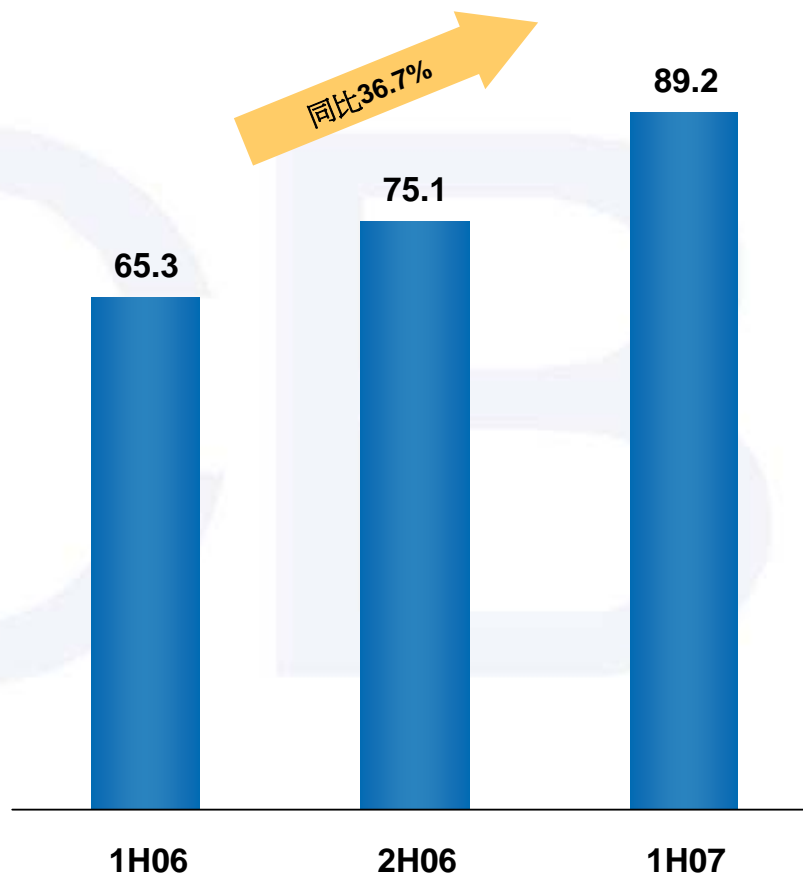
净手续费及佣金收入增速同业领先

(十亿元人民币)



净利息收入

(%) (十亿元人民币)

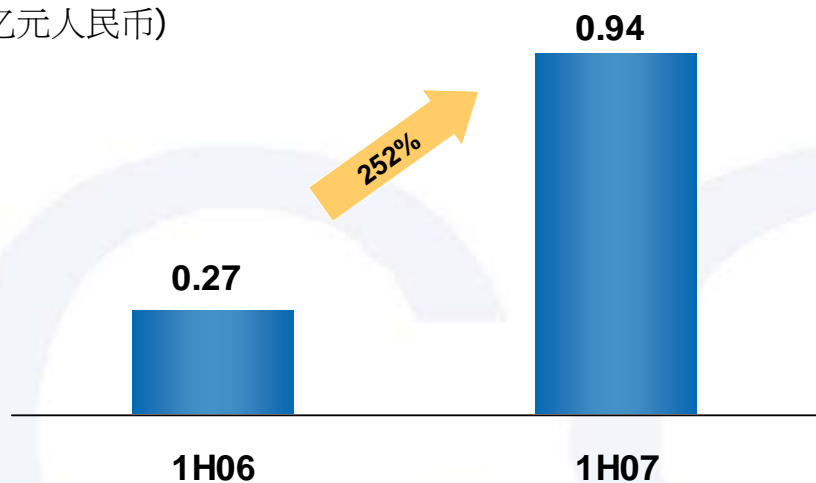


▲ 占经营收入比重 ■ 净手续费及佣金收入

国内市场与海外市场并重

海外机构盈利水平大幅提高

(十亿元人民币)



加强境内外机构
业务联动

- ◆ 建立业务联动利益共享机制，组建联动服务团队
- ◆ 确定香港分行、建银国际与境内分行89个外汇贷款联动项目、79个IPO项目

海外机构申设取得重大进展

- ◆ 澳大利亚悉尼代表处设立申请获得澳大利亚审慎监管局批准
- ◆ 越南分行设立申请获得中国银监会批准

向多功能银行转变

投资银行

- ◆ 投行业务收入**12.69**亿元，同比增长一倍以上
- ◆ 工程造价咨询与财务顾问收入同比增长**62%**
- ◆ **IPO**融资、**PRE-IPO**、直接投资、并购重组
- ◆ 基于信贷资产的信托理财产品发行额居市场首位

建信基金管理 公司

- ◆ 资产管理总规模达**418.20**亿元，实现税前利润**13,924**万元，税后利润**9,956**万元

金融租赁业务

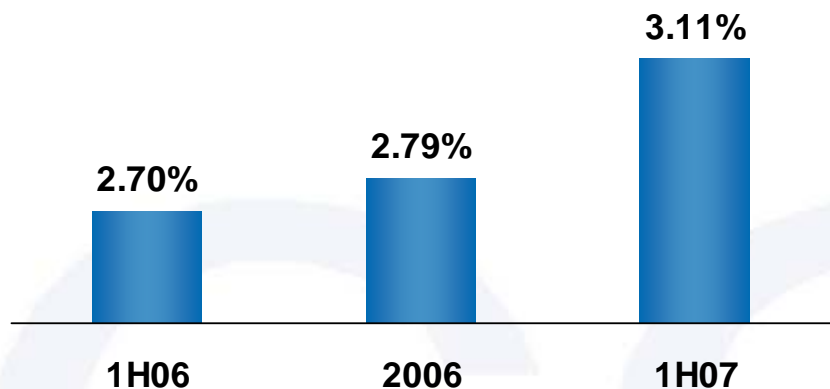
- ◆ 计划成立合资金融租赁公司
- ◆ 完善金融服务功能, 拓展租赁业务

信用卡业务 公司化管理模式

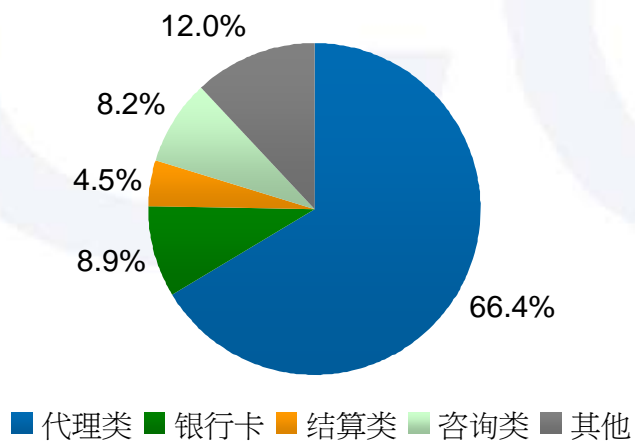
- ◆ 设立信用卡中心管理委员会
- ◆ 在经营管理、财务管理、人力资源管理等方面授予相应管理权限

盈利能力大幅提高

净利息收益率



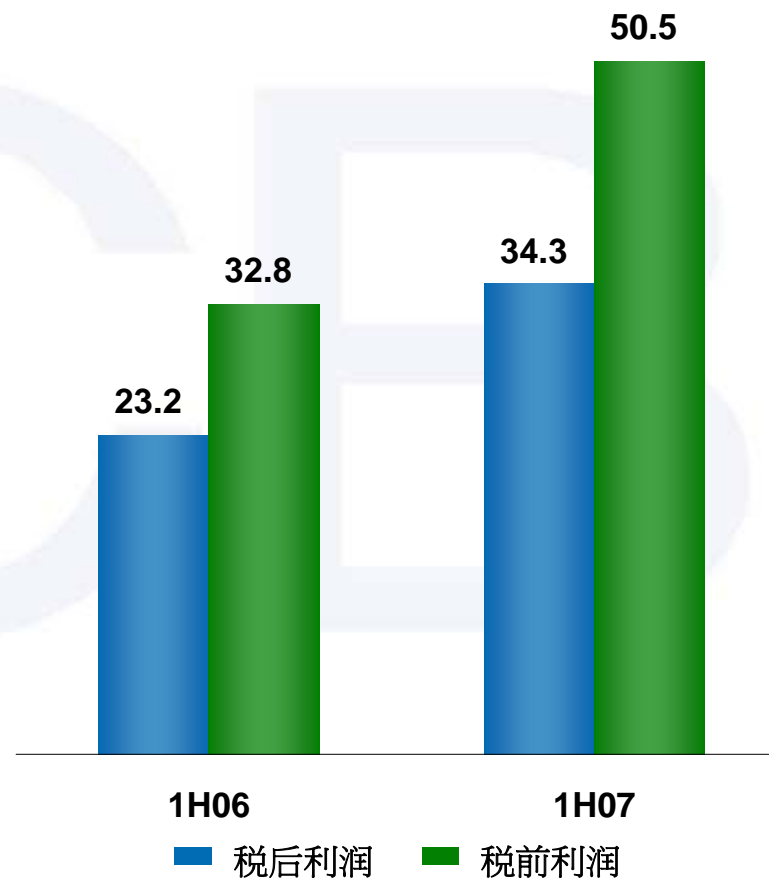
净手续费及佣金收入同比新增结构



071H同比新增63.86亿元

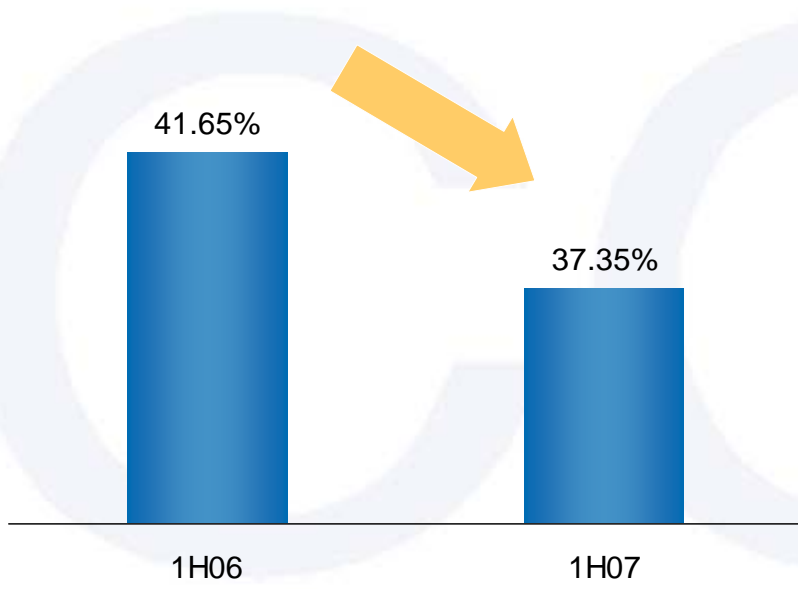
利润增长

(十亿元人民币)



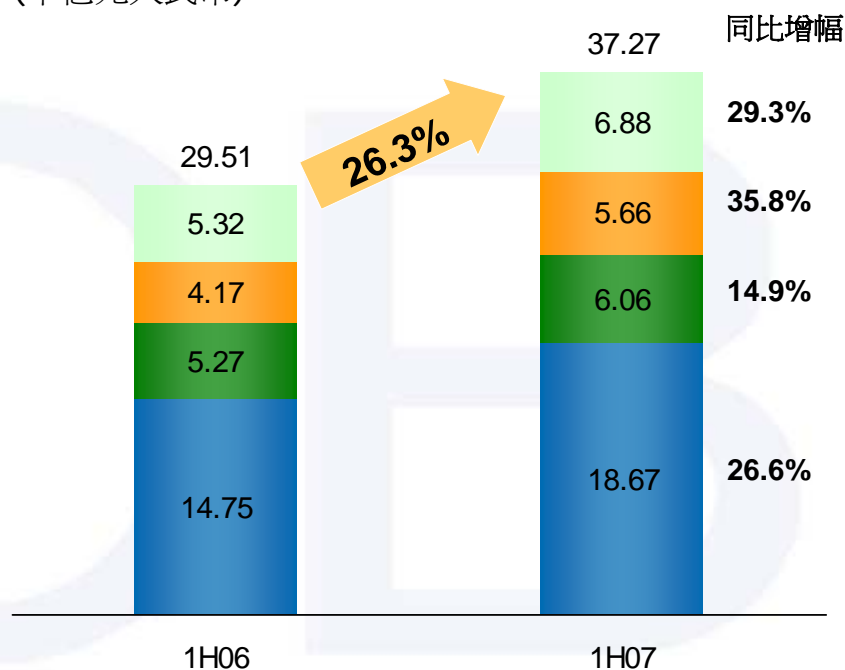
成本控制进一步增强

成本收入比持续下降



费用保持合理增长

(十亿元人民币)



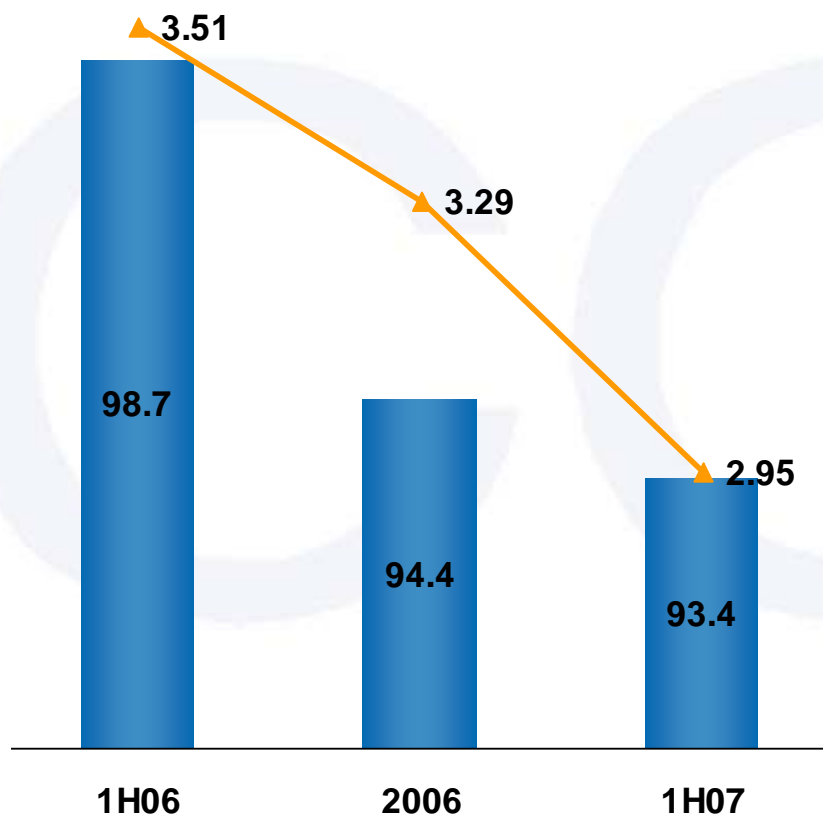
- 其他经营费用
- 营业税及附加
- 物业及设备支出
- 员工成本

资产质量持续向好

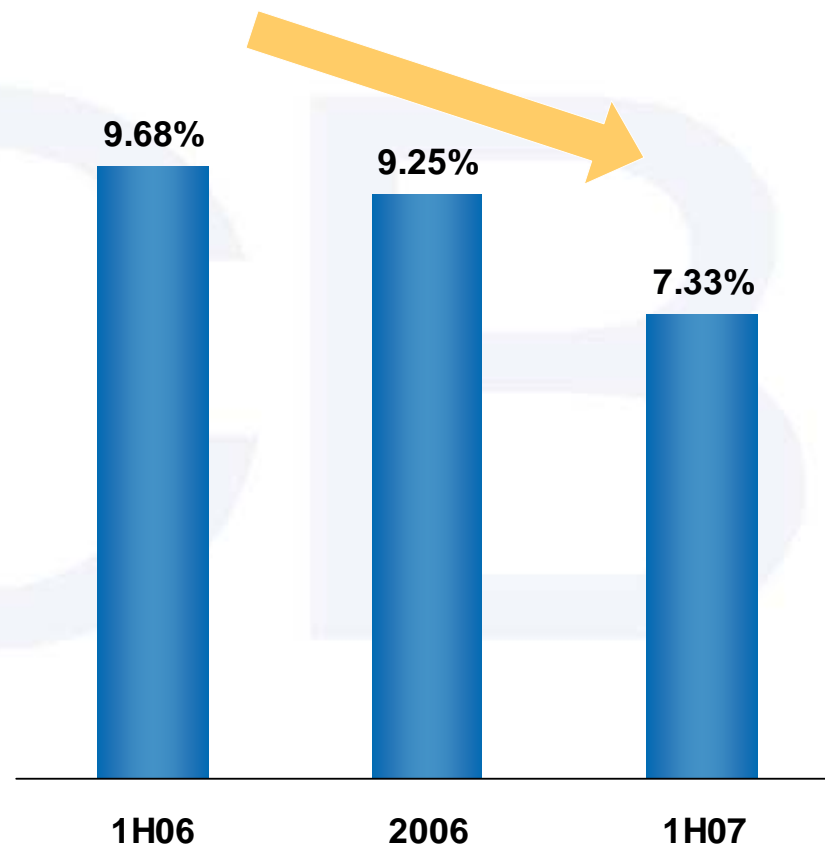
不良贷款和不良率实现双降

(十亿元人民币)

(%)



关注类贷款占比持续下降

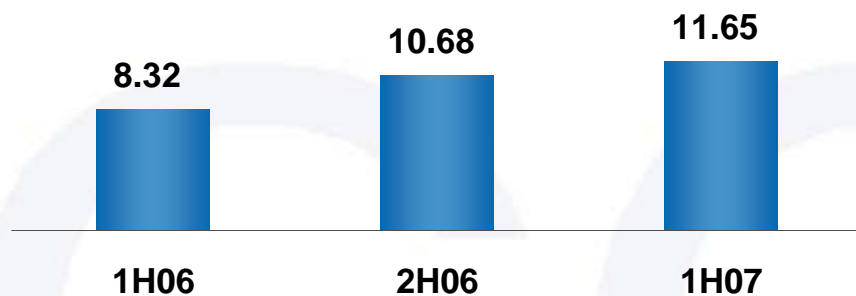


■ 不良贷款额 ▲ 不良率

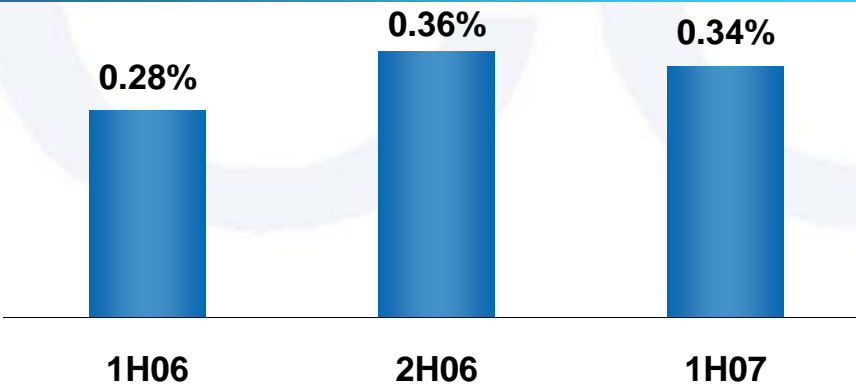
拨备覆盖率进一步提高

贷款减值准备金计提

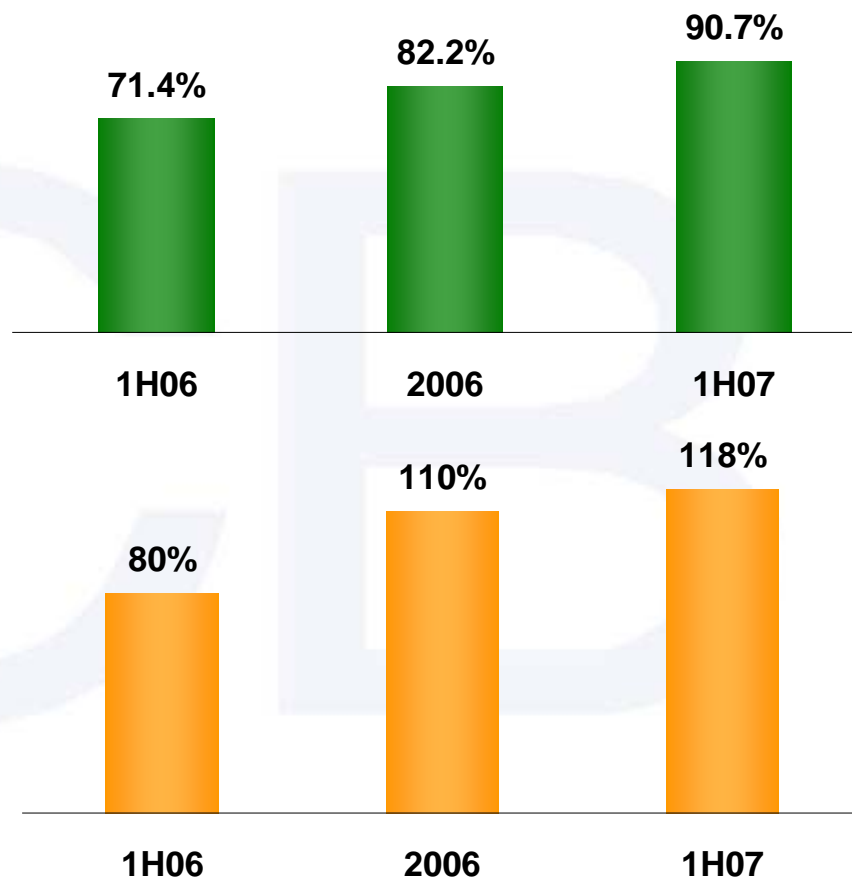
(十亿元人民币)



信贷成本 (1)



拨备覆盖率



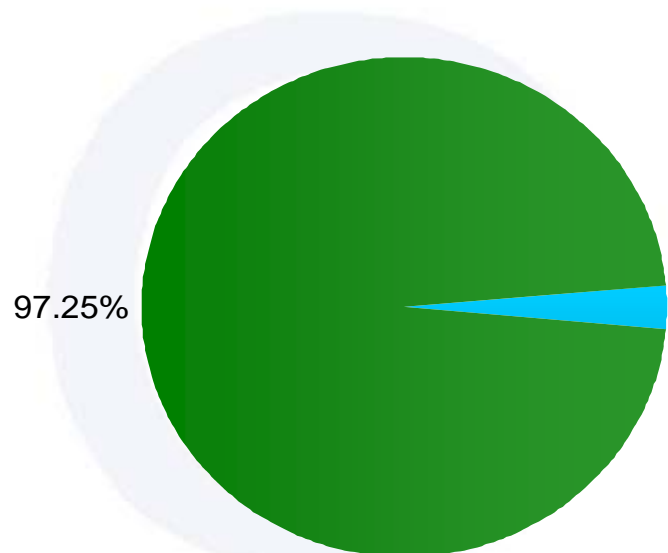
■ 按国际准则计算 ■ 包括一般准备

注

1. 不包括减值准备折现回拨06上半年4.54亿元，06下半年4.42亿元，07上半年9.84亿元。

有效管理外币债券投资风险

外币债券投资结构

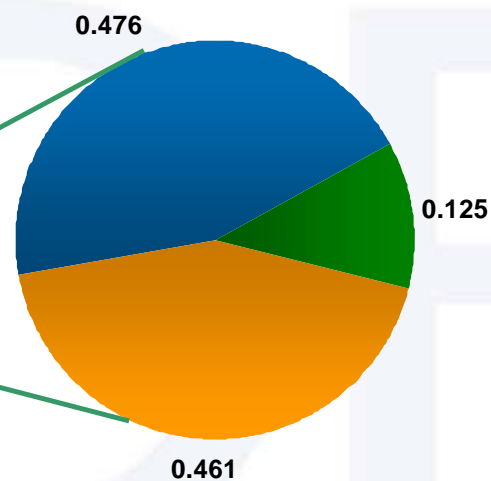


■ 次级抵押贷款相关债券

■ 美国国债、政府机构债、公司债和其他

与次级抵押贷款相关债券 10.62亿美元

(十亿美元)

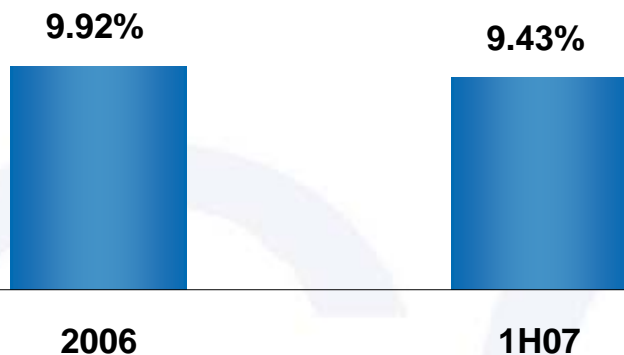


■ 次级按揭债券
■ 二次抵押贷款债券
■ 住房债务抵押权证

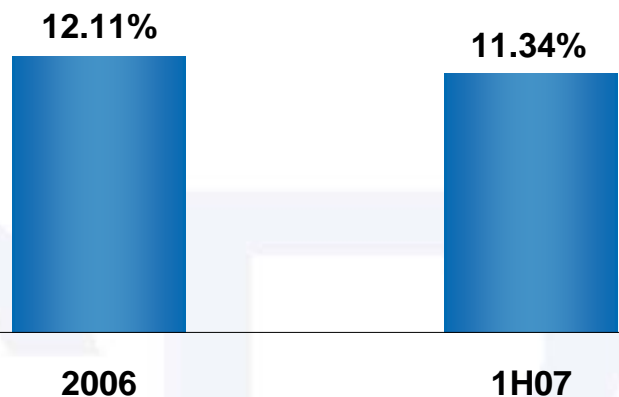
上半年提取减值准备
0.18亿美元

充实的资本基础

核心资本充足率

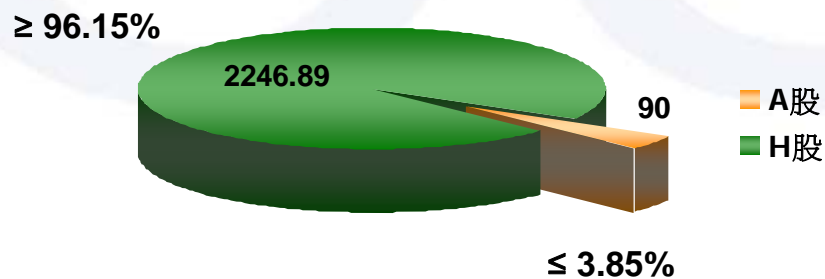


资本充足率



计划年内发行不超过**90亿A股**

(亿股)



- ◆ 提高资本充足率
- ◆ 为资本运作创造必要的条件

良好的外界评价



展望——机遇与挑战

机遇与挑战

- ◆ 中国经济高位运行
- ◆ 通货膨胀和金融资产泡沫威胁增加
- ◆ 人民币利率、汇率走势存在不确定性
- ◆ 国家产业结构调整
- ◆ 资本市场波动

应对举措

- ◆ 加强国内国际经济的跟踪研究，提高决策和管理水平
- ◆ 密切关注国家宏观政策走势，防范经营风险
- ◆ 继续推进战略转型，促进结构调整
- ◆ 进一步加强资金营运管理，提高金融市场运作水平
- ◆ 加大产品创新力度，提高客户服务水平



CCCB

问答



CCCB

谢谢大家!