



中国建设银行
China Construction Bank

2007年度业绩发布



2008年4月11日 香港、深圳

免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备,未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证,本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失,公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。













议程

战略与发展

经营业绩

展望

优异的财务业绩

主要指标 ¹	2007年	2006年		变化
经营收入	2,207亿元	1,516亿元		45.6%
其中：利息净收入	1,928亿元	1,404亿元		37.3%
手续费及佣金净收入	313亿元	136亿元		130.7%
税前利润	1,008亿元	657亿元		53.4%
净利润	691亿元	463亿元		49.3%
每股盈利	0.30元	0.21元		42.9%
净利息收益率	3.18%	2.79%		0.39个百分点
平均资产回报率	1.15%	0.92%		0.23个百分点
平均股东权益回报率	19.50%	15.00%		4.50个百分点
拨备覆盖率	104.41%	82.24%		22.17个百分点
不良贷款率	2.60%	3.29%		0.69个百分点
成本收入比	41.83%	43.97%		2.14个百分点

注1：所有数据按国际财务报告准则编制



战略与发展

明确的战略目标

战略举措

大力发展零售业务，向批发与零售业务并重转变

全面调整产品和服务结构，向传统与新兴业务并重转变

努力改进盈利模式，向利差与非利差收入并重转变

积极探索综合化经营，向多功能银行转变

加快拓展海外业务，向国际化银行转变

近期战略目标

2010年
完成业务
结构转型

深化内部管理改革

数据和事实基础

- ◆ 客户之声调查
- ◆ 全行员工之声调查
- ◆ 确定客户、员工满意度关键驱动因素

业务流程优化

- ◆ 实施375个流程优化项目
- ◆ 60个前后台分离项目，完成49个
- ◆ 零售网点转型5,266家，等候时间减少4分钟；日均产品销售增长115%
- ◆ 金库减少138家，人员减少3,341名

组织结构再造

- ◆ 机构扁平化，压缩城市分行管理层级
- ◆ 试验公司、个人业务事业部制
- ◆ 信用卡和资产保全业务单元制

专业化经营

- ◆ 80家财富中心，当年新增92%
- ◆ 1,443个理财中心，当年新增51%
- ◆ 19家小企业中心
- ◆ 个贷中心272个
- ◆ 大客户服务团队
- ◆ 产品直销团队

激励约束机制

- ◆ 全面实施绩效挂钩工资
- ◆ 考核机制向中间业务倾斜
- ◆ 培训43万人次
- ◆ 实施领导力项目
- ◆ 27万员工持股，参与率达99%

强化全面风险管理

风险管理文化

- ◆ 了解客户、理解市场、全员参与、抓住关键
- ◆ 风险与收益平衡
- ◆ 强化依法合规
- ◆ 培养健康人格和良好职业操守

风险管理制度

- ◆ 董事会专门委员会作用加强
- ◆ 垂直风险管理条线
- ◆ 风险经理和客户经理平行作业
- ◆ 垂直报告的审计体制
- ◆ 建立市场风险管理新体制

风险管理技术

- ◆ 风险限额管理
- ◆ 压力测试
- ◆ 客户名单制
- ◆ 柜面业务与授信业务实时监测
- ◆ 风险评级预警系统
- ◆ 信用卡和个贷评分卡系统
- ◆ 推广“六西格玛”管理方法，识别关键风险点

不良资产处置

- ◆ 收回不良贷款243亿元，增长16%
- ◆ 核销不良贷款64亿元，增长约一倍
- ◆ 95.5亿元不良资产证券化项目启动

加强基础设施建设—产品与系统

新产品开发

- ◆ 创新和改进产品460多项
- ◆ 产品创新流程设计
- ◆ 产品创新激励
- ◆ 专业化产品队伍建设

新系统上线

- ◆ 新一代个人贷款系统
- ◆ 证券业务系统
- ◆ 网上银行、手机银行系统
- ◆ 贸易融资网上交易系统
- ◆ 对公信贷业务流程系统
- ◆ ERP系统
- ◆ 总行数据仓库
- ◆ 总分行操作数据存储与传输体系

电子银行

- ◆ 客户7,069.75万户，同比增长63%
- ◆ 交易额119.94万亿元，同比增长2.9倍
- ◆ 交易量相当于柜面36.2%，提高18.53个百分点

自助银行

- ◆ 自助银行达到2,729家，较上年增长66%
- ◆ 自动柜员机23,857台，较上年新增22%
- ◆ 自助渠道收入增长57%

加强基础设施建设—业务支持中心

信用卡

- ◆ 建成苏州、天津、兰州运行中心
- ◆ 建设上海后台运行基地
- ◆ 规划南宁、广州运行中心

电话银行

- ◆ 建成成都、兰州中心
- ◆ 建设北京、武汉中心
- ◆ 规划设计合肥、广州、福州中心

后台业务处理

- ◆ 建成上海单证处理中心
- ◆ 规划北京、武汉、合肥、成都后台业务处理中心
- ◆ 启动部分新基地的征地、设计

信息技术

- ◆ 建成北京等6个IT开发中心
- ◆ 建成北京、上海数据中心
- ◆ 建成香港支持中心
- ◆ 规划成都灾备中心

稳步推进综合化经营

日益完善的综合化经营平台

资产管理、托管

- ◆ 托管资产规模同比增长2.5倍，托管收入增长3.9倍
- ◆ 建信基金资产管理规模528.8亿元，净利润2.24亿元
- ◆ 具备企业年金基金受托人、托管人、账户管理人三项资格

投资银行

- ◆ 发行理财产品242期，金额1,350.5亿元
- ◆ 参与IPO项目157个
- ◆ 承销短期融资券625.75亿元
- ◆ 建银国际增资3亿美元
- ◆ 建银国际净利润增长3.6倍

金融租赁

- ◆ 国内首批获准设立金融租赁公司
- ◆ 资本规模居国内首位
- ◆ 预先联系储备一大批业务项目
- ◆ 目前正式营业

专业化金融服务

- ◆ 向中德住房储蓄银行增资
- ◆ 提供多样化的住房金融产品
- ◆ 工程造价咨询
- ◆ 公司总部金融解决方案

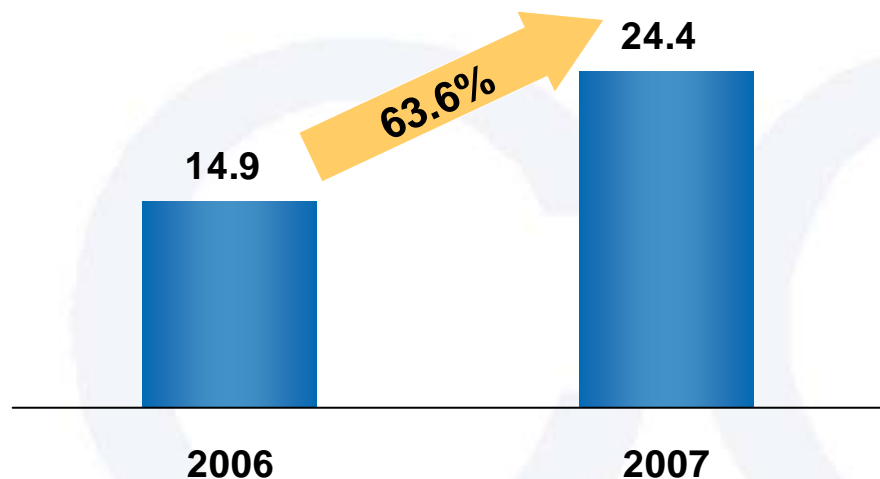
信托、保险业务

- ◆ 与信托公司合作业务大幅增长
- ◆ 积极筹划并购信托投资公司
- ◆ 与保险公司合作方式多样化
- ◆ 探索与保险公司股权方面合作

加快拓展海外业务

海外机构资产总额增长63.6%

(十亿美元)

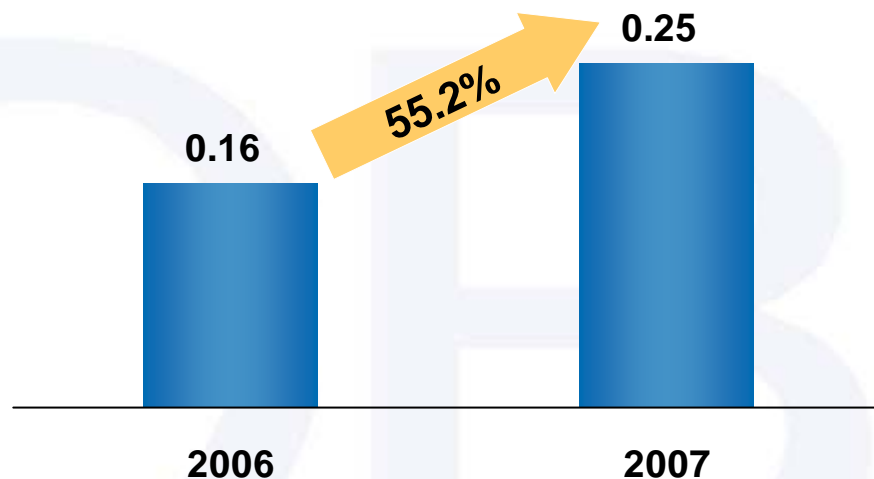


海外机构 申设

- ◆ 增设悉尼代表处
- ◆ 申请设立越南胡志明市分行
- ◆ 纽约代表处升格为分行的申请已递交美联储
- ◆ 计划设立伦敦子银行；迪拜、多哈经营性机构

海外机构税前利润增长55.2%

(十亿美元)



海外并购 与资源 整合

- ◆ 香港地区资源整合
- ◆ 澳门地区新增网点4个
- ◆ 加强海外并购考察研究
- ◆ 积极寻找合适并购机会
- ◆ 与国际知名银行开展更广领域、更深层次合作

全面深入推进战略合作

合作项目

22个战略协助型项目
(完成15个)

32个经验分享型项目
(全部完成)

14个咨询项目
(完成13个)

业务合作

- ◆ 启动信用卡业务合作专家到位
- ◆ 设立金融租赁公司
- ◆ 完成两期QDII发行及投资管理安排
- ◆ 与淡马锡旗下星展银行签署“个人外汇理财业务合作协议”

美国银行
投入
60个FTE

富登金融
投入
5.6个FTE

其他若干
专家
投入

- ◆ “以客户为中心”理念在业务领域深化
- ◆ 管理模式向以事实和数据为基础转变
- ◆ 客户服务向客户体验一体化迈进
- ◆ 内部管理标准化和规范化
- ◆ 提升人力资源使用效能
- ◆ 改进信息与技术管理
- ◆ 建立专业化的变革管理能力
- ◆ 增强业务竞争优势

愿景与使命

战略愿景

始终走在中国经济现代化的最前列，成为世界一流银行

使命

为客户提供更好服务
为股东创造更大价值
为员工搭建广阔的发展平台
为社会承担全面的企业公民责任

近中期目标

2008年

基本建立专业化
和差别化营销服务
体系

2010年

基本完成业务
结构转型

2015年

接近世界一流
银行水准













2020年

成为
世界先进银行



经营业绩

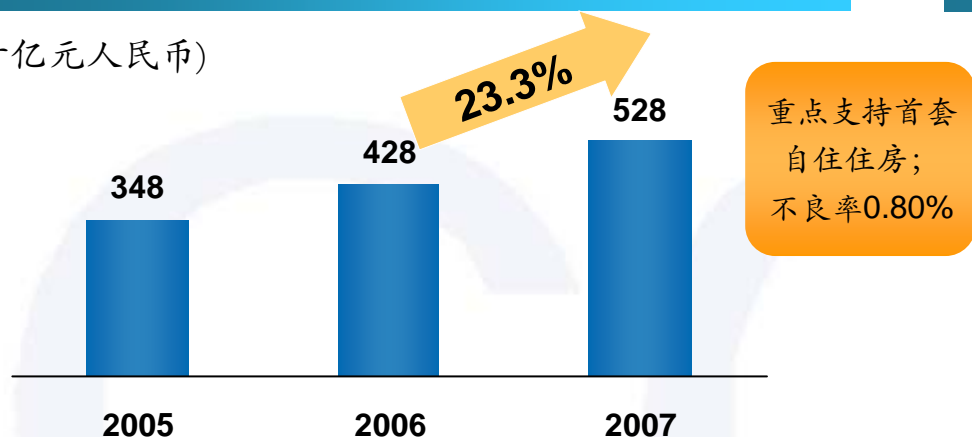
资产负债表摘要

百万元人民币	2007	2006		增长率
总资产	6,598,177	5,448,511		21.10%
贷款总额	3,272,157	2,873,609		13.87%
贷款减值准备	88,928	77,633		14.55%
贷款净额	3,183,229	2,795,976		13.85%
投资性证券	2,171,991	1,903,776		14.09%
现金及存放中央银行款项	967,374	539,673		79.25%
总负债	6,175,896	5,118,307		20.66%
客户存款	5,340,316	4,721,256		13.11%
同业存款	606,061	243,968		148.42%
所有者权益	420,977	330,109		27.53%
股本	233,689	224,689		4.01%
储备	187,288	105,420		77.66%

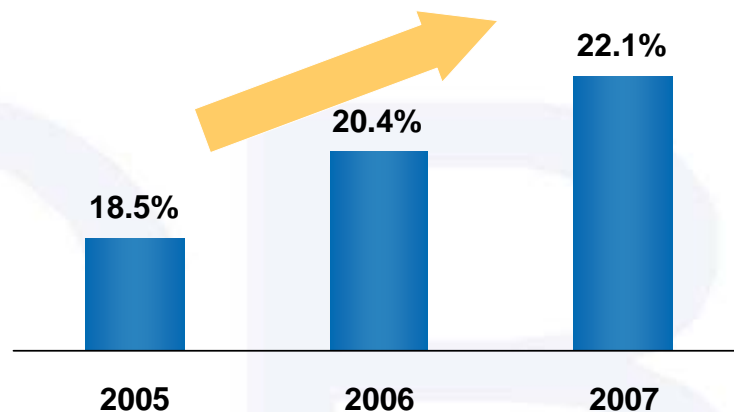
零售业务迅猛增长

个人住房贷款同业领先

(十亿元人民币)

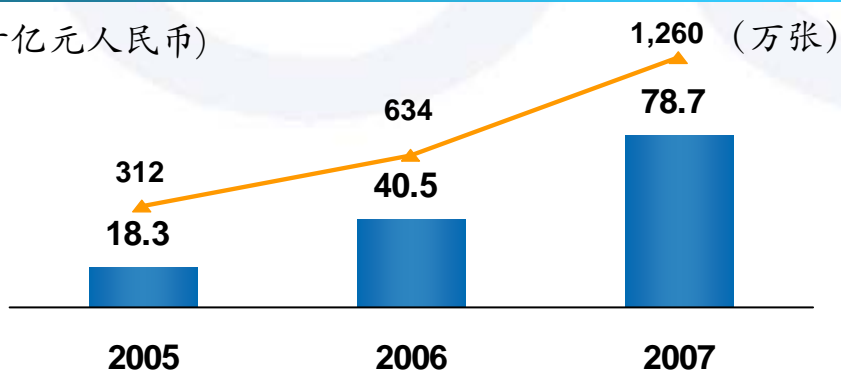


个人贷款占总贷款比重上升



双币种信用卡发卡量、消费交易额居四行首位

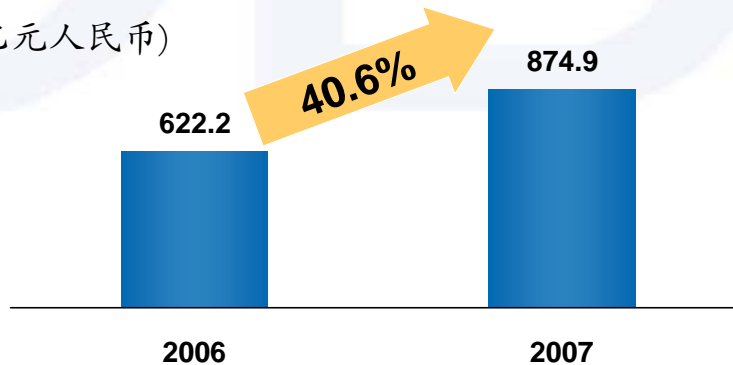
(十亿元人民币)



▲ 发卡量 ■ 消费交易额

个人VIP客户资产增长40.6%¹

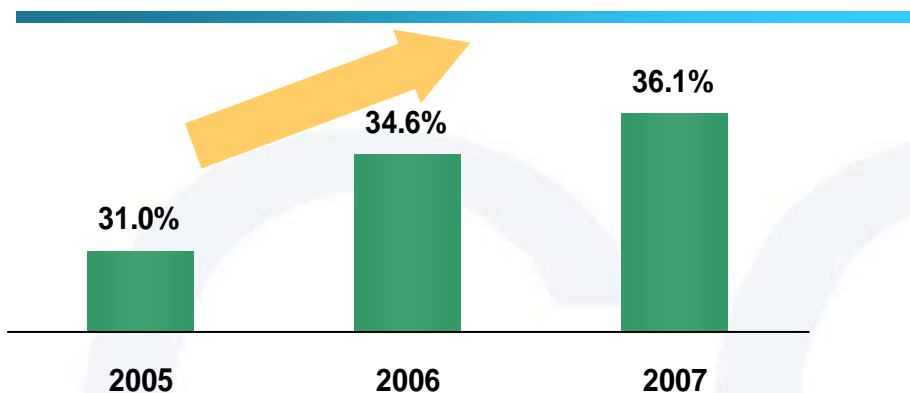
(十亿元人民币)



注1: 个人VIP客户AUM值20万元人民币以上

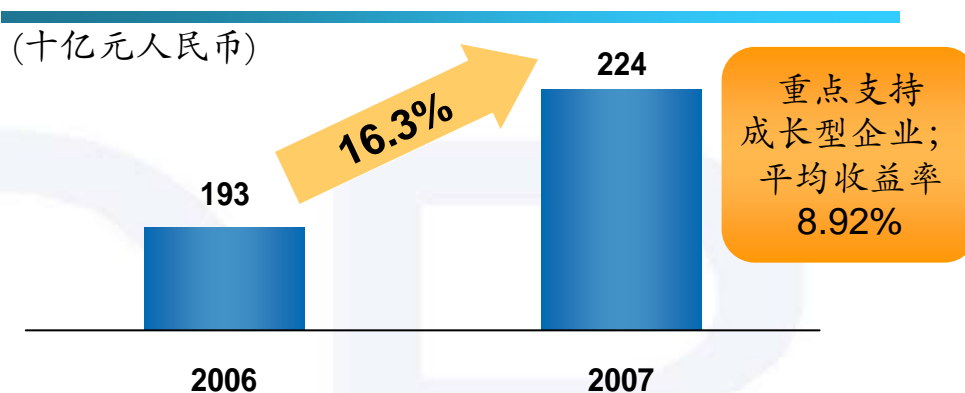
业务结构优化

基础设施贷款占公司类贷款比重上升

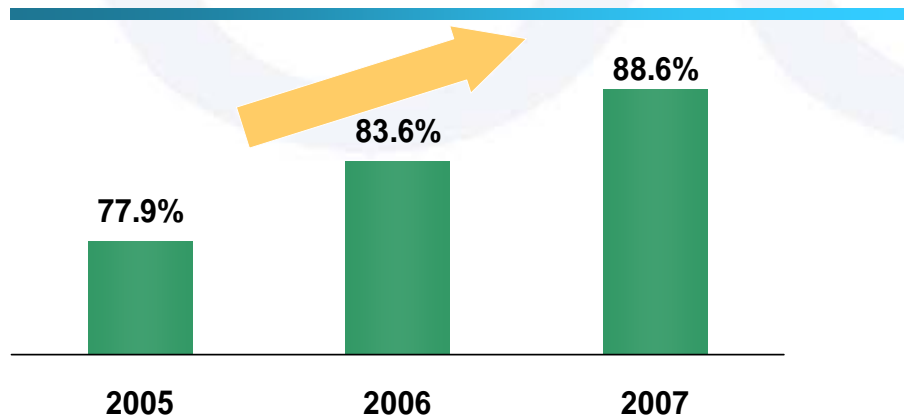


小企业贷款增长16.3%

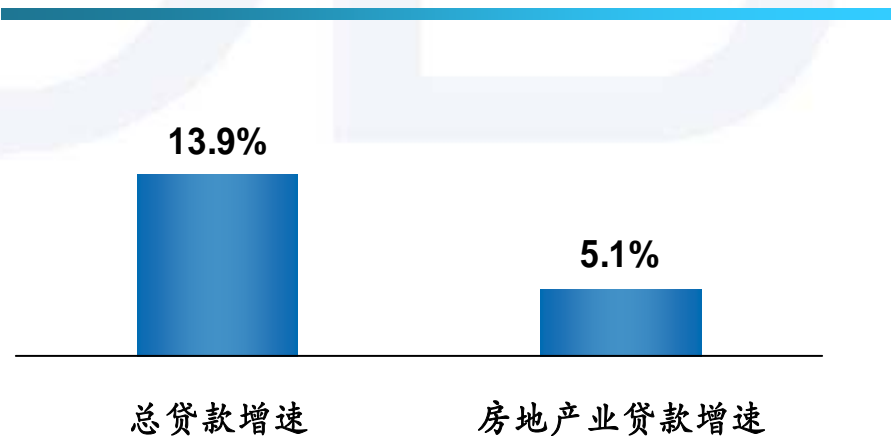
(十亿元人民币)



A级以上客户贷款占公司类贷款比重上升



主动调控房地产业贷款

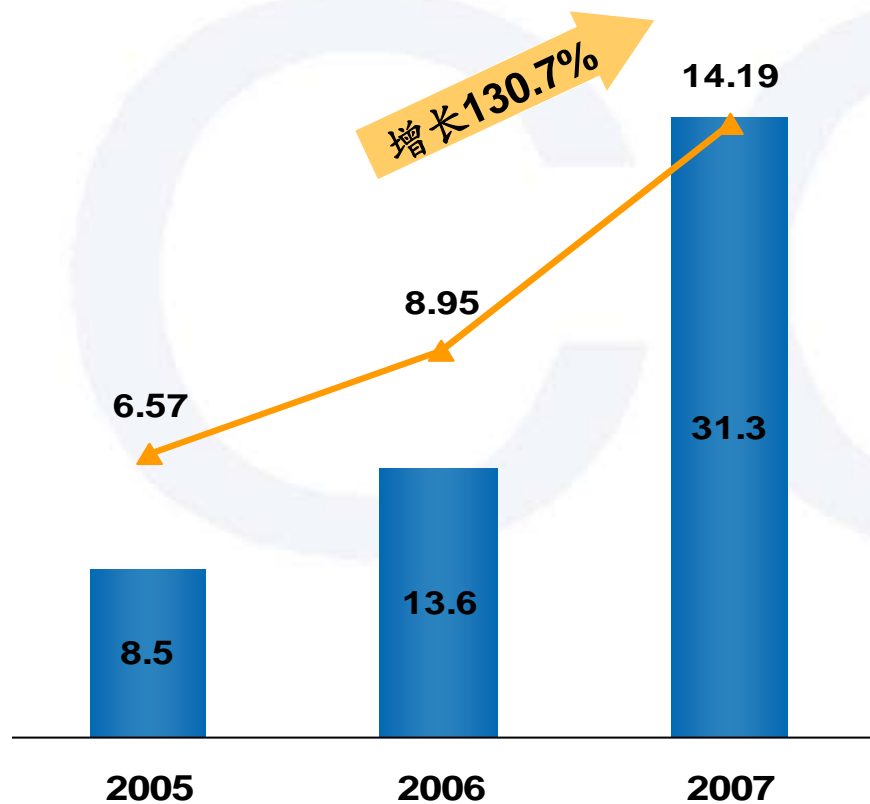


中间业务翻番增长

手续费及佣金净收入同比翻番增长

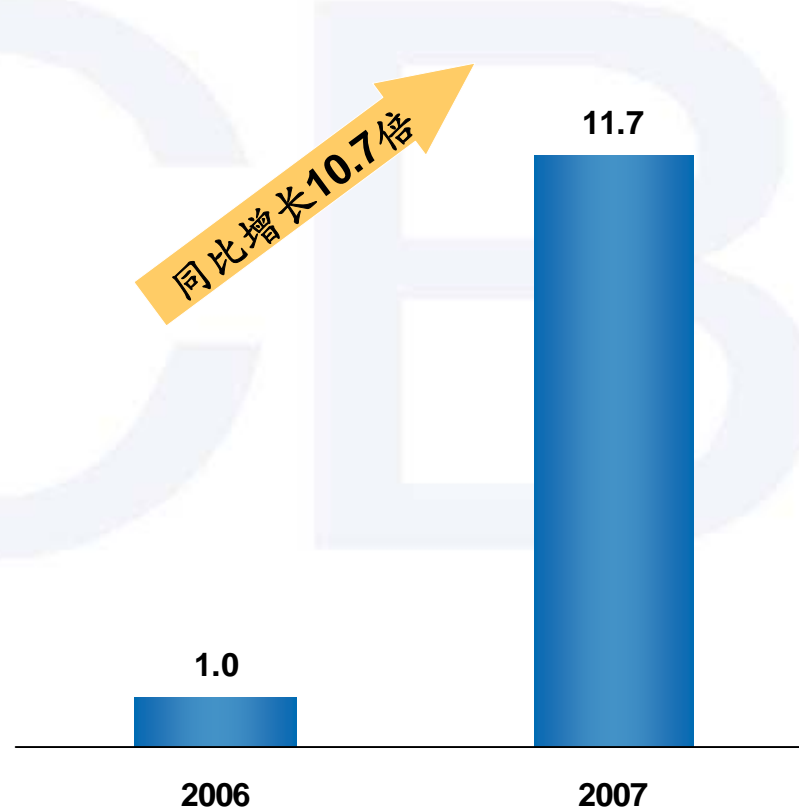
(十亿元人民币)

(%)



代理基金销售收入同比增长10.7倍

(十亿元人民币)

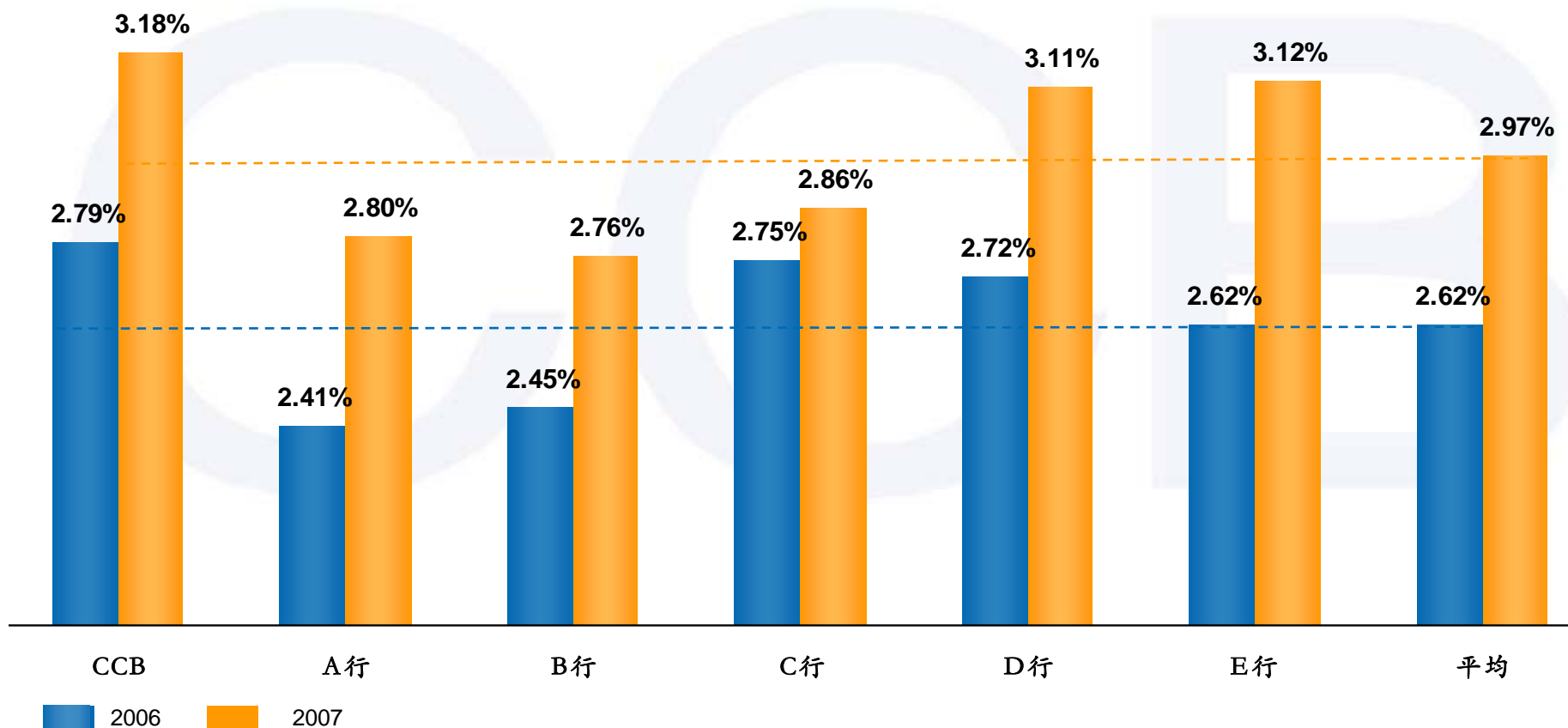


■ 手续费及佣金净收入

▲ 占经营收入比重

盈利水平同业领先—净利息收益率

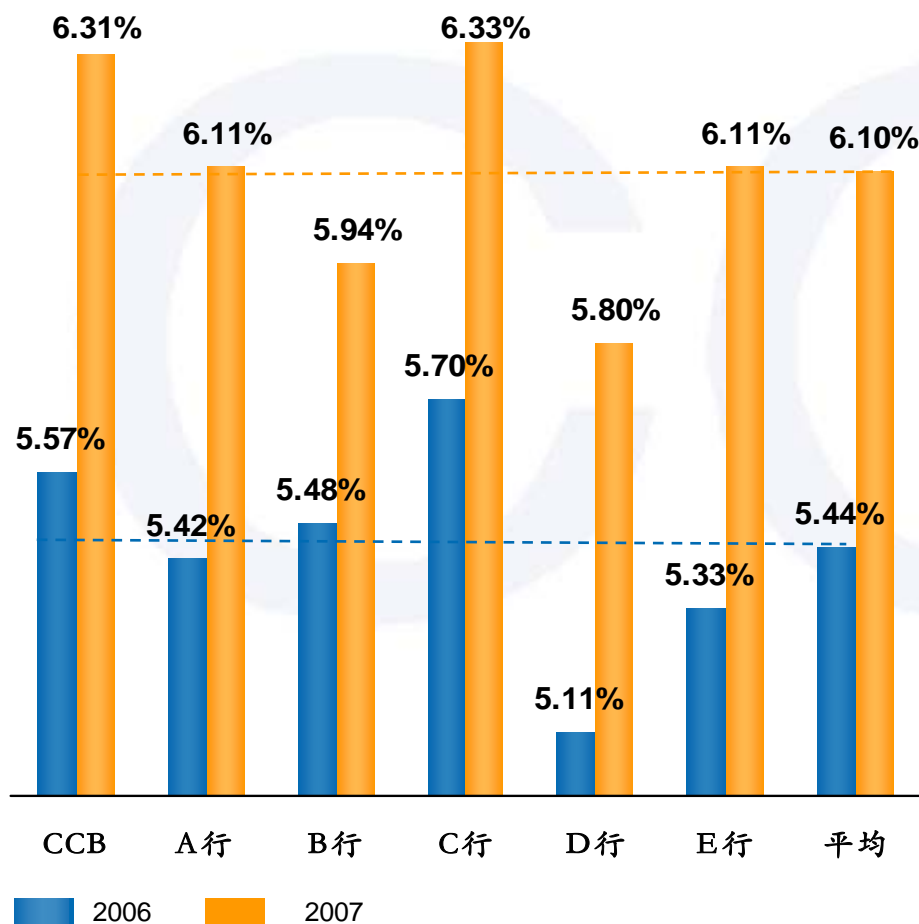
净利息收益率



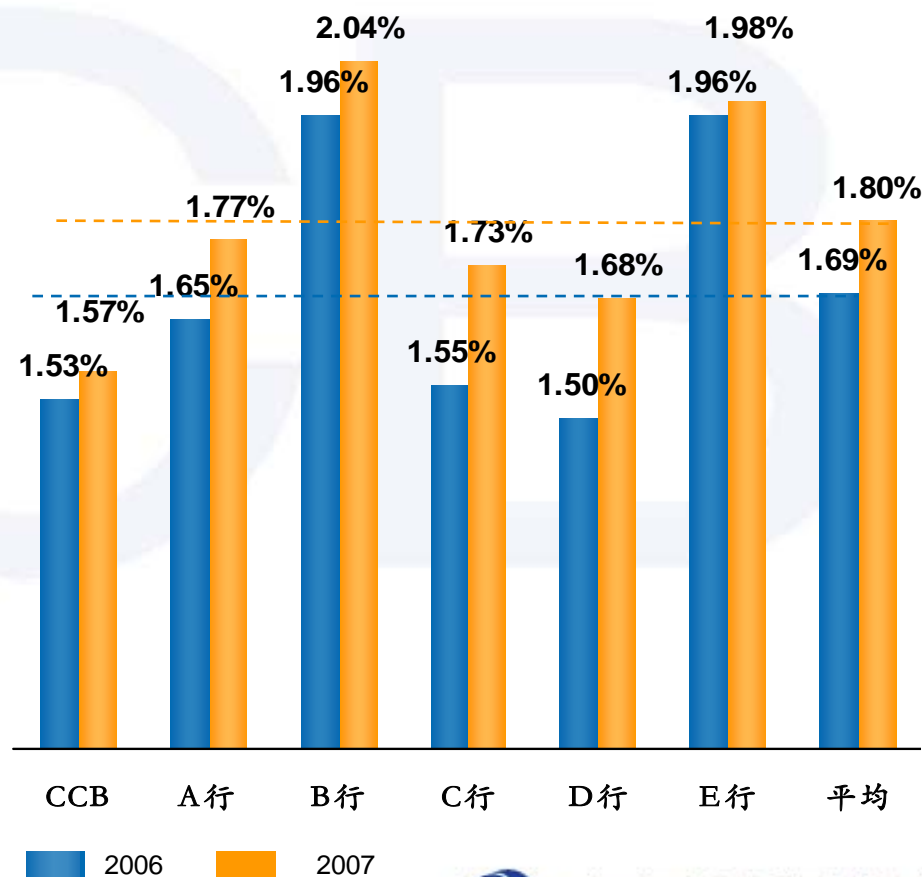
注：均值为国内六家A+H银行的算术平均值

盈利水平同业领先—利差水平

贷款收益率



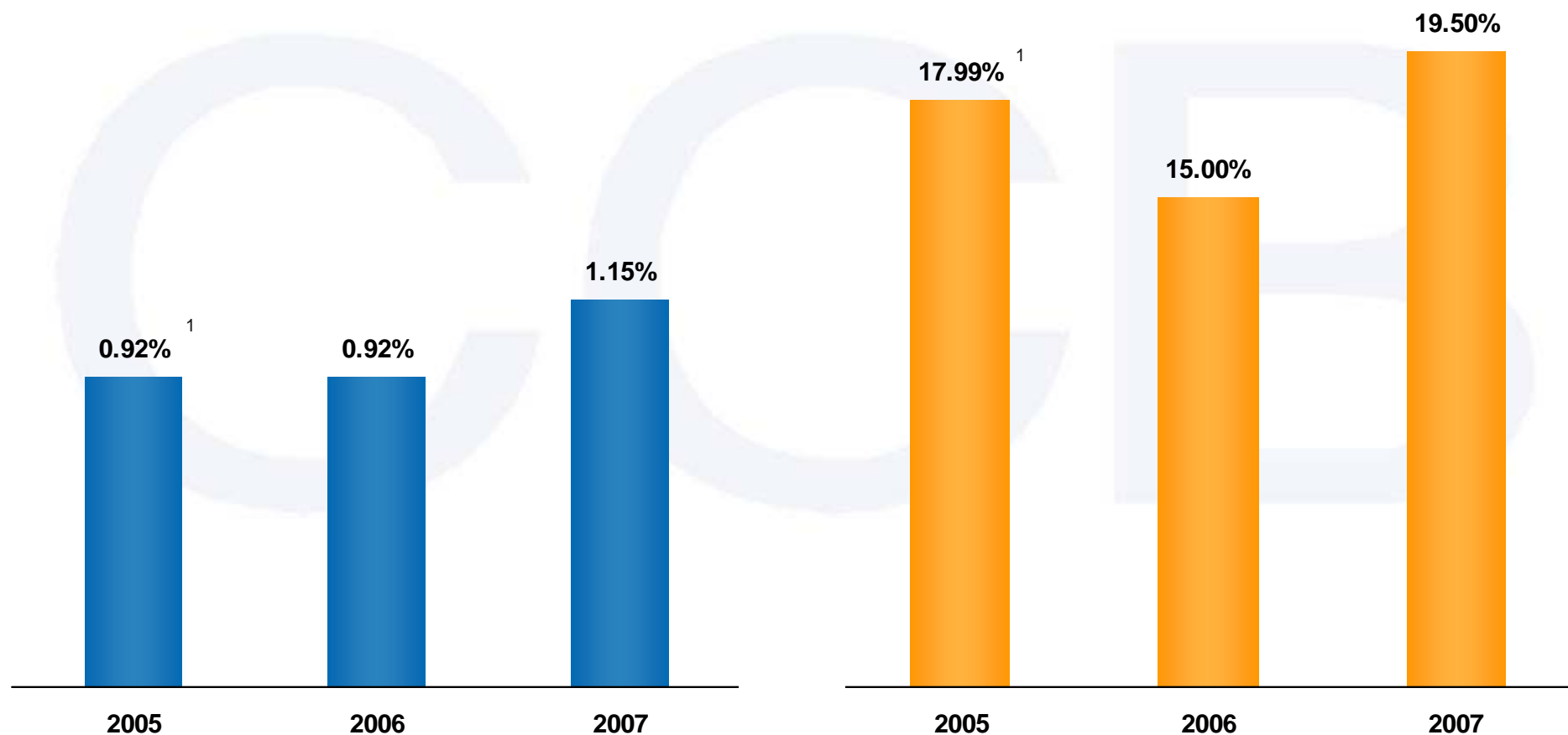
存款付息率



盈利水平同业领先—平均资产和股东权益回报率

平均资产回报率

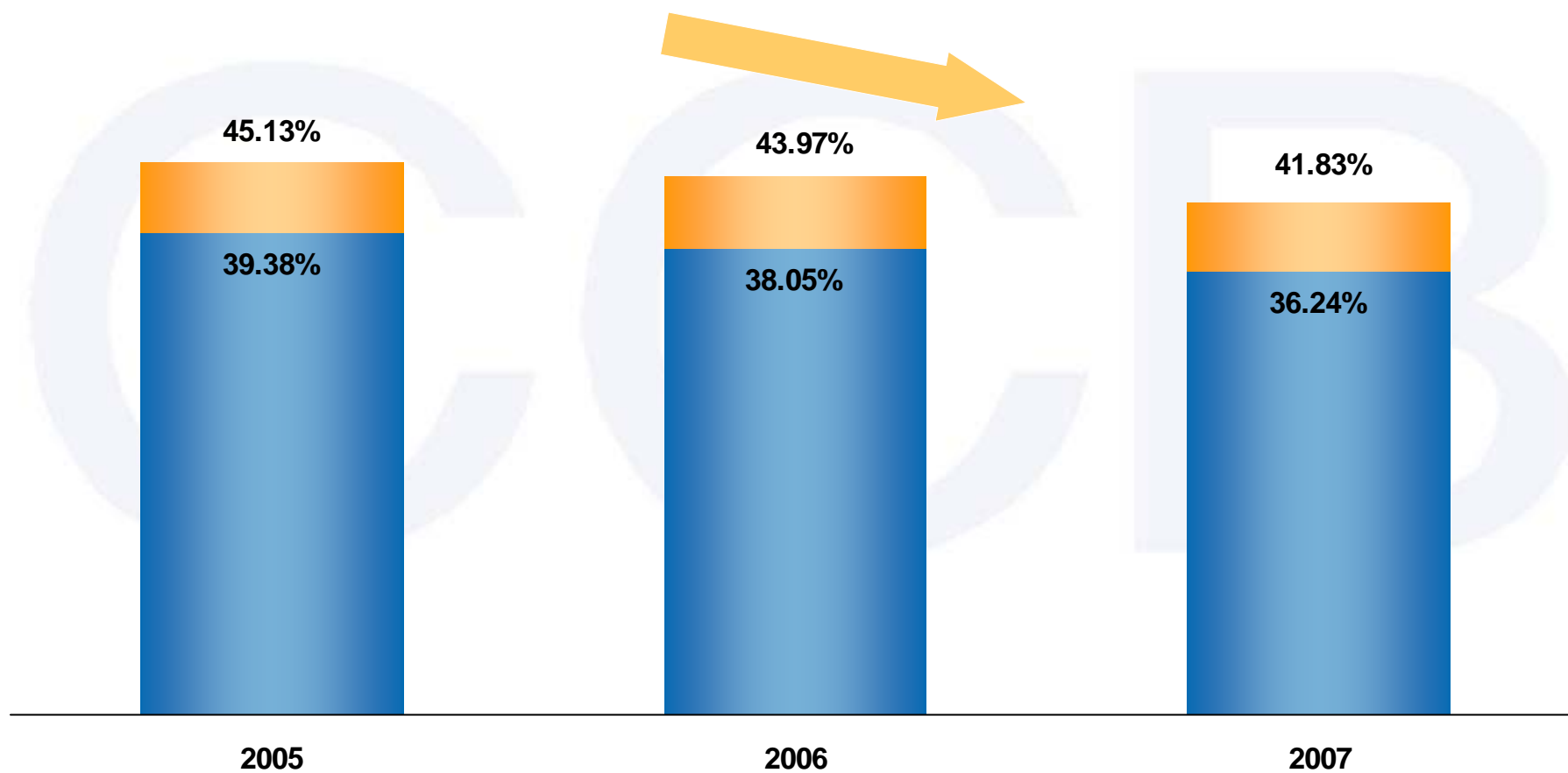
平均股东权益回报率



注1: 2005年为扣除国家税收优惠78.48亿元后的调整后净利润。

成本控制进一步增强

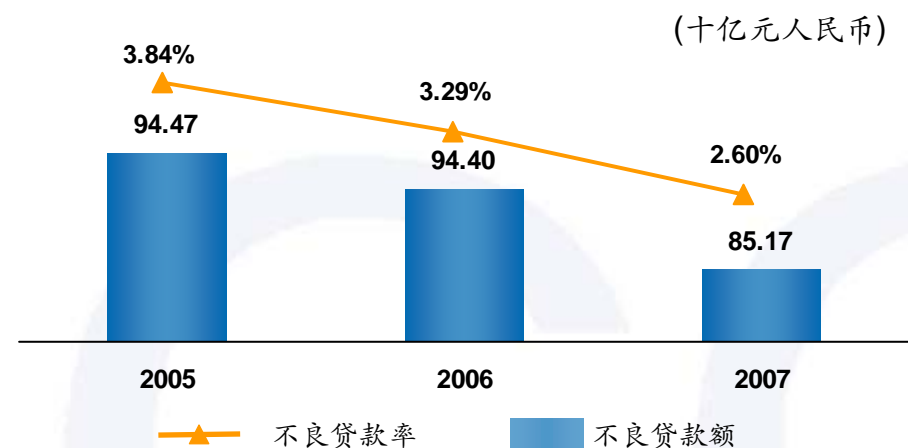
成本收入比持续下降



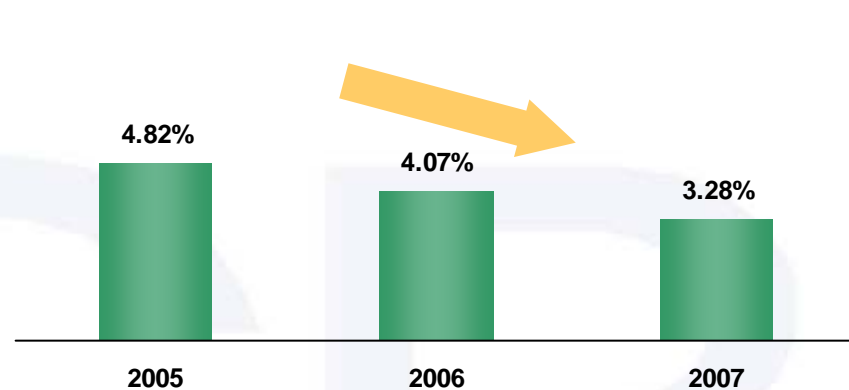
■ 不包括营业税及附加

资产质量持续向好

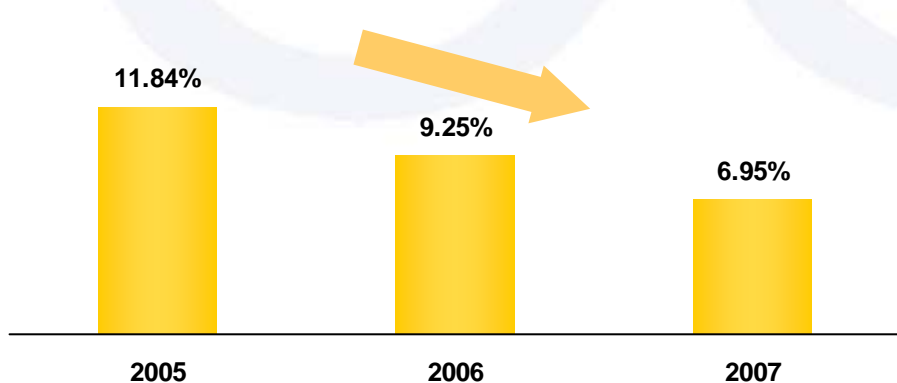
不良贷款实现双降



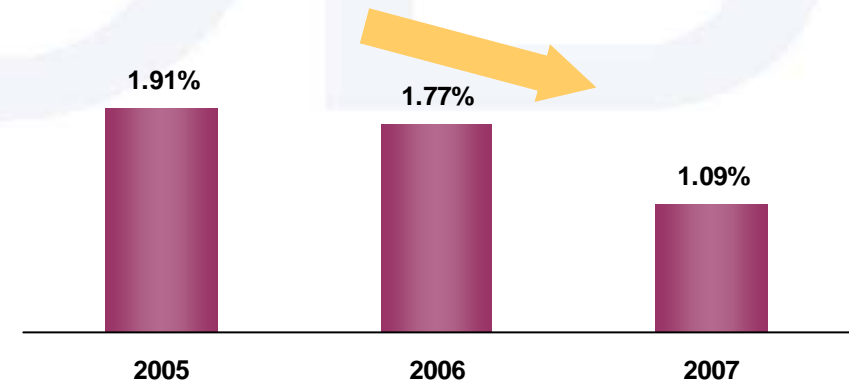
公司类贷款不良率



关注类贷款占比持续下降



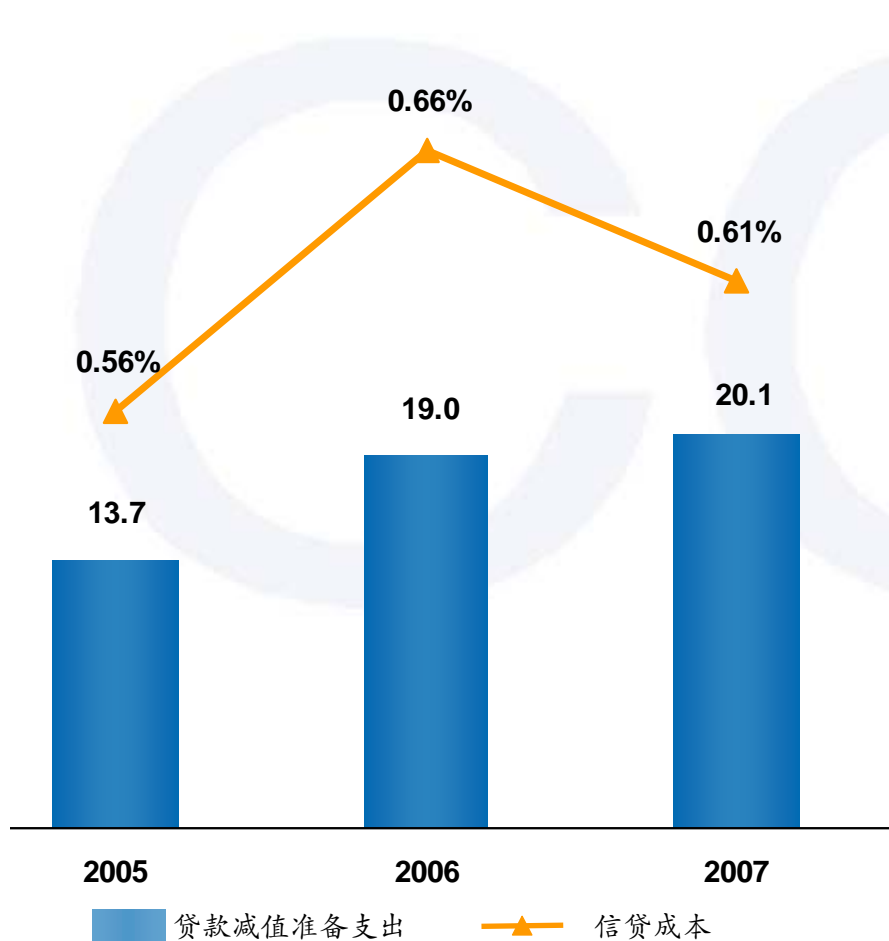
个人类贷款不良率



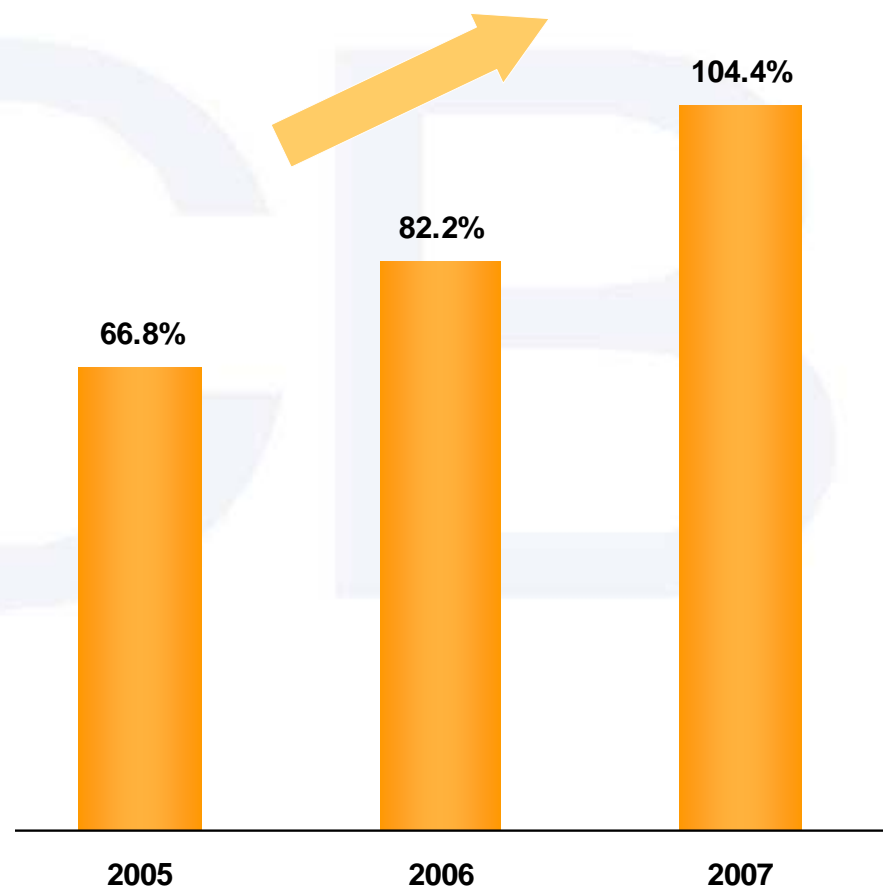
拨备覆盖率进一步提高

贷款减值准备金计提

(十亿元人民币)



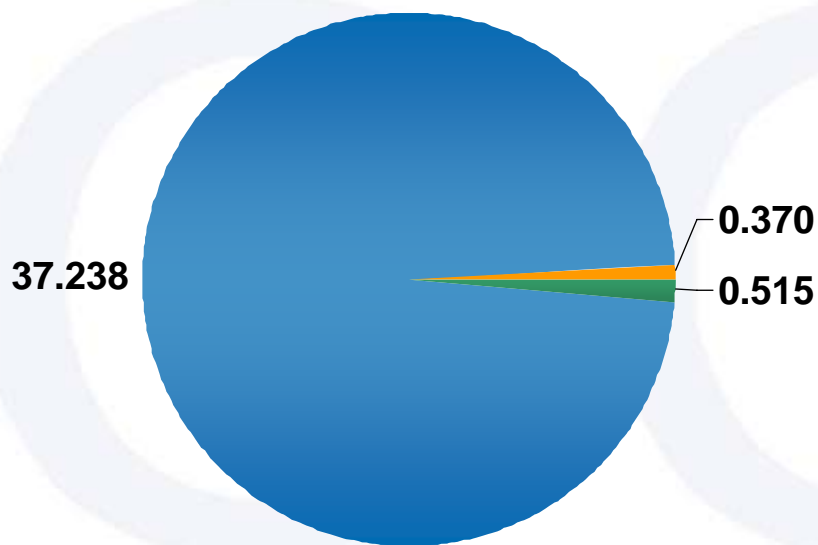
拨备覆盖率



有效控制次按债券风险

次按及中间级债券占外币债券的2.32%

(十亿美元)



■ 美国国债、政府机构债、公司债和其他

■ 次按债券

■ 中间级别债券

充足计提拨备

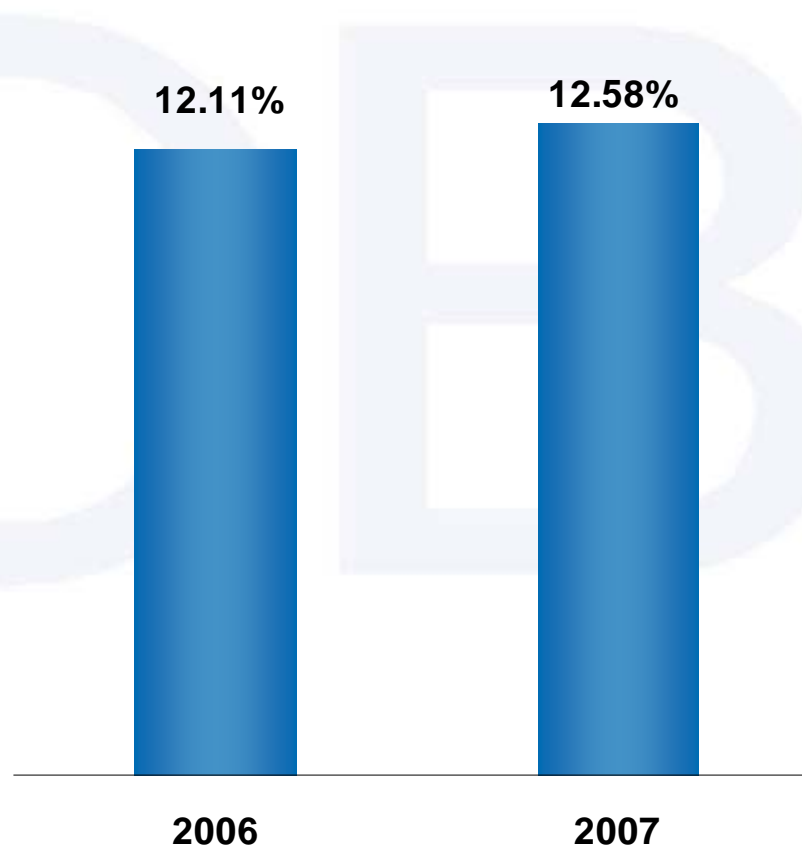
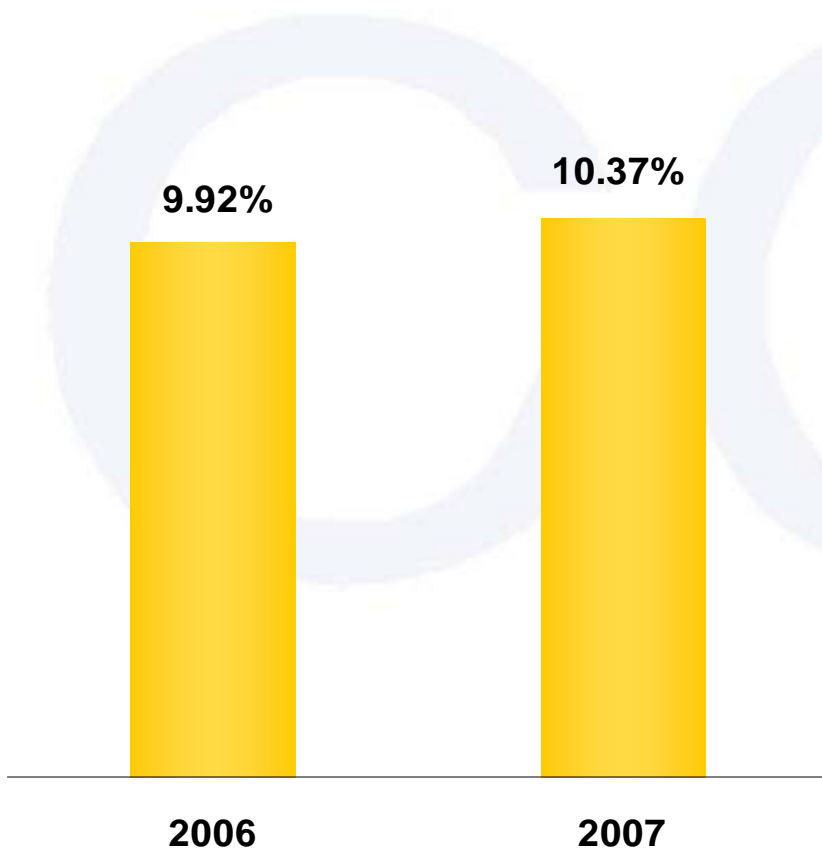
次按债券
提取减值准备**6.30**亿美元

中间级别债券
提取减值准备**1.28**亿美元

充足的资本基础

核心资本充足率

资本充足率



积极履行企业社会责任

- ◆ 与美国银行共同出资400万美元，赞助世界特殊奥运会
- ◆ 出资1.2亿元人民币，开展“建设未来—中国建设银行资助贫困高中生成长计划”
- ◆ 出资5,000万元人民币，启动“中国贫困英模母亲—建设银行资助计划”
- ◆ 向中国红十字会总会捐款450万元人民币，援助遭受洪涝灾害的南方六省
- ◆ 向遭受雨雪冰冻灾害的省份捐款1,200万人民币
- ◆ 实施“绿色信贷”，有效控制高污染和高能耗行业贷款投放



◆ 企业社会责任奖



◆ 企业社会责任贡献奖



◆ 2006、2007最具责任感企业



◆ 2007中国扶贫公益家



◆ 公益钻石奖



◆ 最佳热爱儿童爱心单位



良好的外界评价



- ◆年度中国最佳银行
- ◆最佳个人银行
- ◆最佳抵押贷款银行
- ◆最佳贸易融资提供商
- ◆中国最佳贸易融资银行



- ◆资本中国杰出银行



- ◆世界银行品牌500强第18位
- ◆世界银行1000强第14位



- ◆2007中国最具价值十大品牌



- ◆最具影响力的中国海外上市公司



- ◆最佳零售银行



亚洲银行家

- ◆中国房屋按揭贷款业务成就奖



- ◆中国最佳银行
- ◆最佳公司治理企业



- ◆中国最佳金融风险
管理奖



- ◆全球上市公司2000强
第69位



- ◆2007年度银行家大奖
- ◆最佳投资回报奖





展望

展望—机遇与挑战

机遇与挑战

- ◆ 国际金融市场存在较大不确定性
- ◆ 国内经济增长过快和物价上涨过快
- ◆ 继续从紧的货币政策
- ◆ 人民币升值步伐加快
- ◆ 国内资本市场波动

应对举措

- ◆ 密切关注国际金融形势，加强对行业走势和次按市场风险的研究
- ◆ 积极推进信贷结构调整和经营转型
- ◆ 统筹资金运营管理
- ◆ 继续加强风险内控和基础建设，构建安全运营的长效机制
- ◆ 加大产品和服务的创新力度，增强对客户风险提示



CCCB 问 答



CCCB

谢谢大家!