



中国建设银行
China Construction Bank

2012年度业绩发布

北京/香港

2013年3月



免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备,未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证,本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失,公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。



主要财务指标1

(十亿元人民币)	2012年12月31日	2011年12月31日	变化
资产总额	13,972.83	12,281.83	↑ 13.8%
客户贷款和垫款净额	7,309.88	6,325.19	↑ 15.6%
负债总额	13,023.22	11,465.17	↑ 13.6%
客户存款	11,343.08	9,987.45	↑ 13.6%
归属于本行股东权益	941.73	811.14	↑ 16.1%
拨备覆盖率	271.29%	241.44%	↑ 29.85个百分点
核心资本充足率	11.32%	10.97%	↑ 0.35个百分点
资本充足率	14.32%	13.68%	↑ 0.64个百分点
不良贷款率	0.99%	1.09%	↓ 0.10个百分点



主要财务指标2

主要指标	2012年	2011年	变化
(十亿元人民币)			
利息净收入	353.20	304.57	↑ 16.0%
手续费及佣金净收入	93.51	86.99	↑ 7.5%
税前利润	251.44	219.11	↑ 14.8%
净利润	193.60	169.44	↑ 14.3%
每股收益	0.77元	0.68元	↑ 14.3%
每股股息	0.268元	0.2365元	↑ 13.3%
平均资产回报率	1.47%	1.47%	—
平均股东权益回报率	21.98%	22.51%	↓ 0.53个百分点



财务表现

业务发展

风险管理

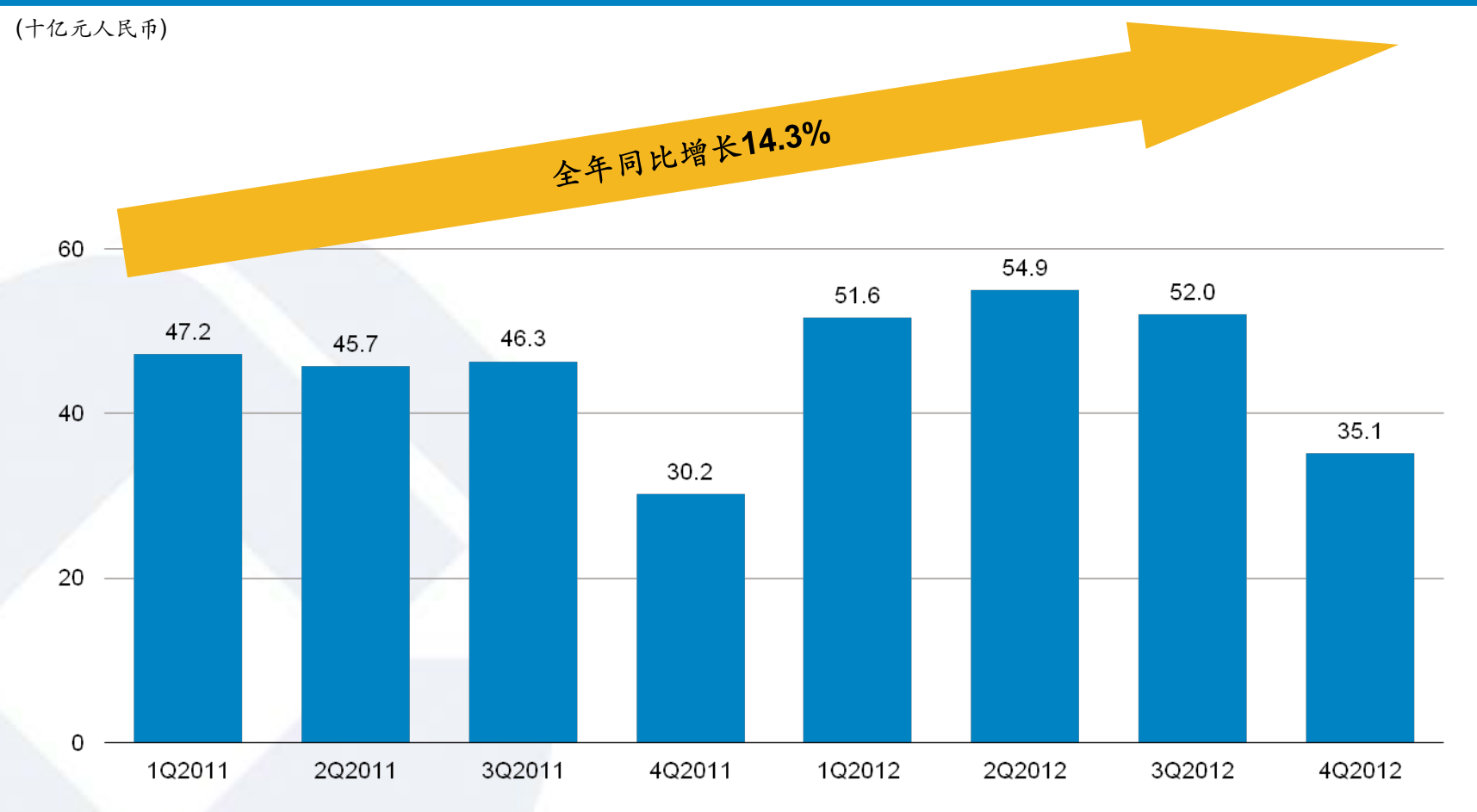
展望



盈利能力持续增强

净利润同比增长14.3%

(十亿元人民币)



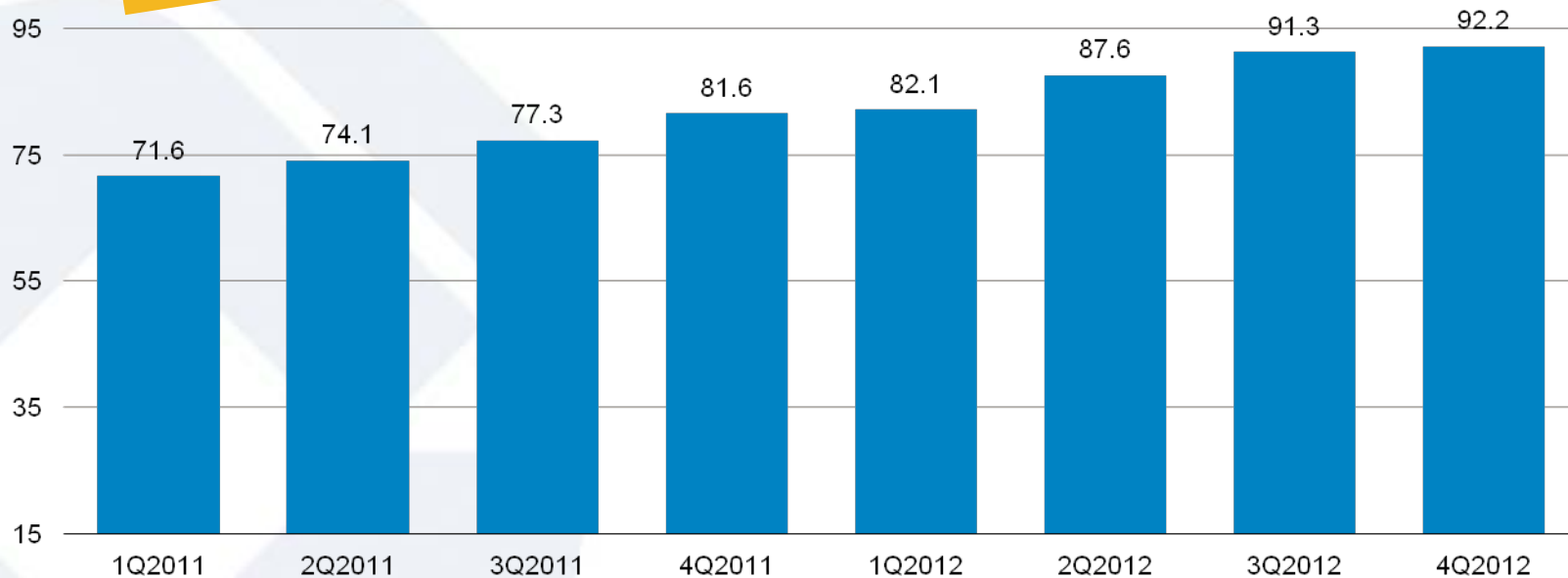


利息净收入持续增长

利息净收入同比增长16.0%

(十亿元人民币)

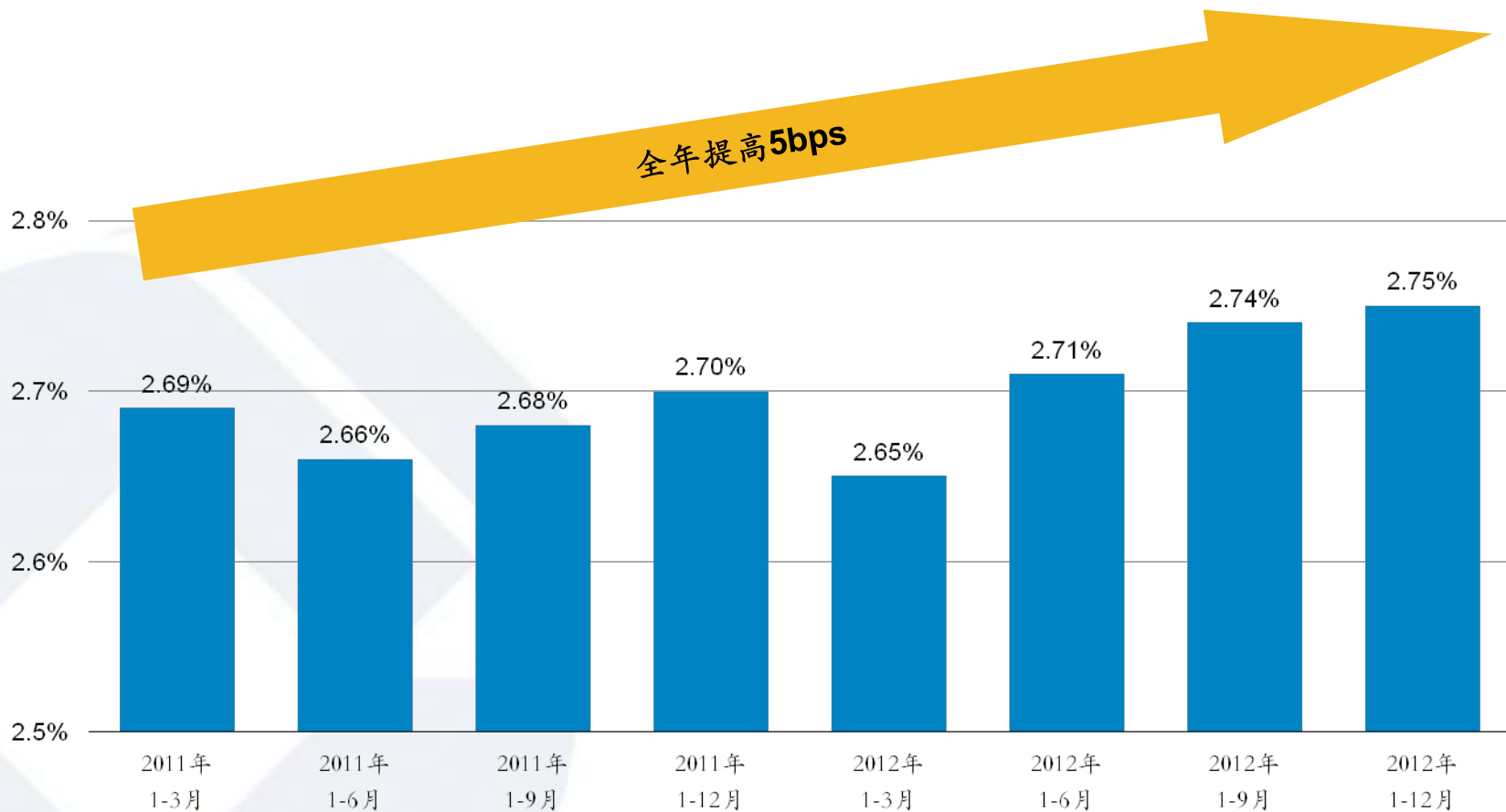
全年同比增长16.0%





净利息收益率稳步提升

净利息收益率稳步提升

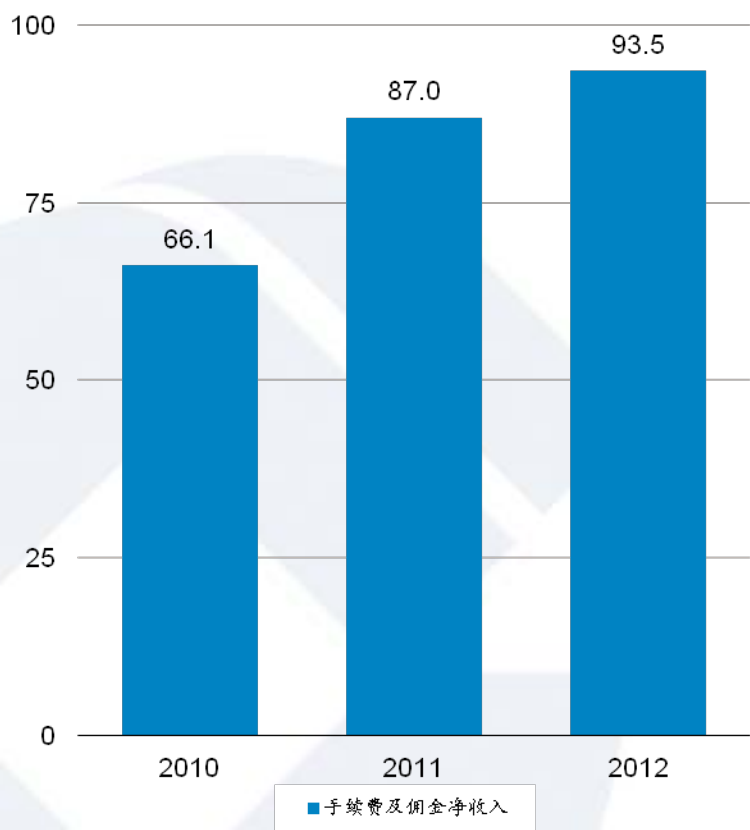




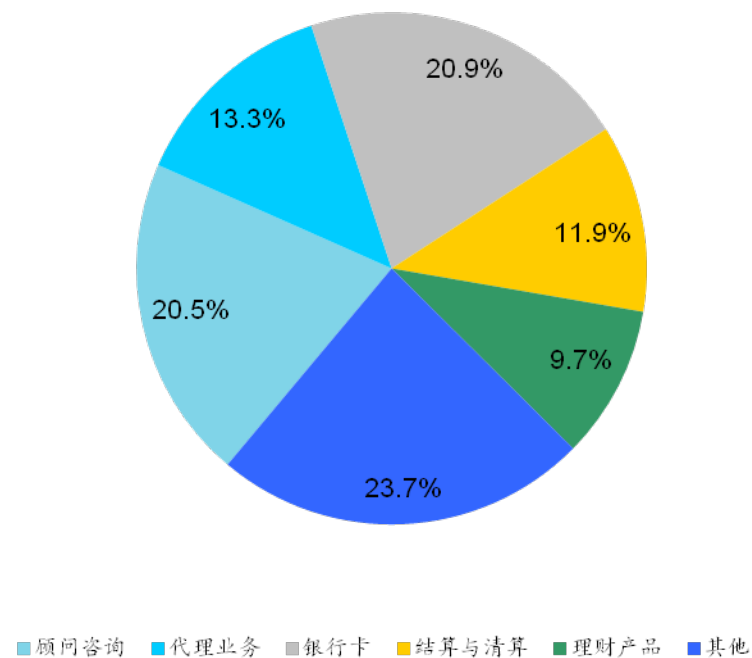
手续费及佣金收入平稳增长

手续费及佣金净收入增长7.5%

(十亿元人民币)



手续费及佣金收入结构

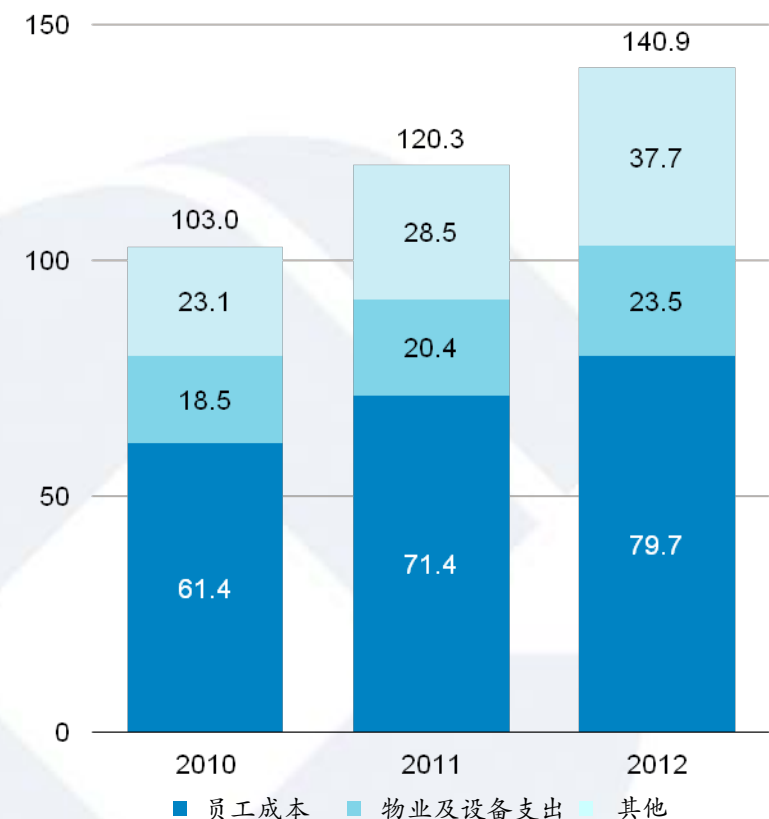




成本效率持续提高

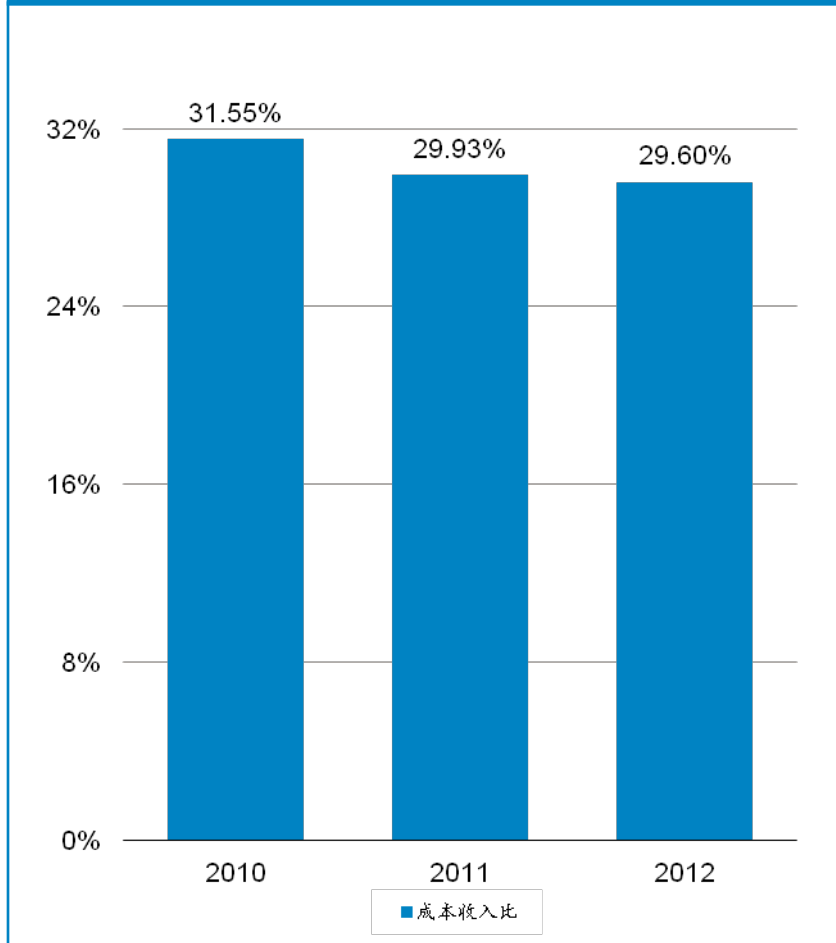
有效控制经营费用

(十亿元人民币)



注：不含营业税金及附加。

成本收入比持续下降



注：成本收入比口径调整为经营费用（扣除营业税金及附加和其他业务成本）除以经营收入（扣除其他业务成本），比较期数据按新口径相应调整。



财务表现

业务发展

风险管理

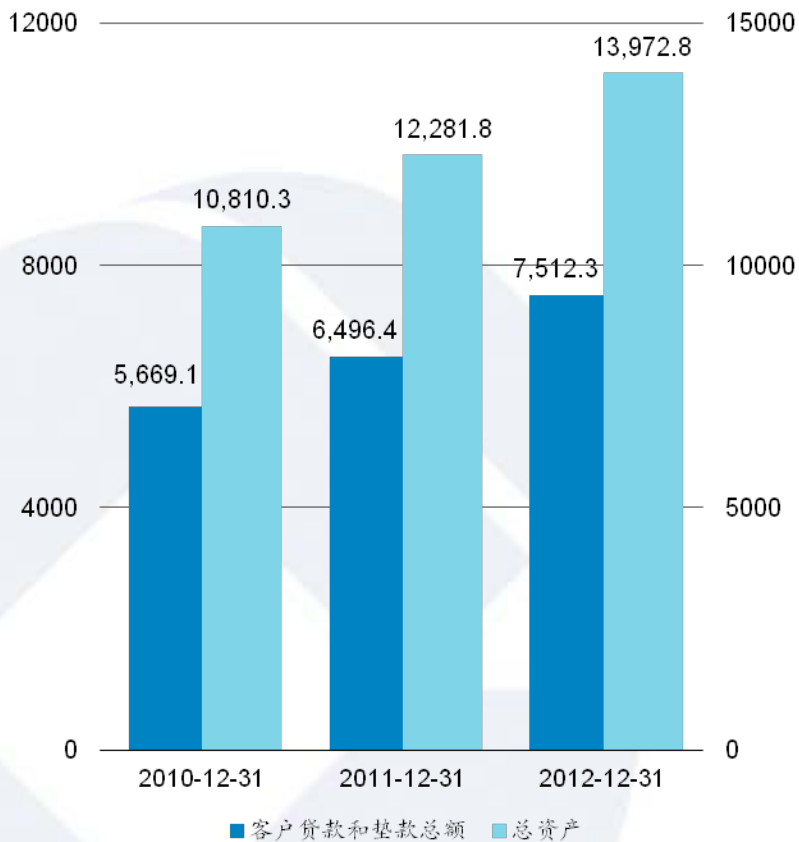
展望



业务规模取得突破

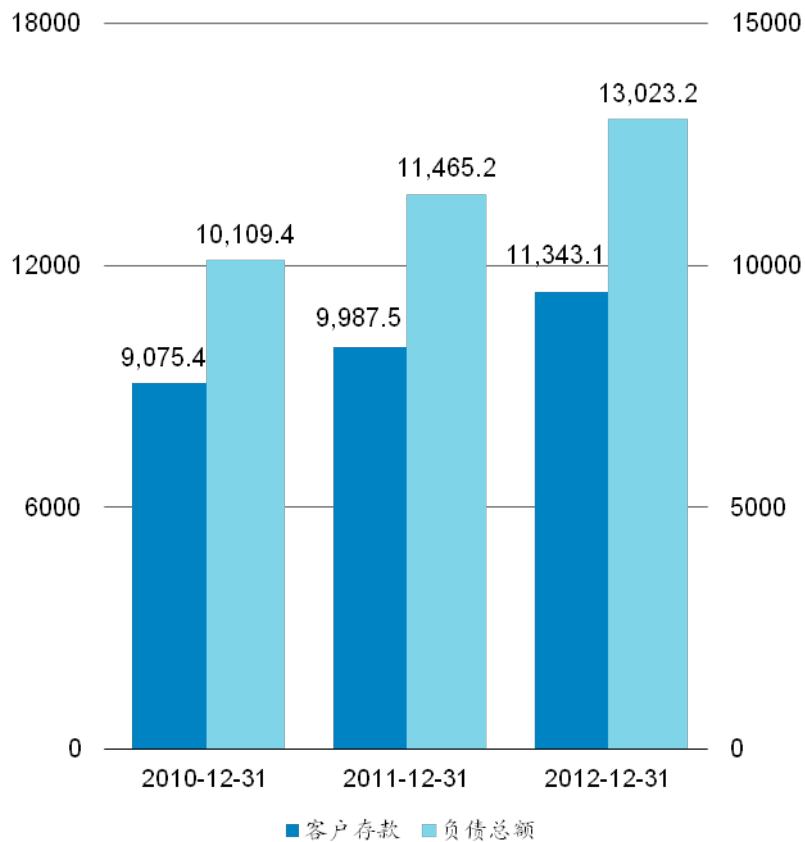
资产规模接近14万亿元，贷款增长15.6%

(十亿元人民币)



负债总额突破13万亿元，存款增长13.6%

(十亿元人民币)

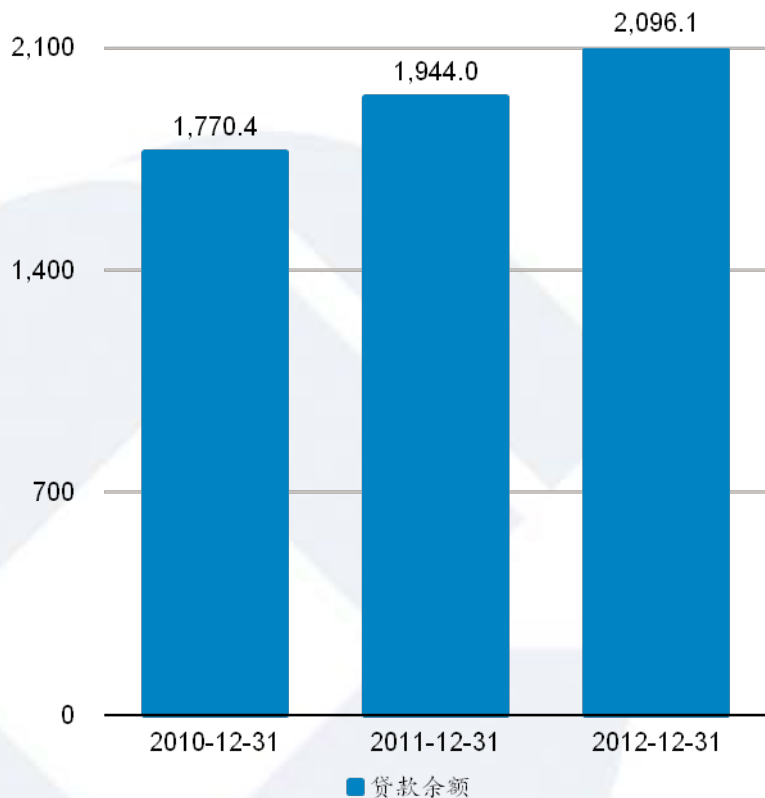




基础设施、个人住房贷款继续领先同业

基础设施贷款持续增长

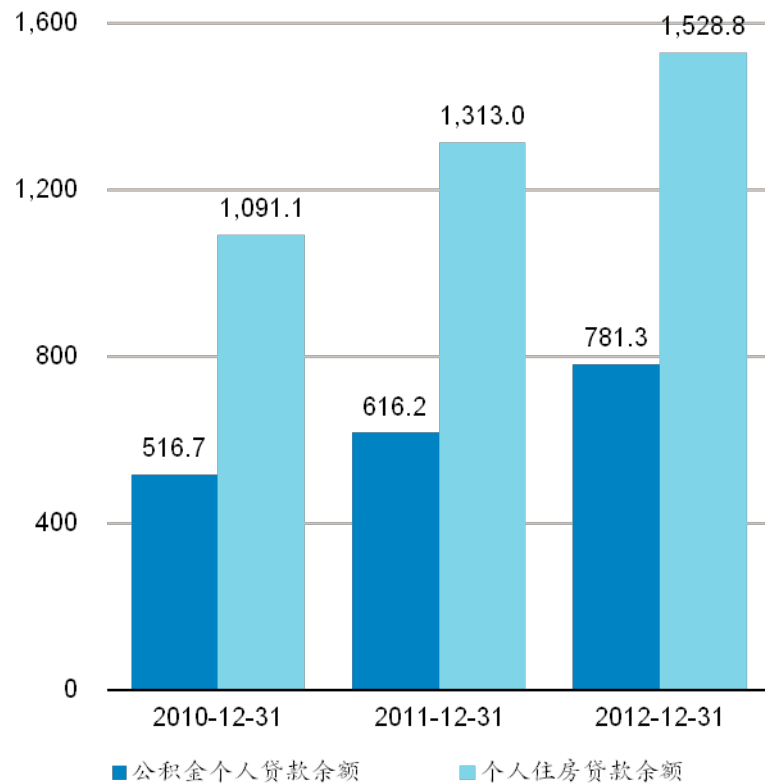
(十亿元人民币)



注：2011和2012年不包括子公司和海外分行数据。

个人住房贷款、公积金个人贷款余额和新增同业第一

(十亿元人民币)



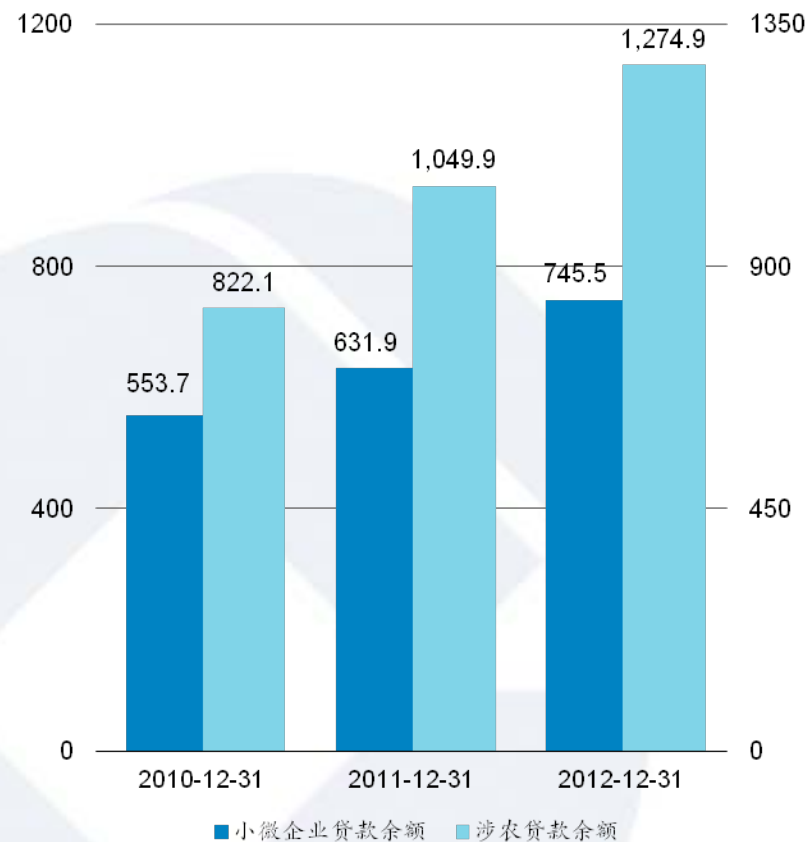
注：2011和2012年不包括子公司和海外分行数据。



小微企业、涉农贷款等业务增势良好

小微企业贷款增长18.0%，涉农贷款增长21.4%

(十亿元人民币)



注：2012年1月1日开始适用新的四部委小企业标准，为进行统一比较，对2011和2010年数据进行更新。

严格控制小企业贷款风险

- 严把客户准入关
- 评分卡评价模式
- 早期预警工具
- 增强风险缓释

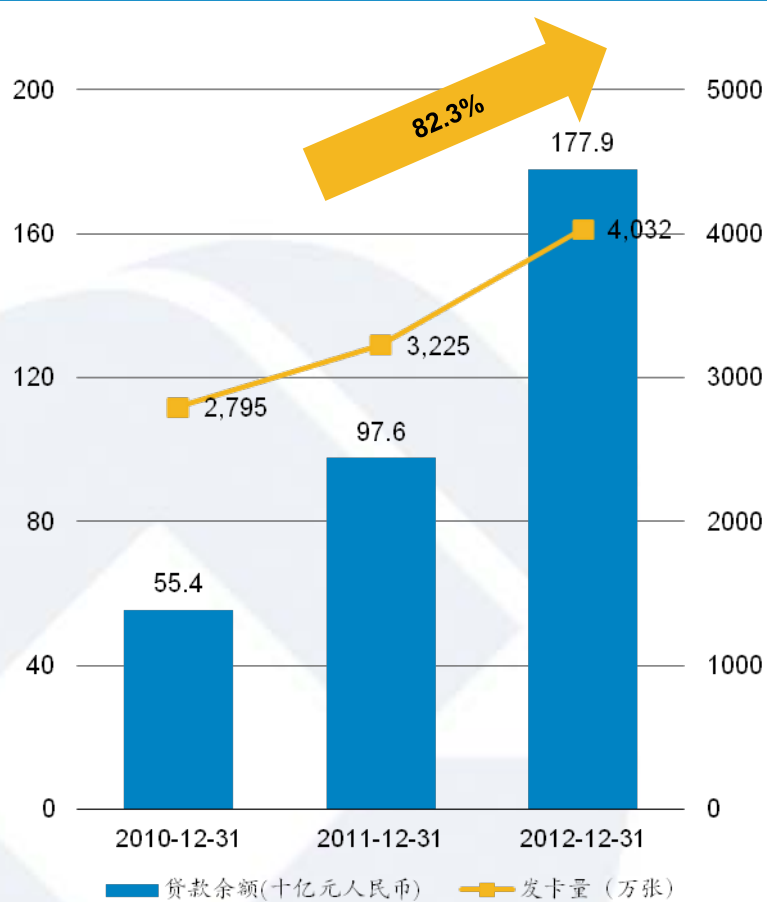
民生领域存款、保障房贷款快速增长

- 民生领域存款增长17.5%
- 保障房开发贷款增长129.6%
- 新农村建设贷款增长166.2%
- 居民健康卡同业首发

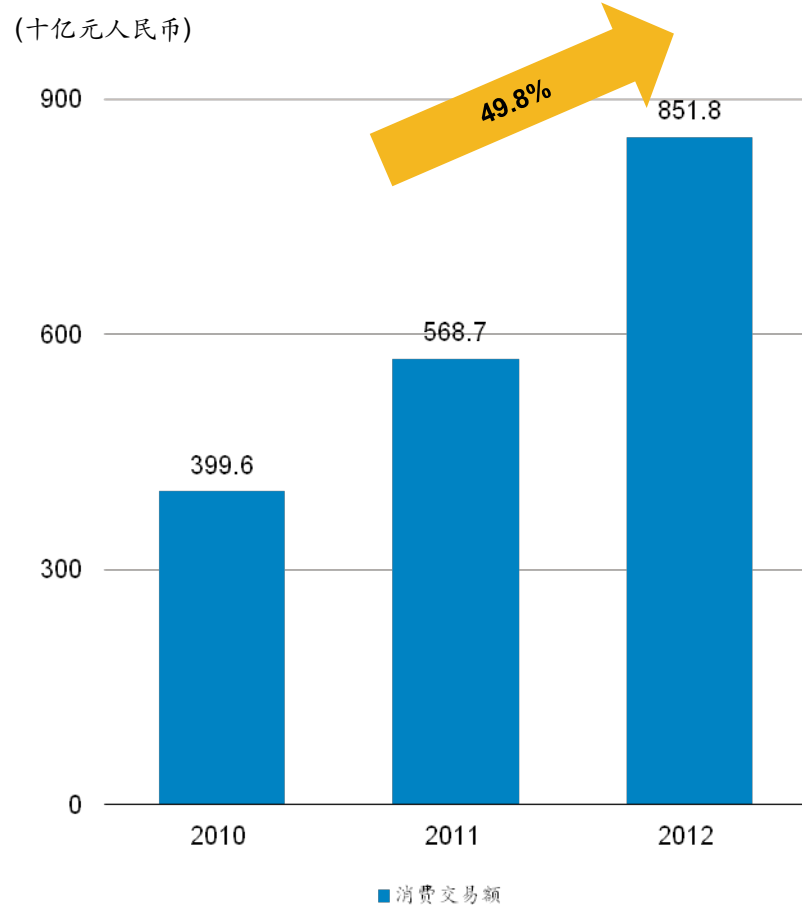


信用卡业务保持同业领先

贷款增长82.3%，发卡量增长25%



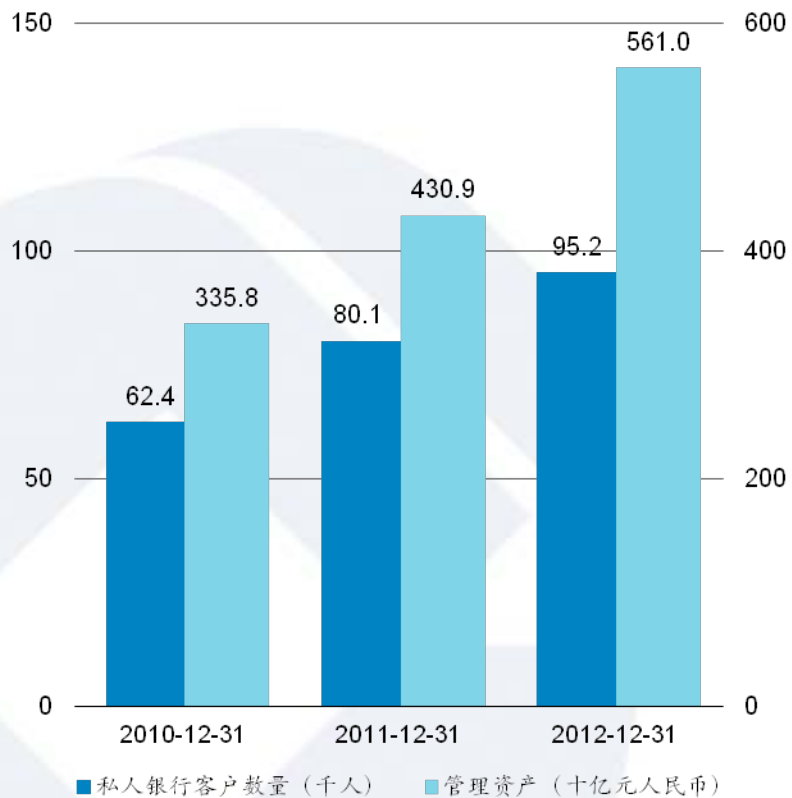
消费交易额增长49.8%



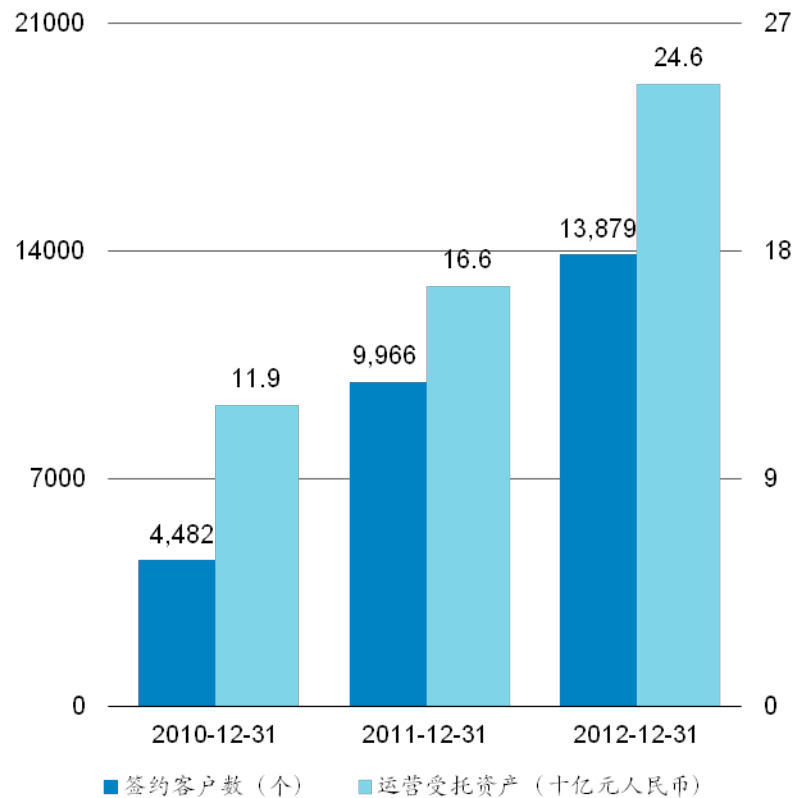


私人银行与养老金业务有效拓展

私人银行客户数增长18.8%，管理资产增长30.2%



养老金客户增长39.3%，运营受托资产增长48.1%

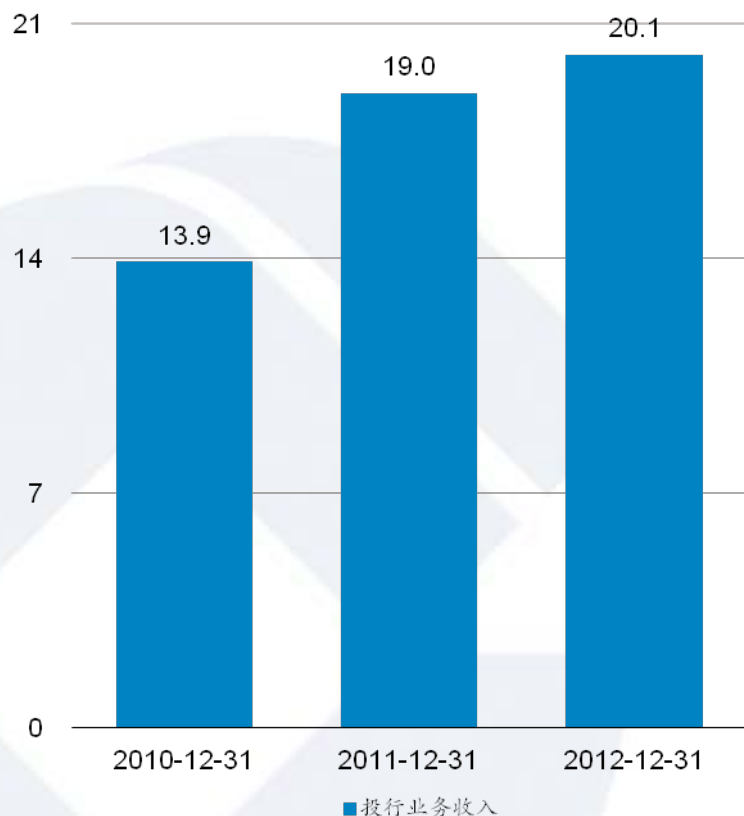




投行与投资托管业务稳健发展

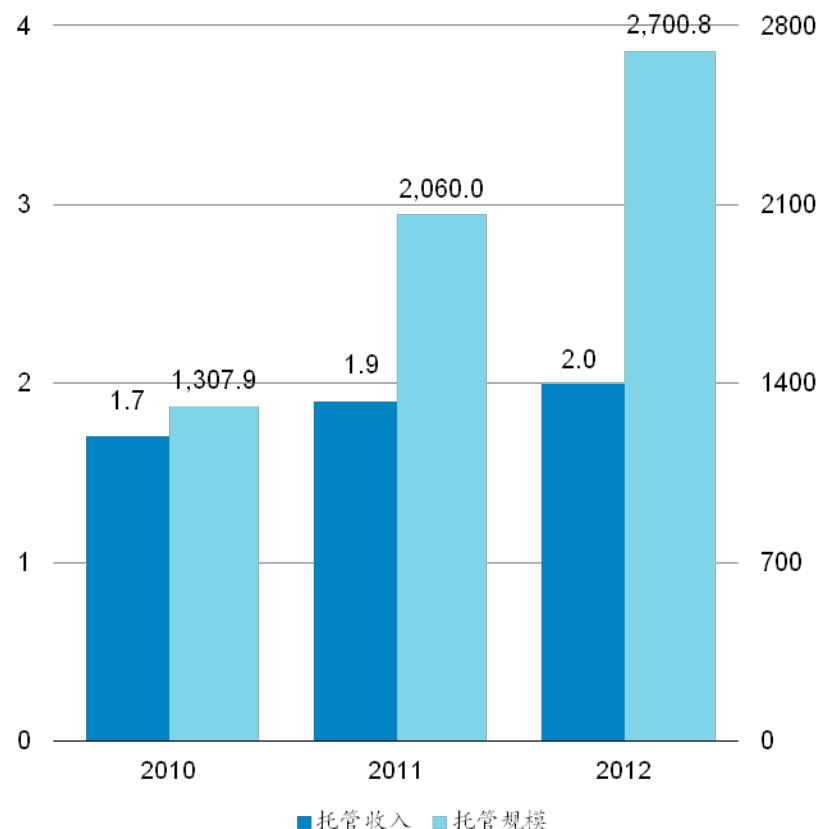
投行业务收入增长6.0%

(十亿元人民币)



投资托管规模增长31.1%，收入增长7.2%

(十亿元人民币)

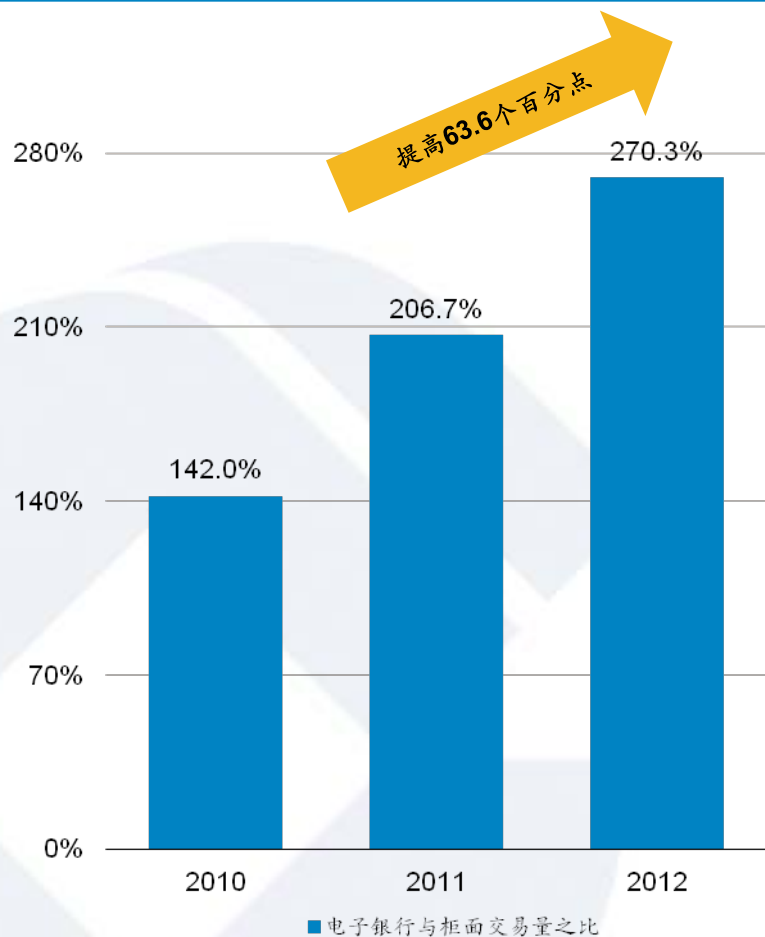


注：托管规模为截止当年12月31日数据。



电子银行业务领跑同业

电子银行与柜面交易量之比达270.3%



网络金融领跑者

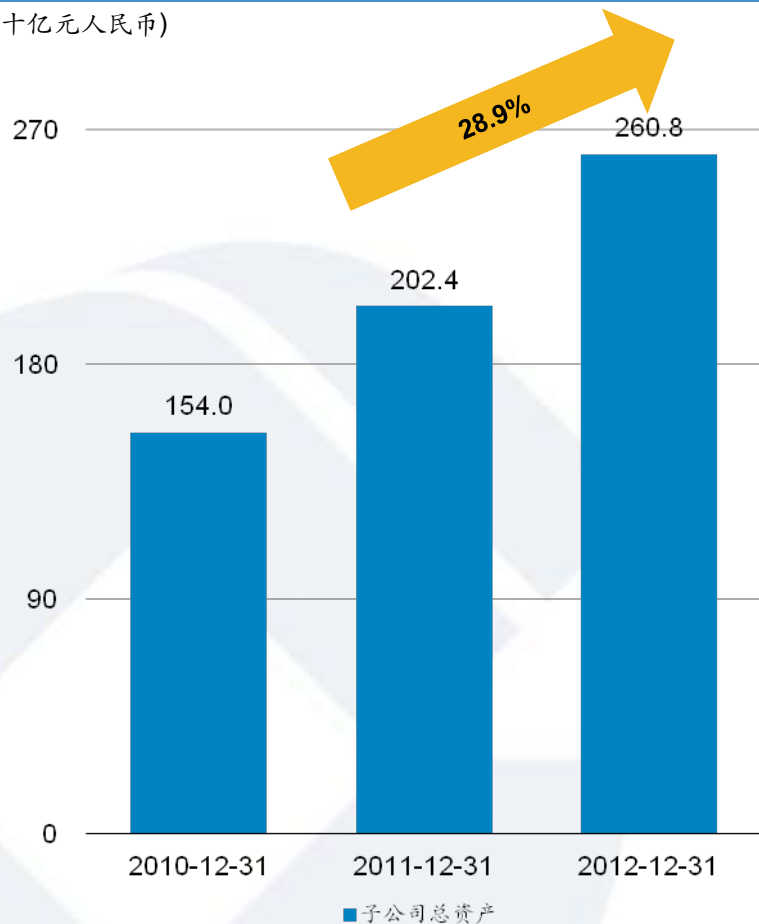
- “善融商务” 抢占电子商务新阵地
 - 亦商亦融
 - 会员超百万户
 - 企业商城累计成交金额35亿元
 - 商户融资近10亿元
- 产品应用创新、推广
 - E商贸通、网上招投标、网上代缴费
 - 铁路客运电子支付
- 主要业务指标快速提升
 - 客户增长54.5%
 - 交易额增长23.2%
 - 交易量增长15.3%
- 自助银行增长22.7%



综合金融服务能力大幅提升

子公司加快发展，资产增长28.9%

(十亿元人民币)



经营牌照种类领先同业，市场竞争力大幅提升

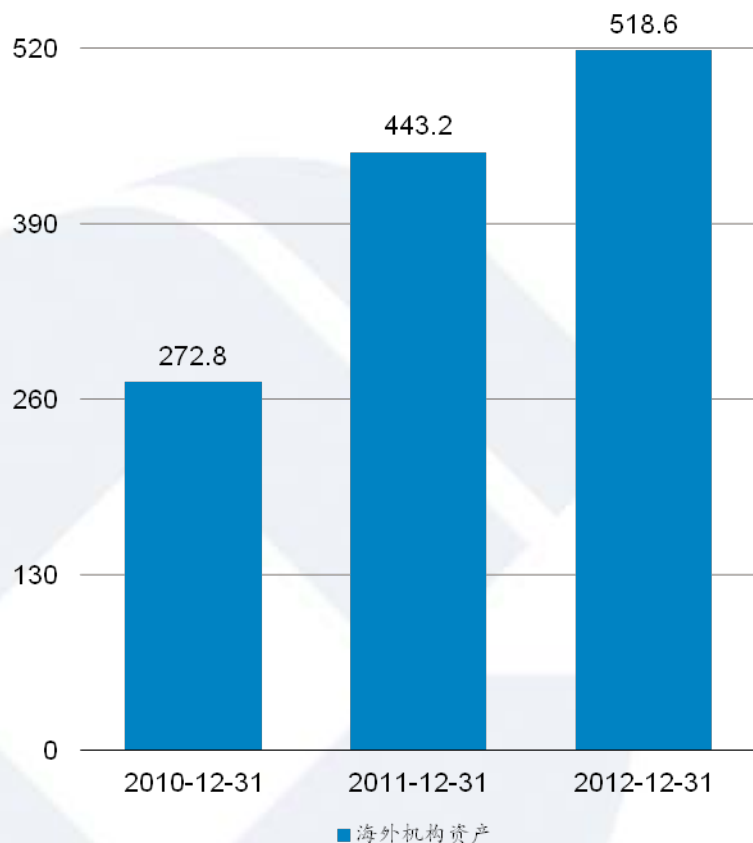
- 建行亚洲净利润增长30.4%
- 建信信托净利润增长78.4%，行业地位跃升至第二位
- 建信人寿增资，净利润增长50.4%，行业地位跃升17位
- 建信基金利润增长15.9%，行业地位提升四位
- 中德住房净利润增长72.9%
- 建银国际被评为“年度香港本地最佳投行”
- 建信租赁成为全资子公司，飞机租赁突破性进展，净利润增长67.9%
- 村镇银行26家，利润增长4.4倍



海外发展战略推进有力

海外机构资产大幅增长

(十亿元人民币)



加快海外机构布局和业务发展

- 海外布局提速
 - 墨尔本分行开业
 - 俄罗斯、迪拜子银行获批
 - 东京分行成功开办零售业务
 - 多伦多、台北、旧金山、卢森堡等经营性机构申设
- 累计14家海外机构，覆盖13个国家和地区
- 伦敦首笔中资银行离岸人民币债券
- 境内外跨境人民币结算量突破万亿元，增幅85.7%
- 国际结算量突破万亿美元，增幅23.3%
- 贸易融资累计突破万亿元，余额增幅23.7%



财务表现

业务发展

风险管理

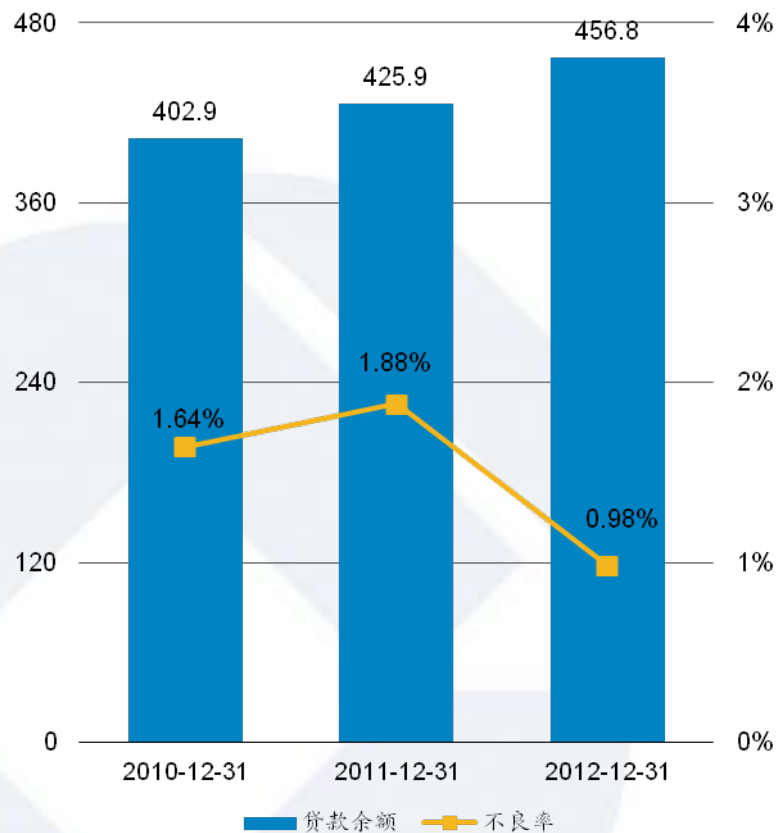
展望



房地产贷款质量持续向好

严格控制房地产业贷款增长，资产质量持续改善

(十亿元人民币)



注：2011和2012年不包括子公司和海外分行数据。

有效控制房地产业贷款风险

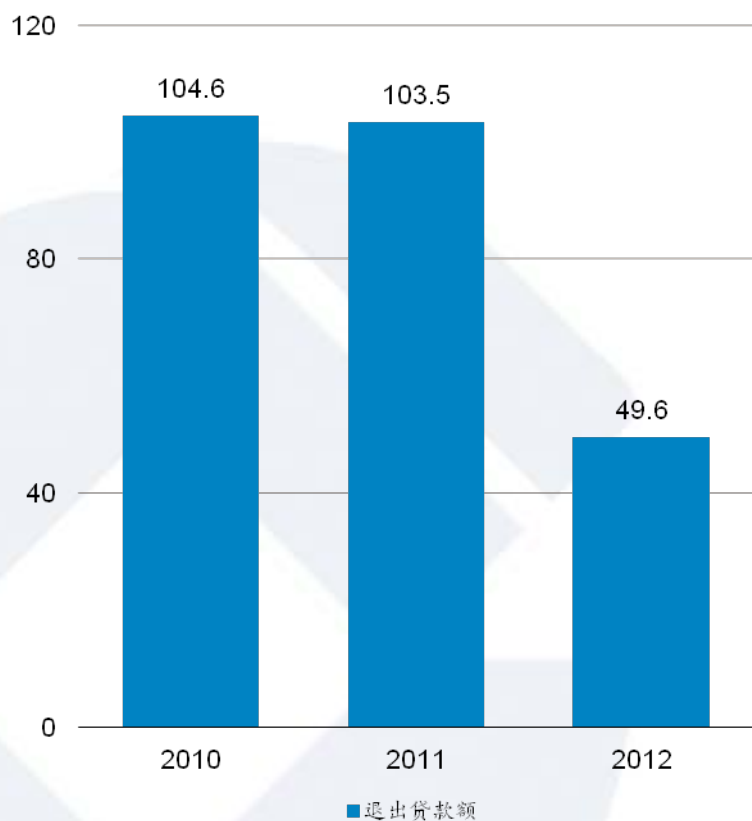
- 严格客户准入
- 客户名单制管理
- 账户封闭管理
- 严格落实抵押
- 加强市场分析
- 重点支持具有区位优势、价格定位合理、成本优势明显的中小户型普通住宅项目
- 投向市场发展平稳、房价收入比低的大中城市
- 定期压力测试



主动退出高风险领域

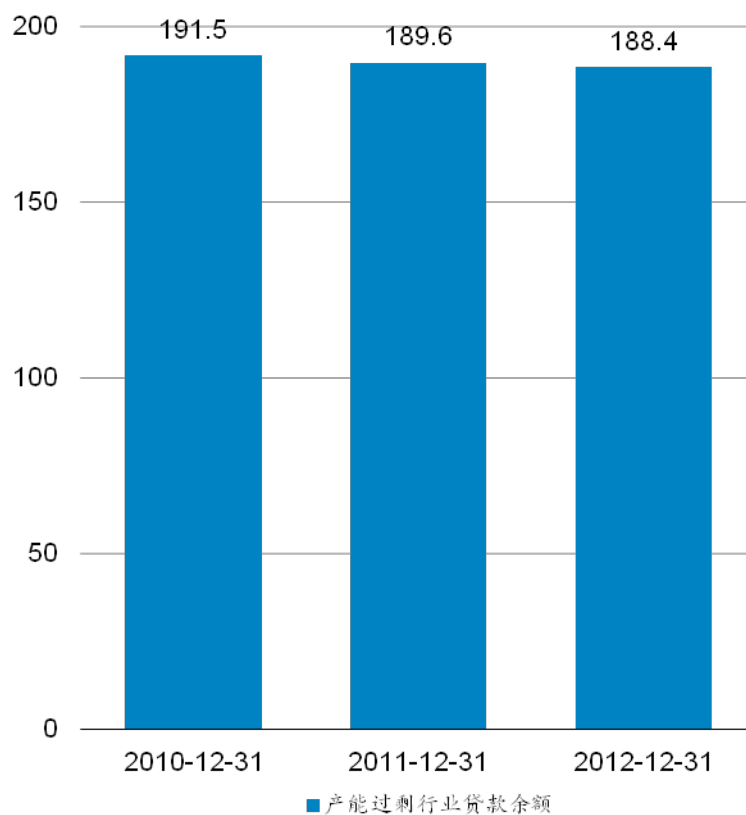
持续退出高风险领域

(十亿元人民币)



产能过剩行业贷款余额持续下降

(十亿元人民币)



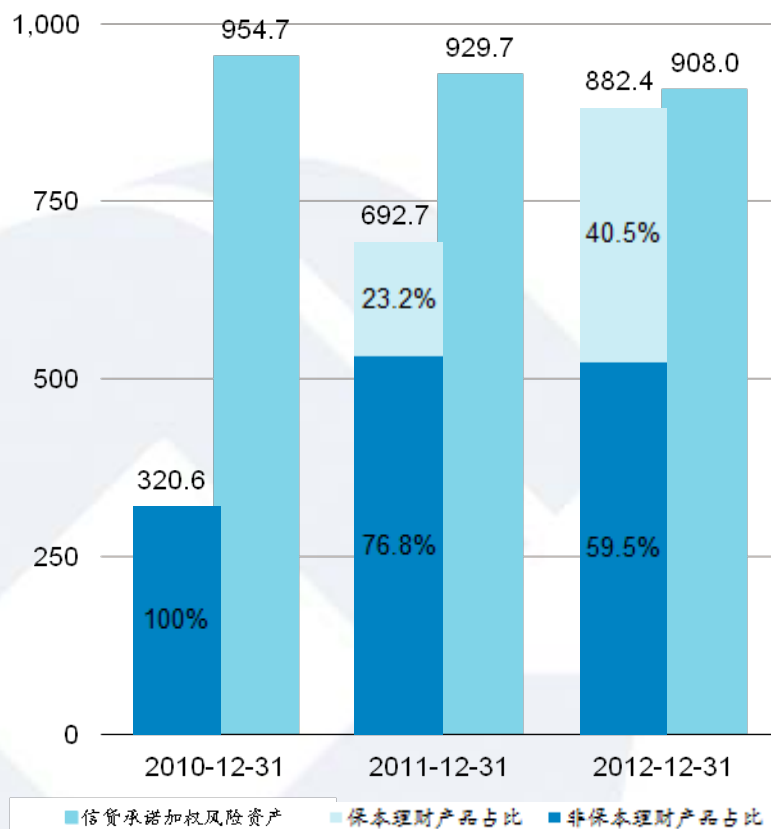
注：产能过剩行业包括钢铁、水泥、煤化工、平板玻璃、风电设备、多晶硅、造船等行业。



理财和表外业务风险可控

保本理财产品占比大幅上升，有效控制表外业务增长

(十亿元人民币)



加强理财和表外业务管理

- 理财业务风险管理
 - 重检、优化风险政策
 - 纳入统一授信管理
 - 全面风险排查
 - 严控行业投向
 - 严把客户准入
 - 计提减值损失
 - 理财产品低风险基础资产占比上升31.2个百分点
- 表外业务风险管理
 - 服务优质客户
 - 持续跟踪监测
 - 清理低效、无效资产
 - 计提减值准备
 - 表外信贷承诺加权风险资产下降2.4%

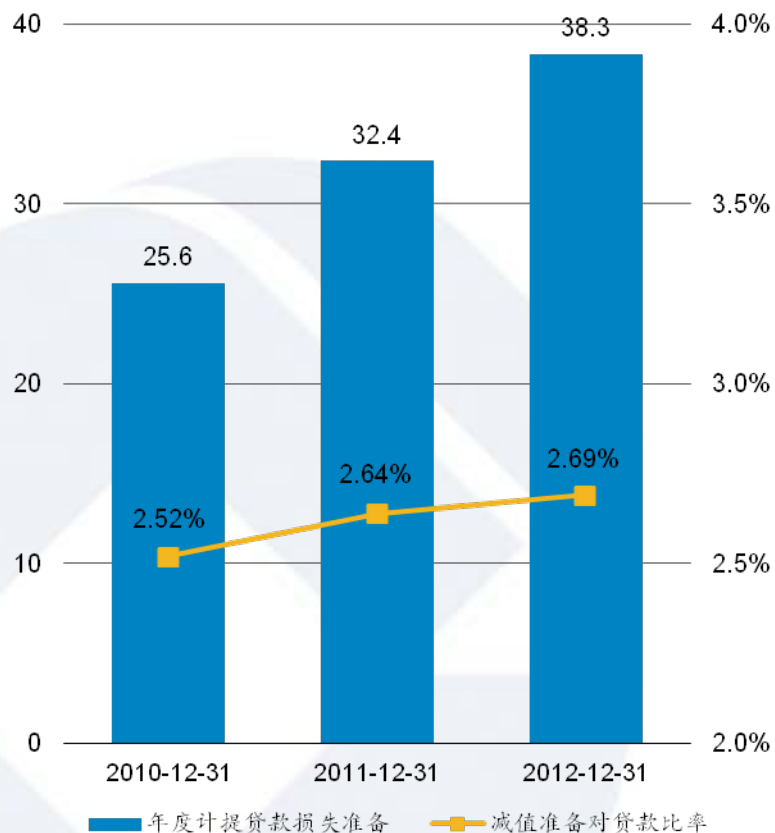
注：低风险基础资产包括债券类和货币市场类资产。



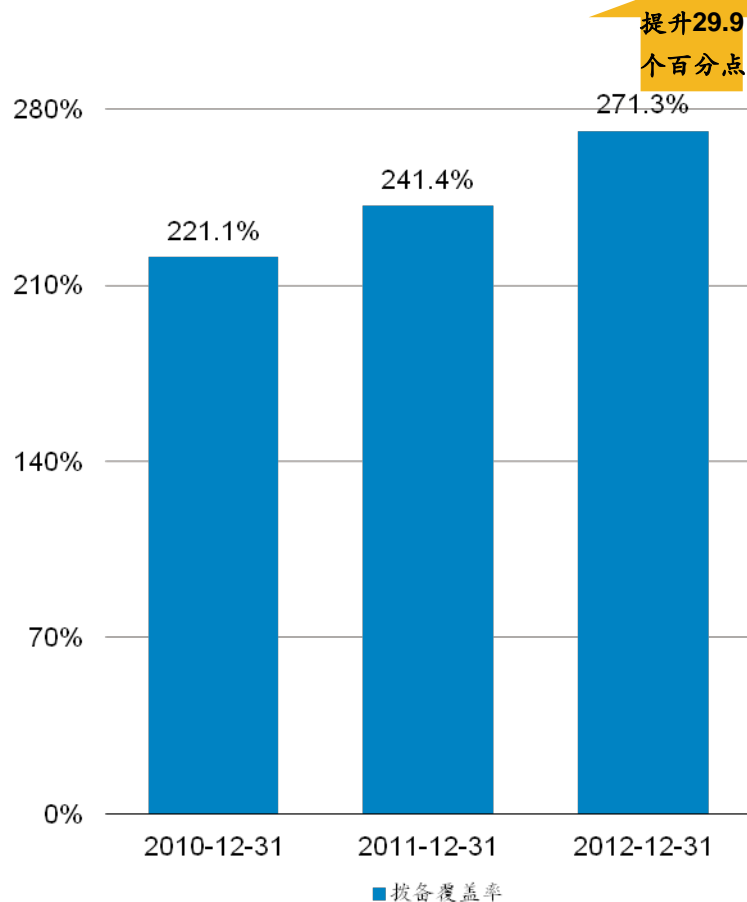
充足计提贷款损失准备

充足计提贷款损失准备

(十亿元人民币)



拨备覆盖率增至271.3%

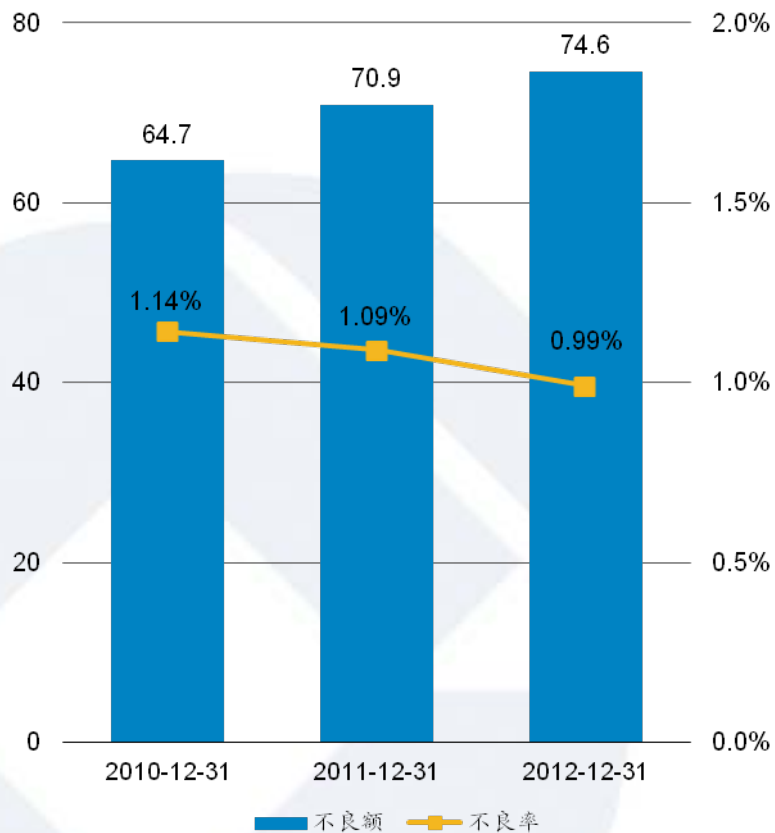




资产质量持续提升

贷款不良率持续下降

(十亿元人民币)



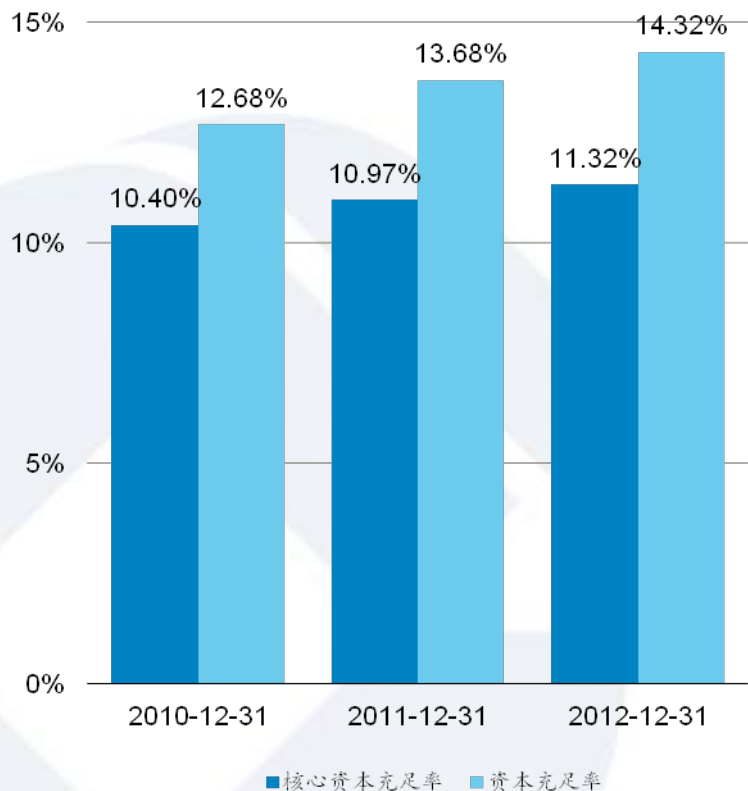
强化风险管理

- 风险偏好修订
- 全面风险管理
- 全员风险管理责任制
- 信贷结构调整
- 海外、表外、国别等领域风险管控
- 业务持续性管理
- 风险识别、计量和监测技术
- 风险排查、预警和压力测试



推进资本集约化管理

资本充足率稳步上升



资本、风险和业务良性互动

- 推进资本管理高级法实施
 - 完成准备工作评估验收
 - 推广应用相关成果
 - 申请成为实施资本管理高级法首批试点银行
- 深化业务转型和结构调整
- 合理调控表外业务发展
- 加强资本规划
- 有效补充资本
 - 新资本工具
 - 400亿元次级债券
 - 合理分红派息比率



良好的外界评价



- 财富全球500强第77位，提升31位
- 中国企业社会责任100排行榜金融企业第二



- 世界银行1000强第6位，提升2位，最赚钱银行第2位
- 世界银行品牌500强第10位，中国银行业第1位
- 全球零售银行品牌十强
- 2012年亚太区银行品牌十强第1位



- 全球上市公司2000强第13位，上升4位



- 2012中国最佳银行
- 2012年中国之星--最佳基础设施贷款银行



- 全球品牌100强 BrandZ Global Top 100 Brands 第24位



- 亚洲最佳公司治理奖
- 亚洲最佳执行董事奖
- 最佳投资者关系公司
- 最佳投资者关系网站



- 最具影响力慈善项目



- 年度最佳社会责任机构奖



- 新长城教育扶贫突出贡献单位



- 中国妇女慈善奖—模范奖



- 人民社会责任奖



财务表现

业务发展

风险管理

展望



展望 - 机遇与挑战

挑战

- ❖ 全球经济低速增长
- ❖ 中国经济环境依然严峻复杂
- ❖ 监管要求更趋严格
- ❖ 同业竞争更加激烈
- ❖ 利率市场化影响加剧

机遇

- ❖ 中国发展仍处于重要战略机遇期
- ❖ 国内经济平稳增长
- ❖ 积极的财政政策和稳健的货币政策
- ❖ 新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化纵深推进



展望 - 应对举措

深入推进“综合性、多功能、集约化”战略，坚持创新，深化转型，努力实现新发展

- ❖ 落实发展战略，加快发展步伐
- ❖ 深化业务转型，主动调整结构
- ❖ 加强风险内控，保障平稳运行
- ❖ 强化创新驱动，提升竞争能力
- ❖ 夯实经营基础，实现健康发展



问答



谢谢