



**中国建设银行**  
China Construction Bank

**2014年中期业绩发布**

北京/香港












## 免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备, 未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证, 本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失, 公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。

(十亿元人民币)	2014年6月30日	2013年12月31日	变化
资产总额	16,399.8	15,363.2	↑ 6.8%
客户贷款和垫款总额	9,190.6	8,590.1	↑ 7.0%
负债总额	15,252.8	14,288.9	↑ 6.8%
客户存款	12,957.0	12,223.0	↑ 6.0%
归属于本行股东权益	1,137.9	1,066.0	↑ 6.8%
资本充足率*	13.89%	13.34%	↑ 0.55个百分点
核心一级资本充足率*	11.21%	10.75%	↑ 0.46个百分点
不良贷款率	1.04%	0.99%	↑ 0.05个百分点
拨备覆盖率	248.87%	268.22%	↓ 19.35个百分点

注：\*按照《商业银行资本管理办法（试行）》计量，2014年6月30日按照资本管理高级方法计算。

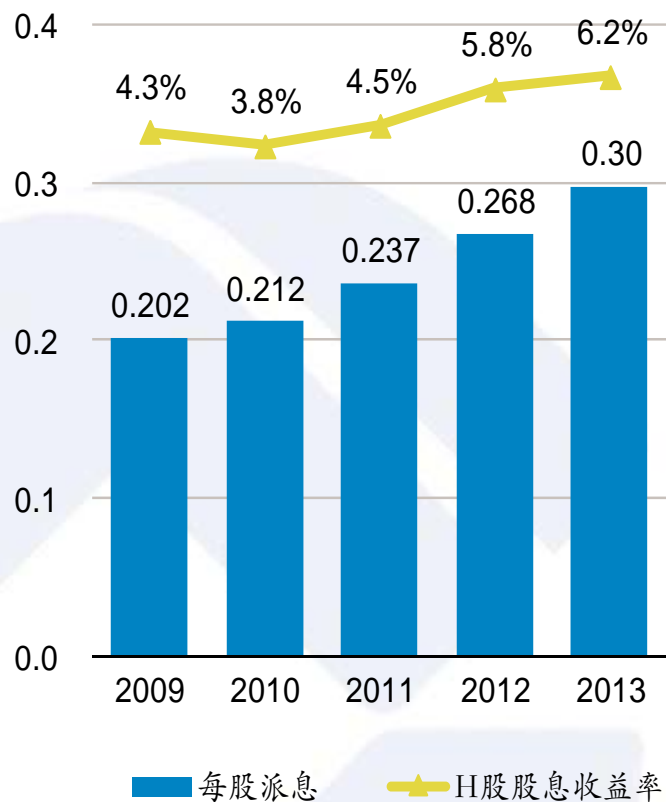
主要指标	2014年1-6月	2013年1-6月	变化
(十亿元人民币)			
利息净收入	211.3	187.7	 12.6%
手续费及佣金净收入	60.2	55.5	 8.4%
税前利润	169.5	155.2	 9.2%
净利润	131.0	120.0	 9.2%
每股收益	0.52元	0.48元	 8.3%
平均资产回报率	1.65%	1.66%	 0.01个百分点
平均股东权益回报率	22.97%	23.90%	 0.93个百分点
净利息收益率	2.80%	2.71%	 0.09个百分点
成本收入比	24.18%	24.63%	 0.45个百分点



# 持续为股东创造丰厚回报

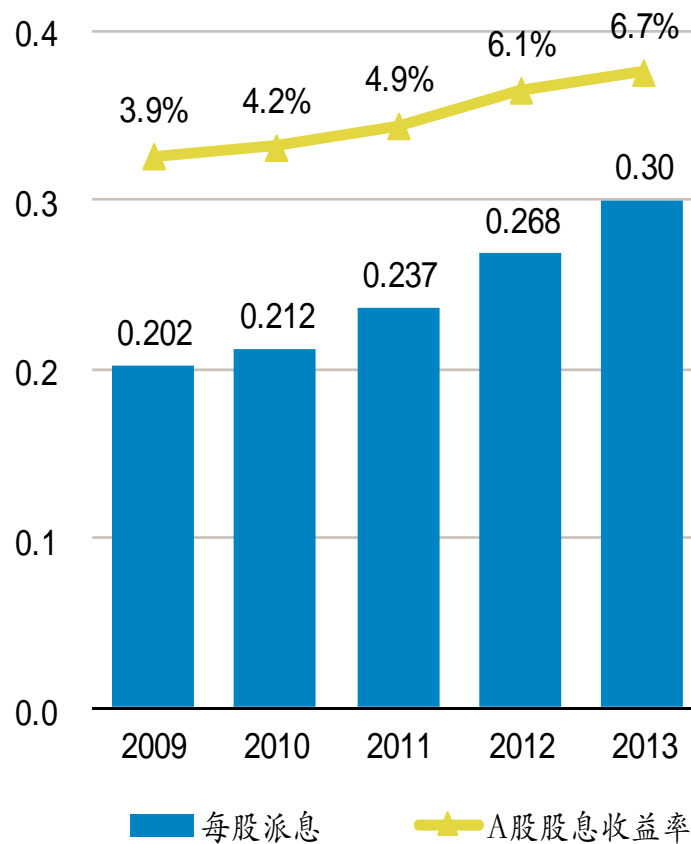
## H股股息收益率

(元人民币)



## A股股息收益率

(元人民币)



注：股息收益率为年度每股派息总额除以当年股价平均值计算得出，港币以派息日当天港币兑人民币汇率调整。



业务发展

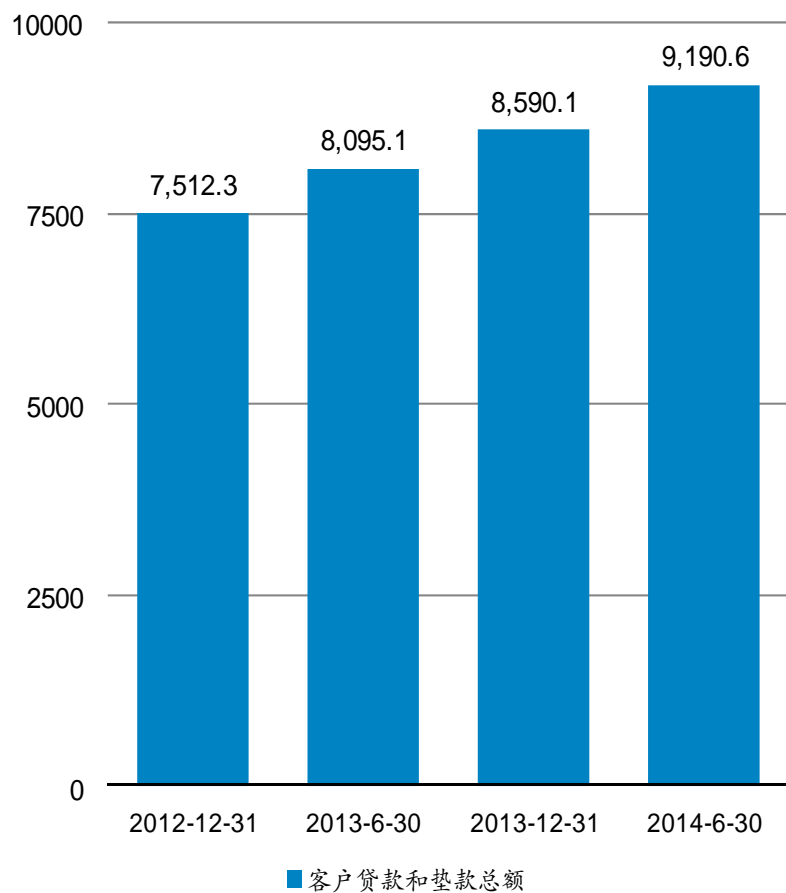
财务表现

风险管理

展望

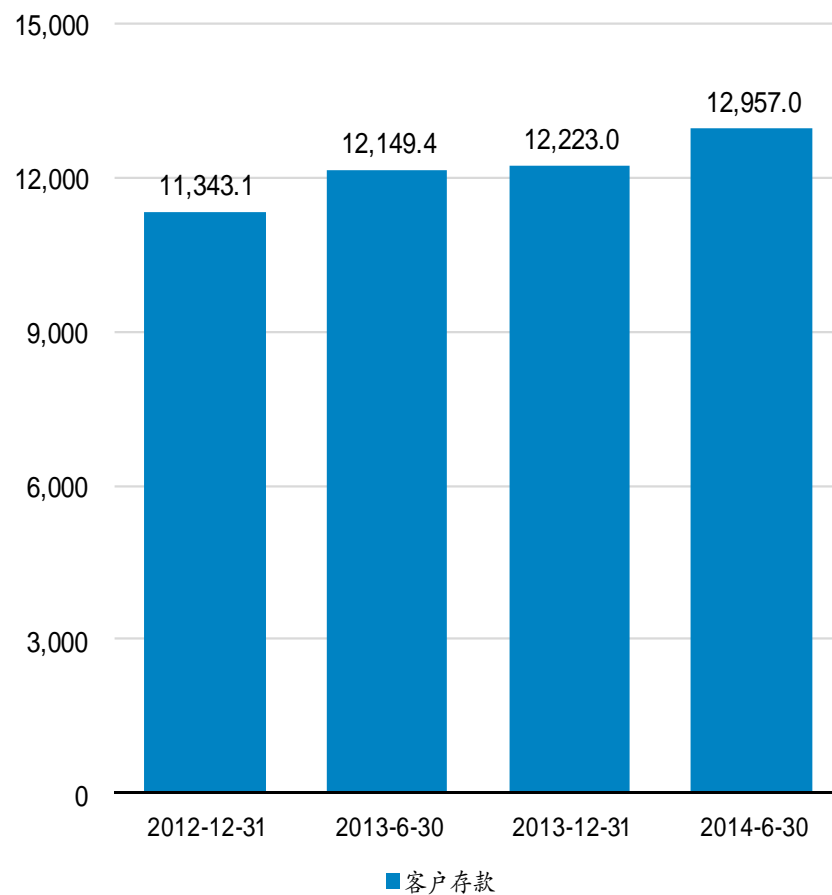
## 客户贷款和垫款增长7.0%

(十亿元人民币)



## 客户存款增长6.0%

(十亿元人民币)

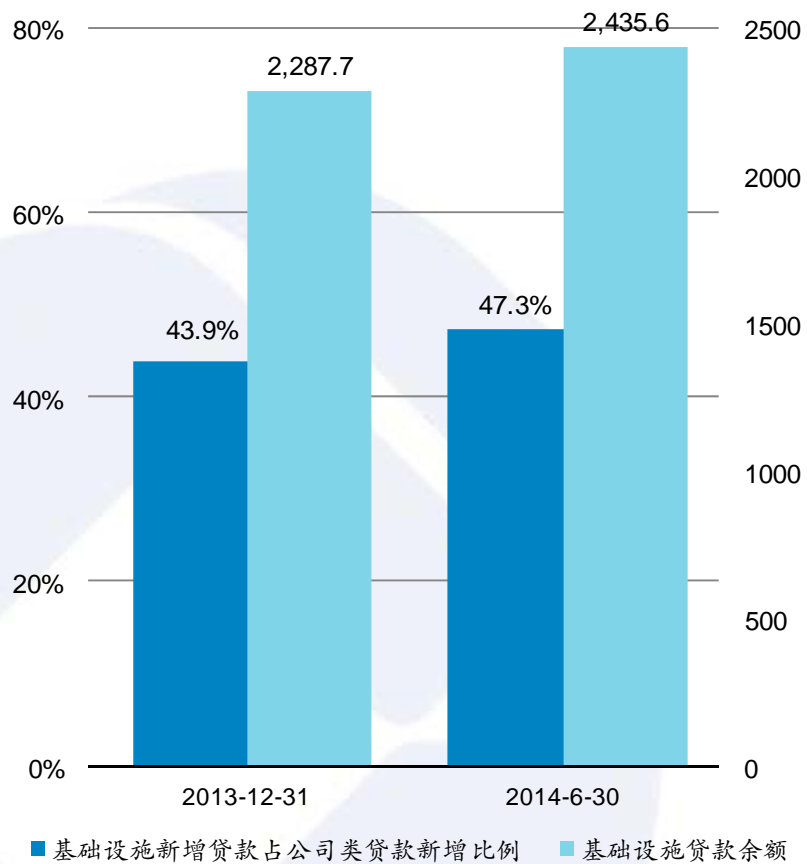




# 传统优势持续巩固 — 基础设施贷款、个人住房金融

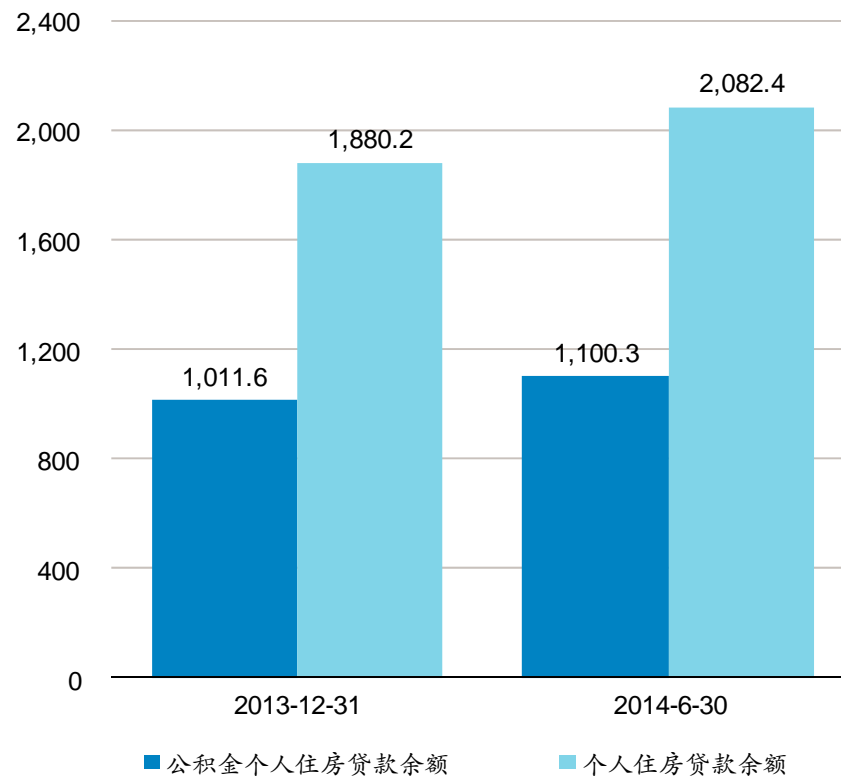
## 基础设施行业领域贷款持续增长

(十亿元人民币)



## 个人住房金融业务保持同业第一

(十亿元人民币)



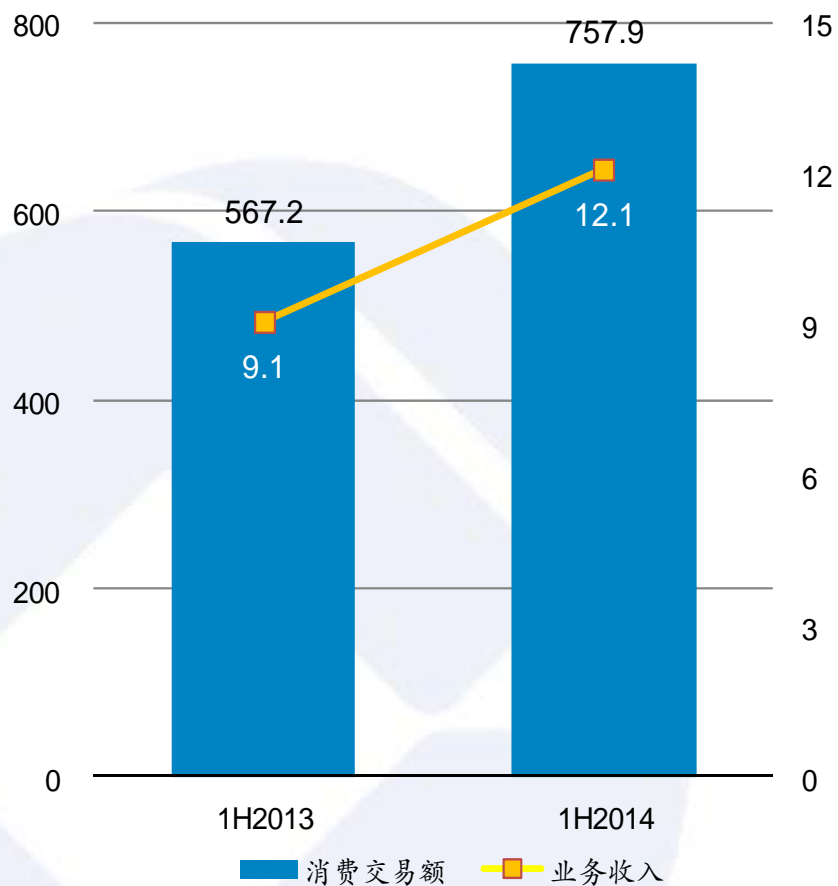




# 新兴业务快速发展—信用卡与私人银行业务

累计发卡量突破6000万张，消费交易额增速33.6%

(十亿元人民币)



打造一流私人银行品牌

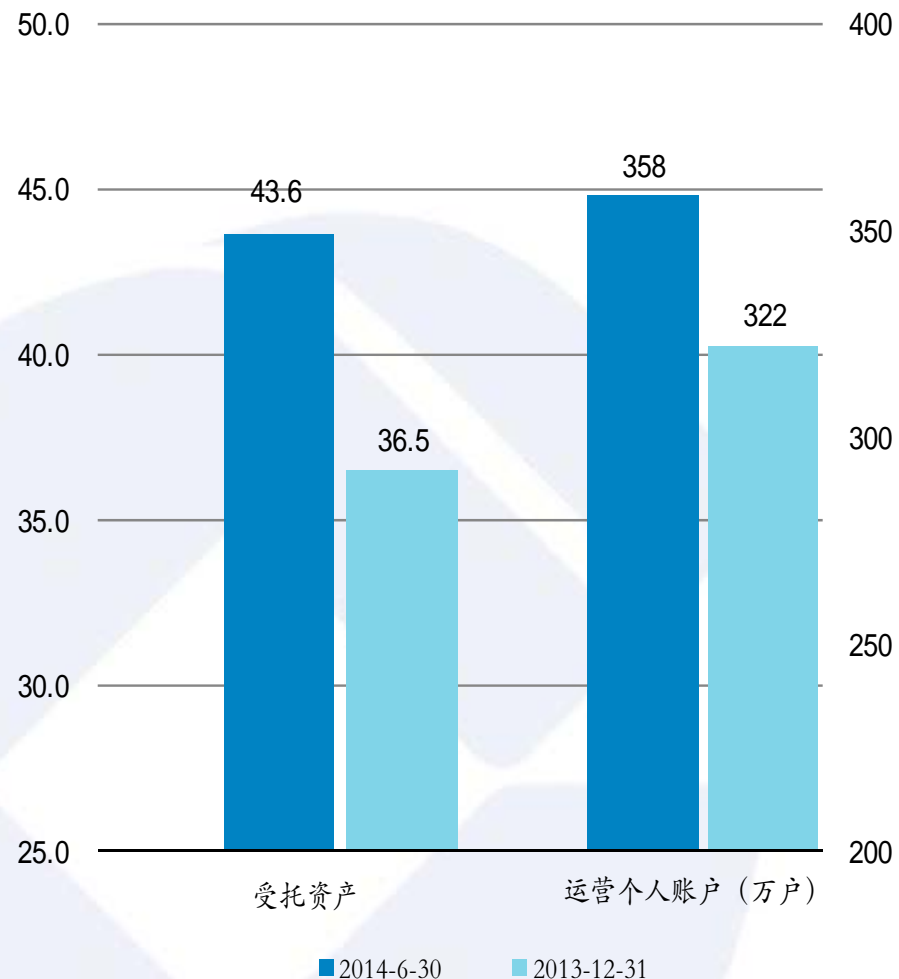
- ◆ 搭建私人银行综合经营服务平台
- ◆ 打造“金管家”现金管理服务品牌
- ◆ 推出私人银行客户家族信托
- ◆ 拓展投资移民金融服务
- ◆ 推出私人银行客户资产负债报告服务
- ◆ 提升金融IC卡发卡速度



# 新兴业务快速发展—养老金与投资托管业务

## 养老金个人账户、受托资产新增规模同业第一

(十亿元人民币)



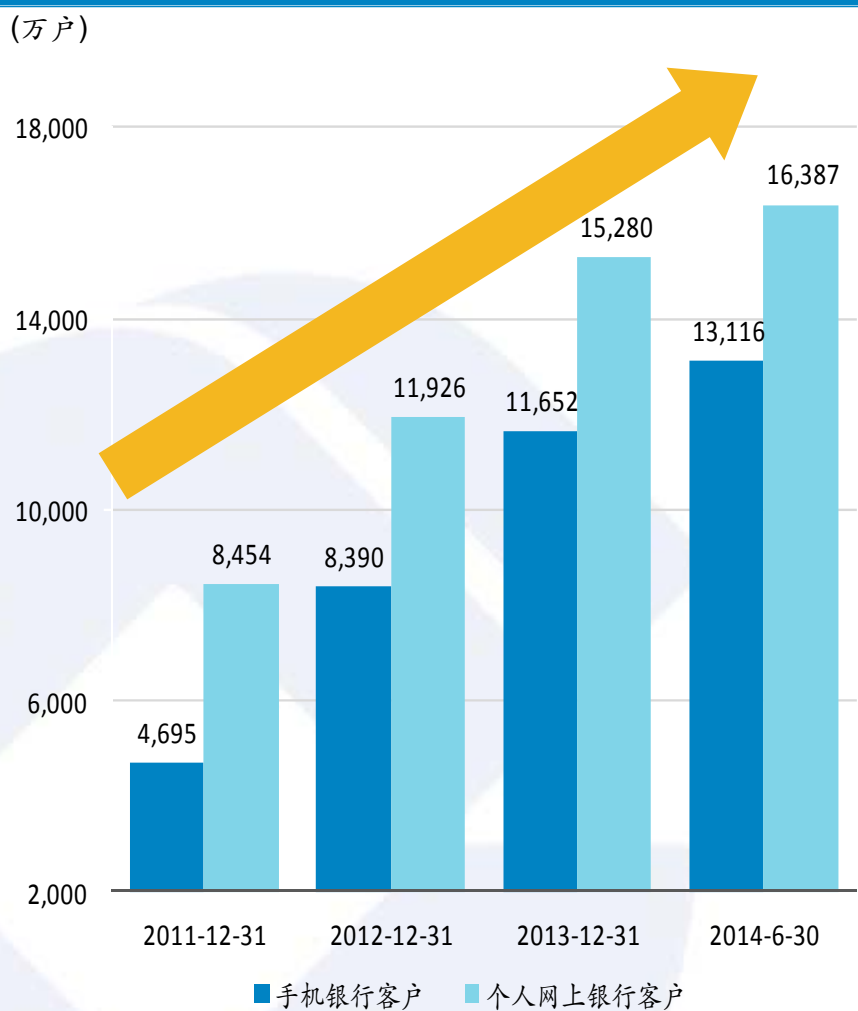
## 投资托管业务同业领先

- 托管证券投资基金新增只数市场第一
- 证券投资基金托管规模市场第二
- 保险资产托管规模新增市场第一
- RQFII托管规模增幅达128%，成为新加坡RQFII首批中资托管行
- 连续五年获英国《全球托管人》杂志授予的“中国市场最佳托管人”称号

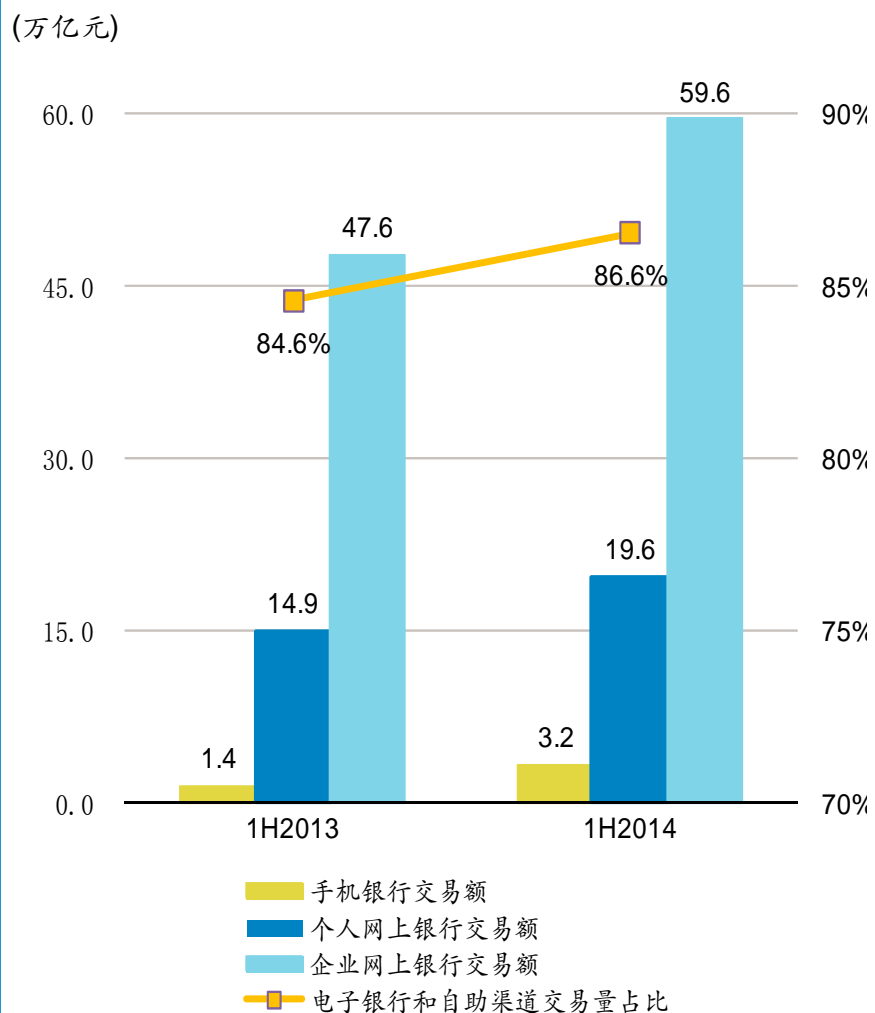


# 新兴业务快速发展—电子银行业务

## 网上银行客户超1.6亿户，手机银行客户超1.3亿户



## 电子银行业务高速增长

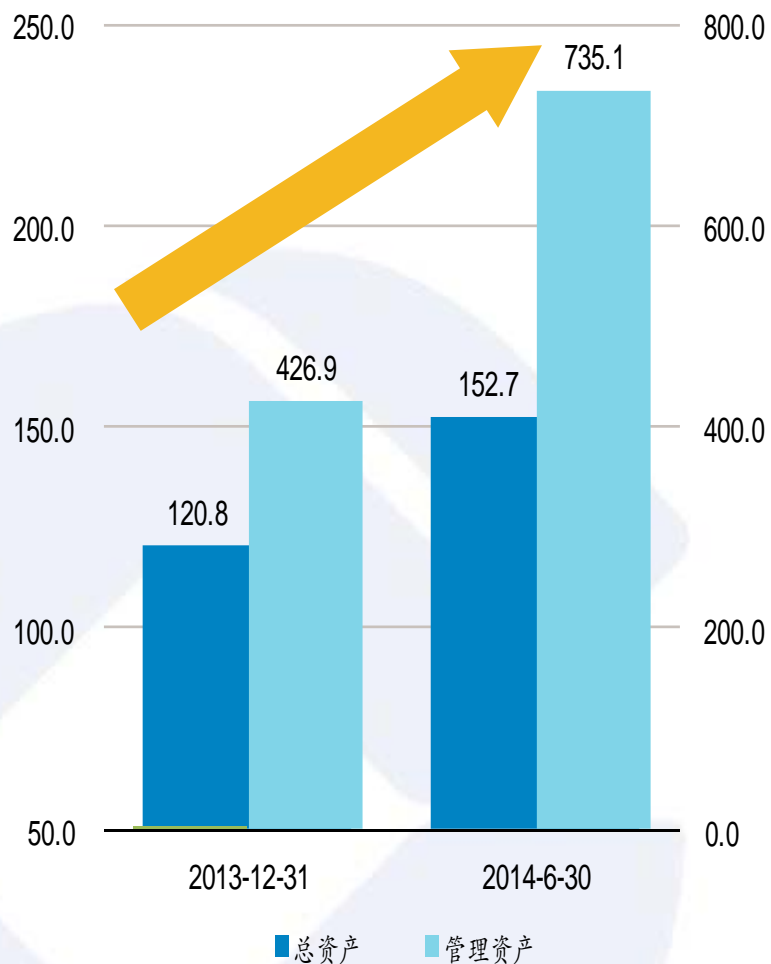




# 综合化经营、海外业务取得新进展

## 境内子公司资产快速增长

(十亿元人民币)



## 海外业务快速发展

- ◆ 获得伦敦人民币清算行资格
- ◆ 机构申设快速推进
  - 澳门分行正式开业
  - 多伦多分行、新西兰子银行获颁牌照
  - 智利分行获颁临时许可
  - 伦敦分行申请获得银监会批准
  - 建行欧洲下设四家分行申设积极推进
- ◆ 在新疆、厦门和广西成立人民币业务中心

## 运营基础提升

- ◆ 夯实客户基础
  - 公司类有效客户新增7.2万户
  - 基本结算户新增26万户
  - 个人客户新增921万户
- ◆ 网点综合化覆盖面进一步提高
  - 综合网点达到1.31万个
  - 综合柜员占比达到73%
  - 综合营销团队1.35万个
- ◆ 新一代核心IT系统一期项目顺利收尾，二期项目分批推进

## 创新驱动发展

- ◆ 产品创新成效显著
  - 印发《产品创新项目管理暂行办法》
  - 上半年完成产品创新357项
  - 产品创新成为新的收入增长点
- ◆ 在深圳推出首家智慧银行
  - 智能机器人承担传统大堂经理部分职能
  - 智能预处理终端革新传统业务办理流程
  - 增加电子银行服务区和远程银行VTM
  - 智能互动桌面为客户便捷打造理财方案
  - 移动金融区体验多种现代化支付方式



业务发展

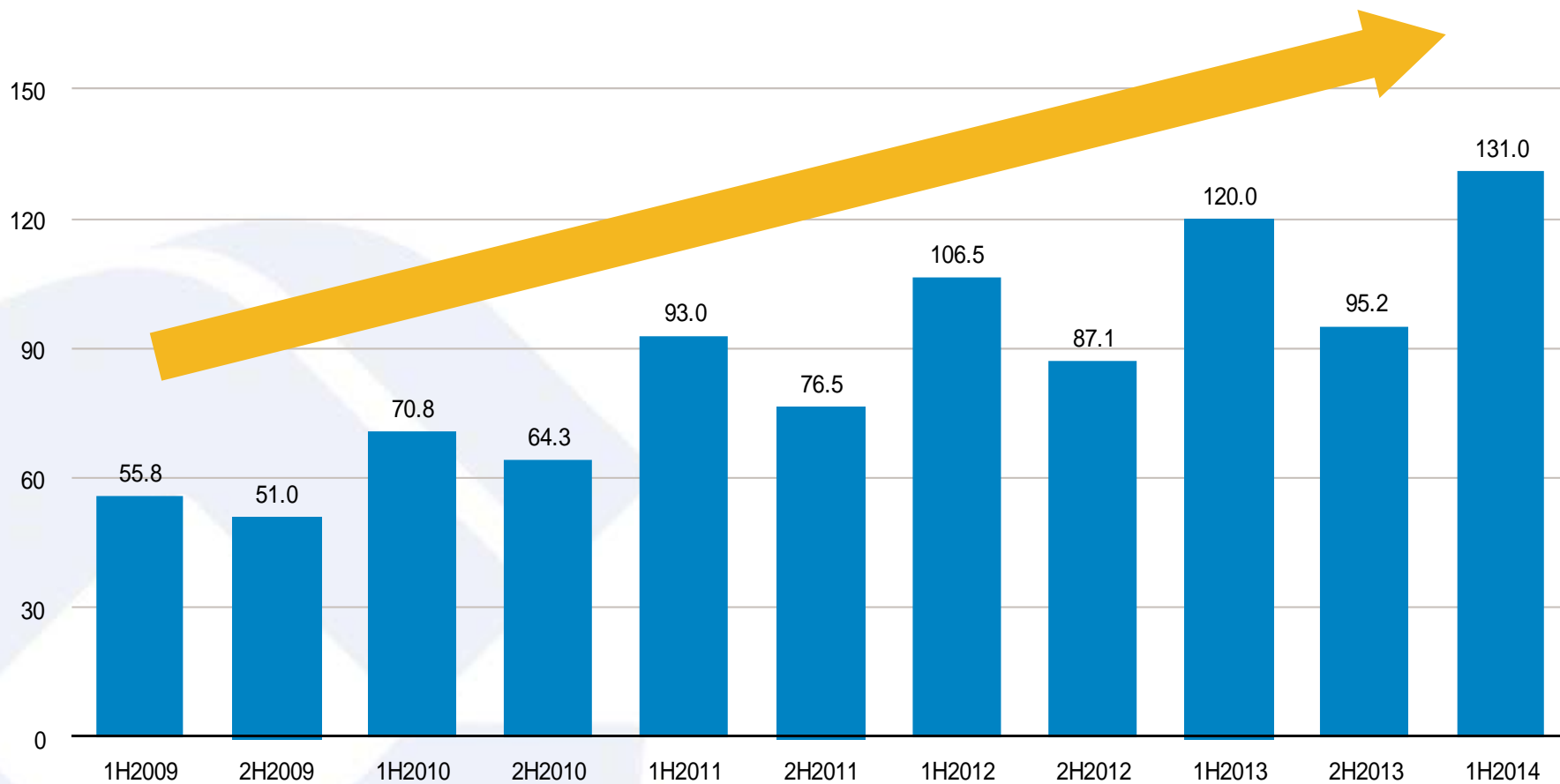
财务表现

风险管理

展望

净利润同比增长9.2%

(十亿元人民币)

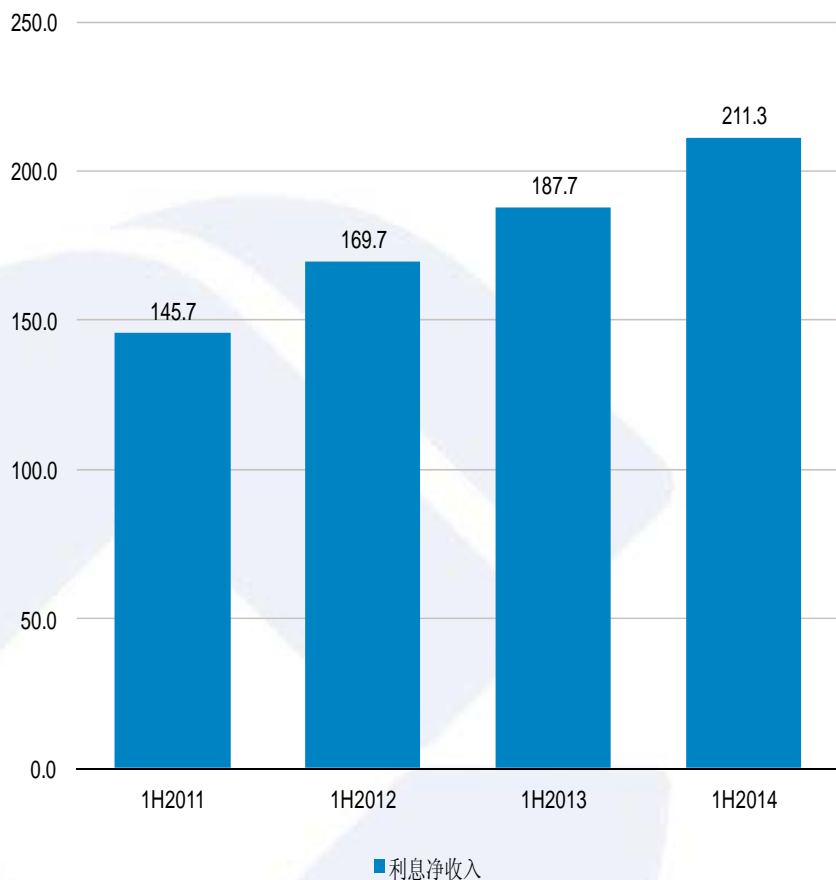




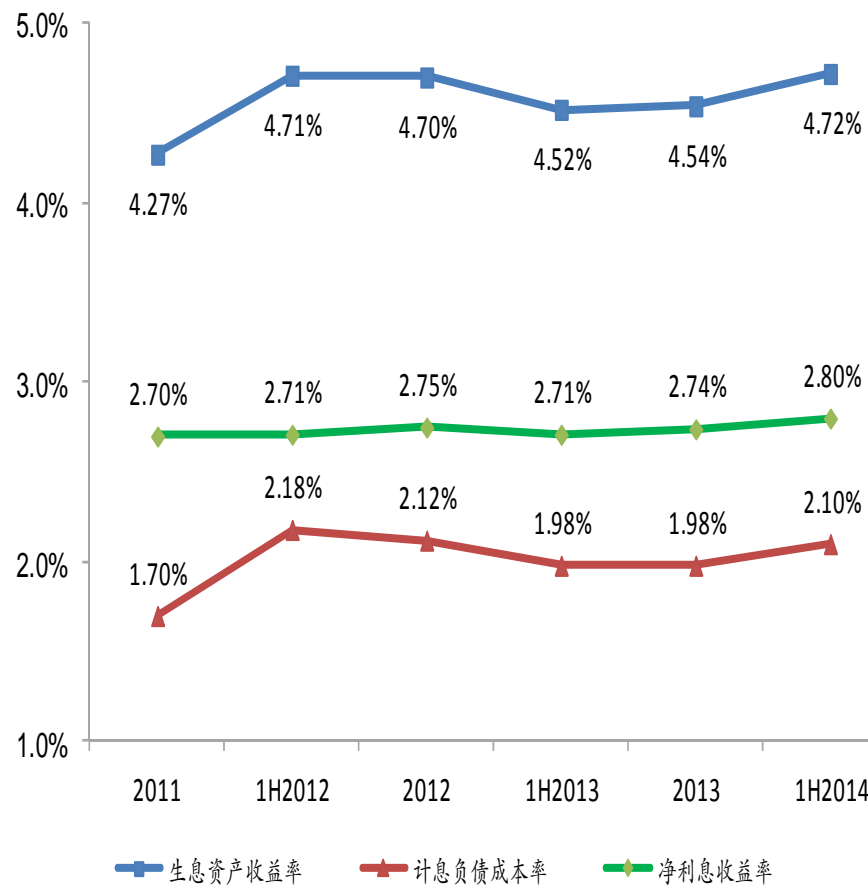
# 利息净收入持续增长

## 利息净收入同比增长12.6%

(十亿元人民币)



## NIM水平稳中有升



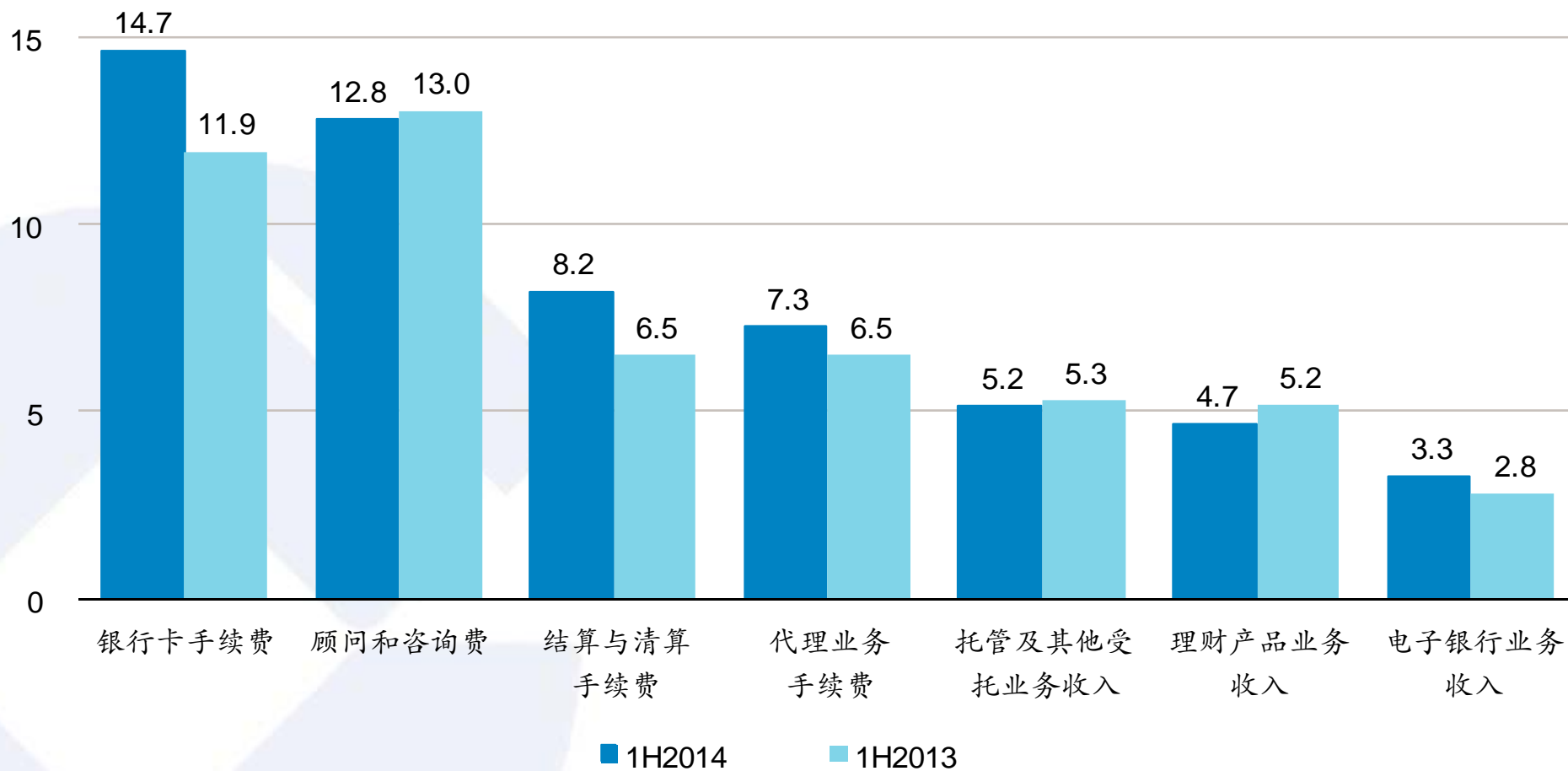




# 手续费收入稳健增长

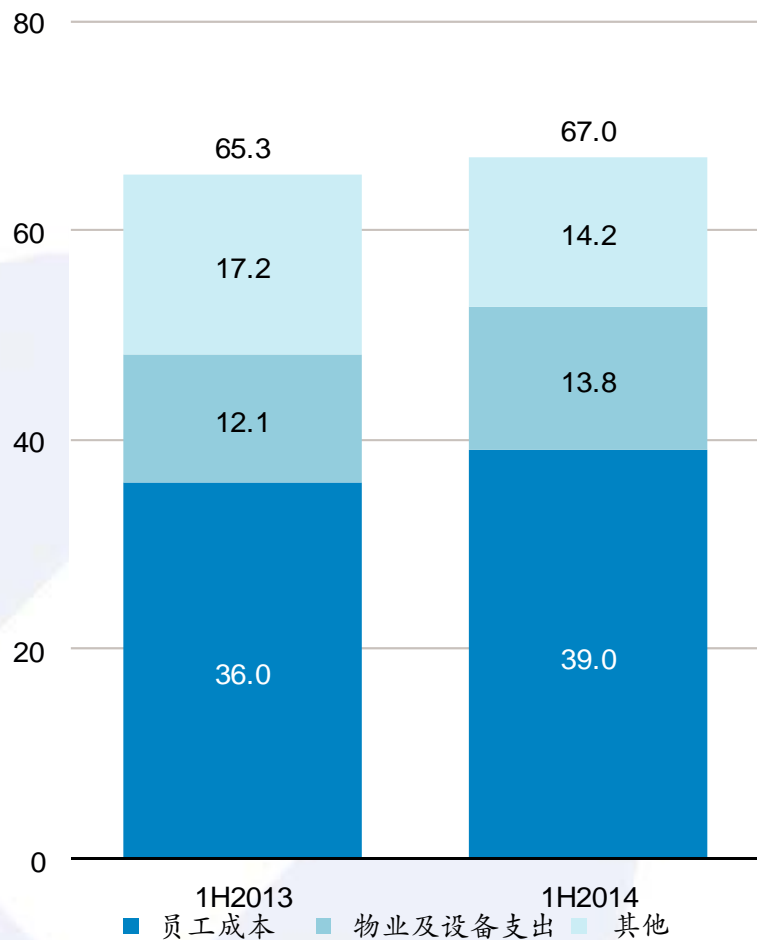
手续费及佣金净收入增长8.4%，占经营收入的比重为21.75%

(十亿元人民币)



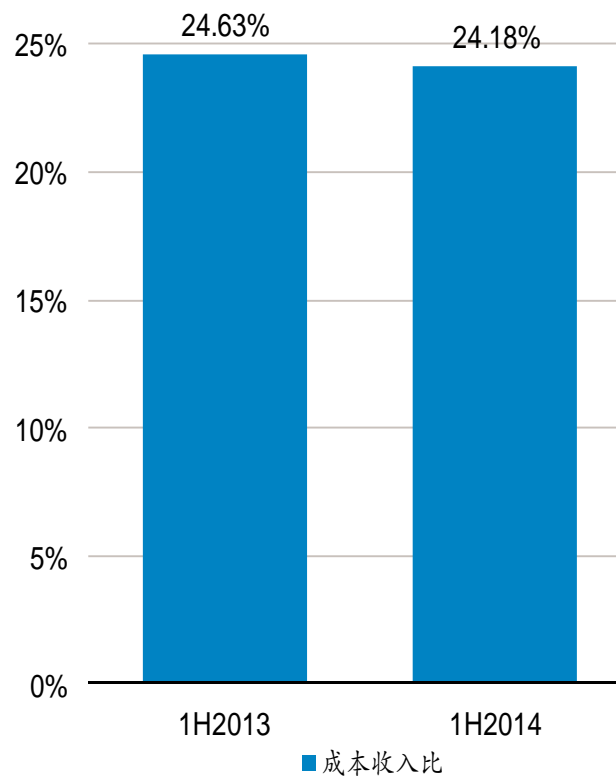
## 有效控制经营费用

(十亿元人民币)



注：不含营业税金及附加。

## 成本收入比有所下降





# 目录

业务发展

财务表现

风险管理

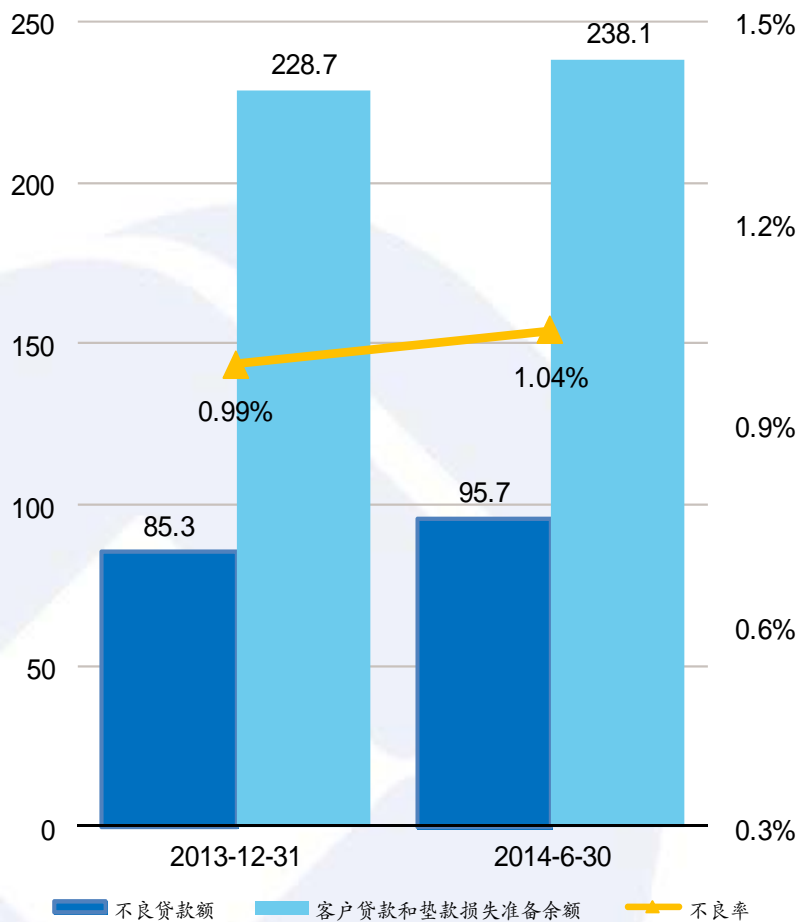
展望



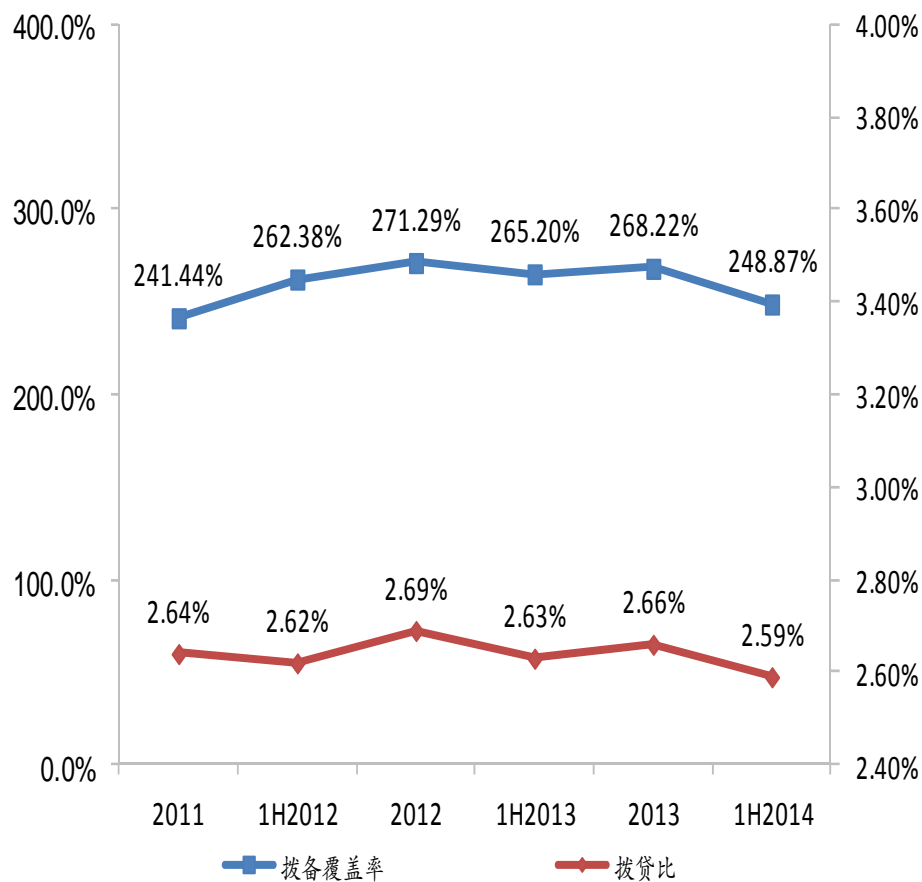
# 资产质量保持基本稳定

## 资产质量保持基本稳定

(十亿元人民币)



## 拨备水平充足

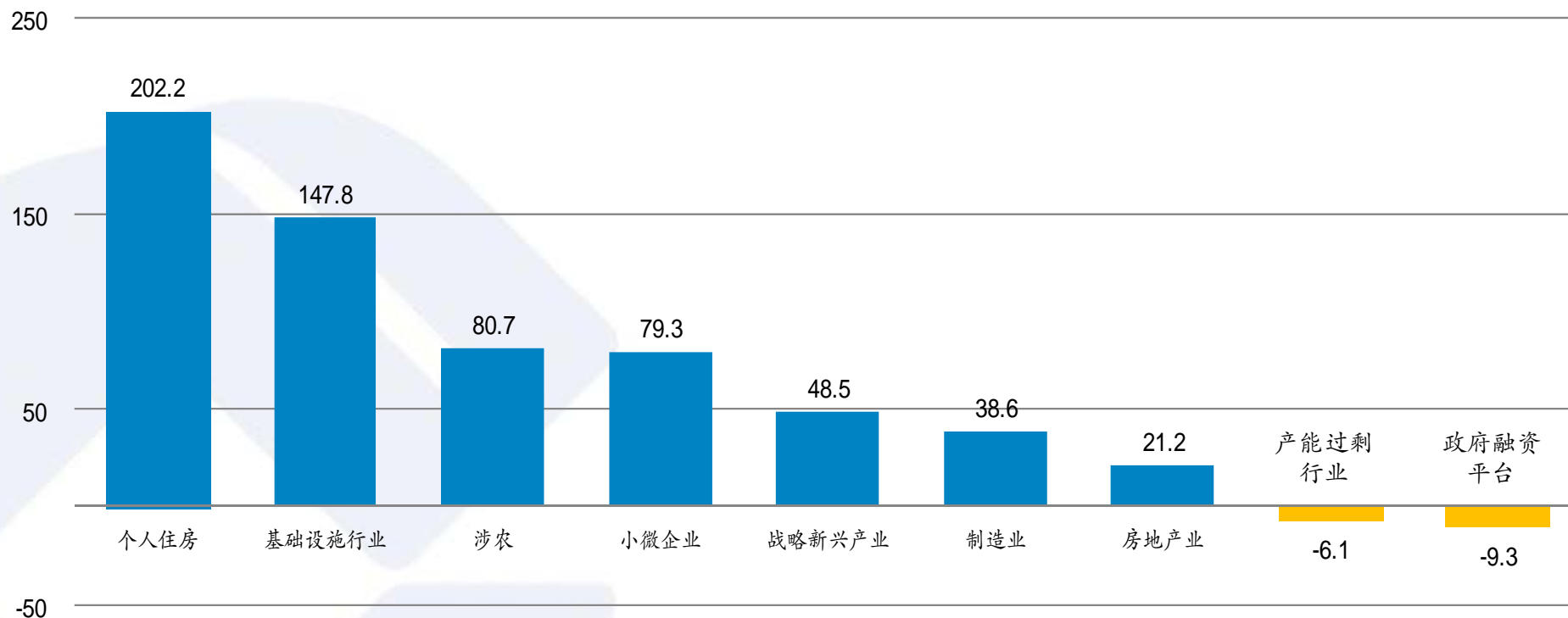




# 信贷结构调整成效显著1

## 境内相关行业贷款余额新增情况

(十亿元人民币)

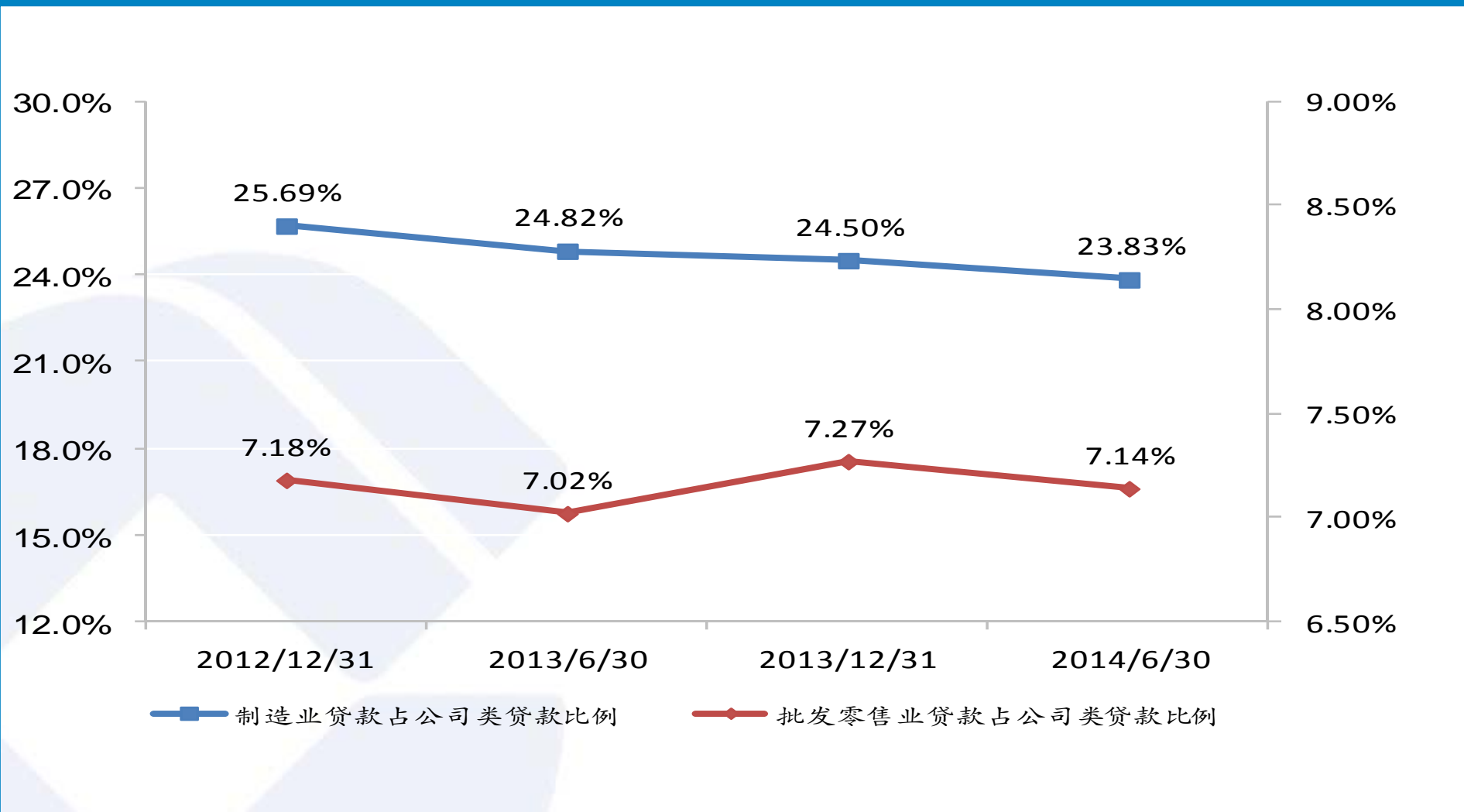


注：产能过剩行业包括钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、造船行业。



# 信贷结构调整成效显著2

制造业和批发零售业占比下降

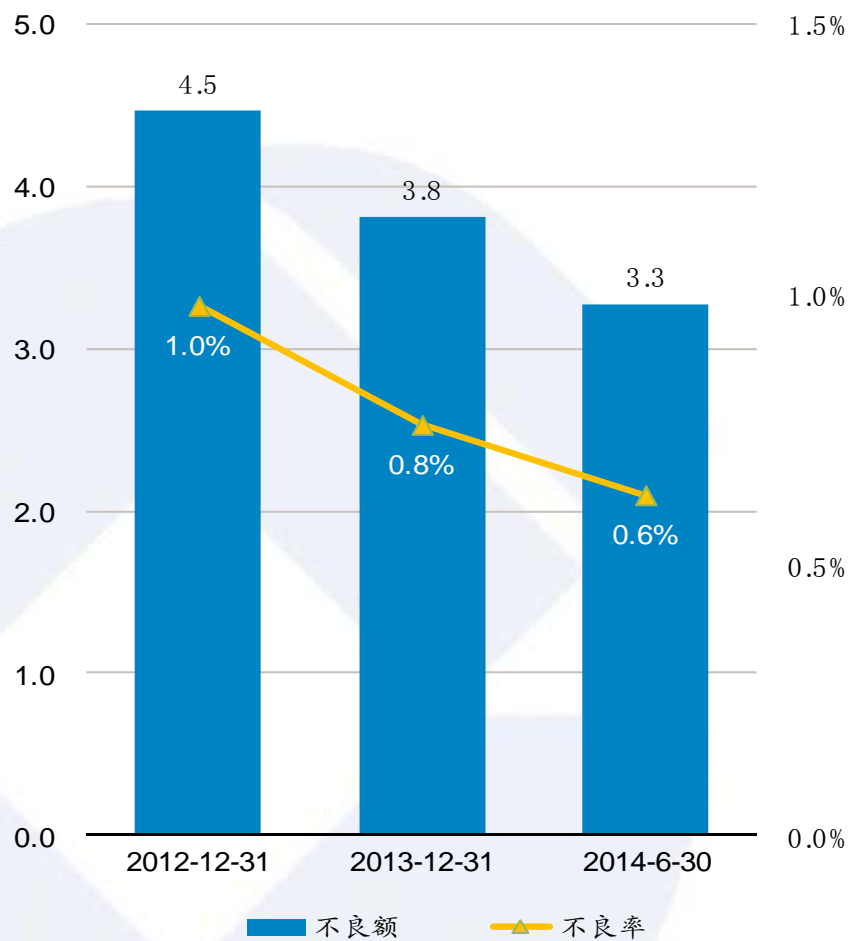




# 房地产贷款质量良好

## 房地产行业贷款不良双降

(十亿元人民币)



## 风控措施

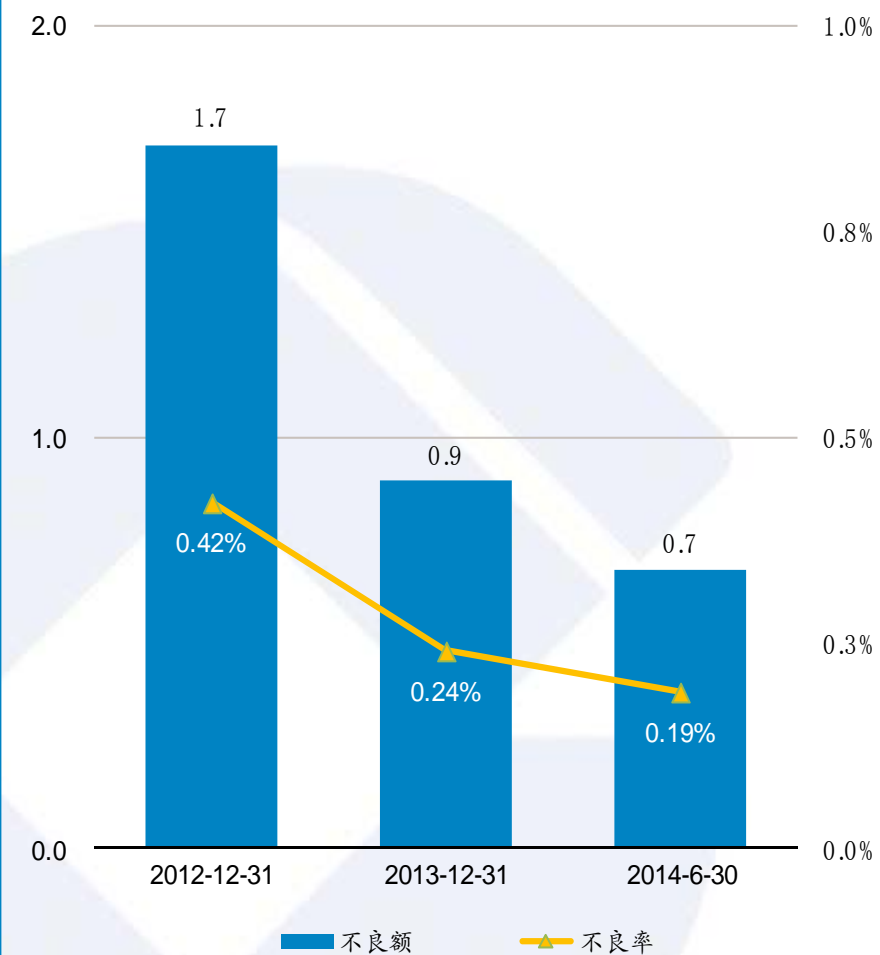
- ❖ 实行总量控制
- ❖ 优化区域、客户、产品结构
- ❖ 加强市场研究和监控
- ❖ 采取客户名单制管理
- ❖ 加大日常监测力度



# 地方政府融资平台贷款风控严密

## 地方政府融资平台贷款不良双降

(十亿元人民币)



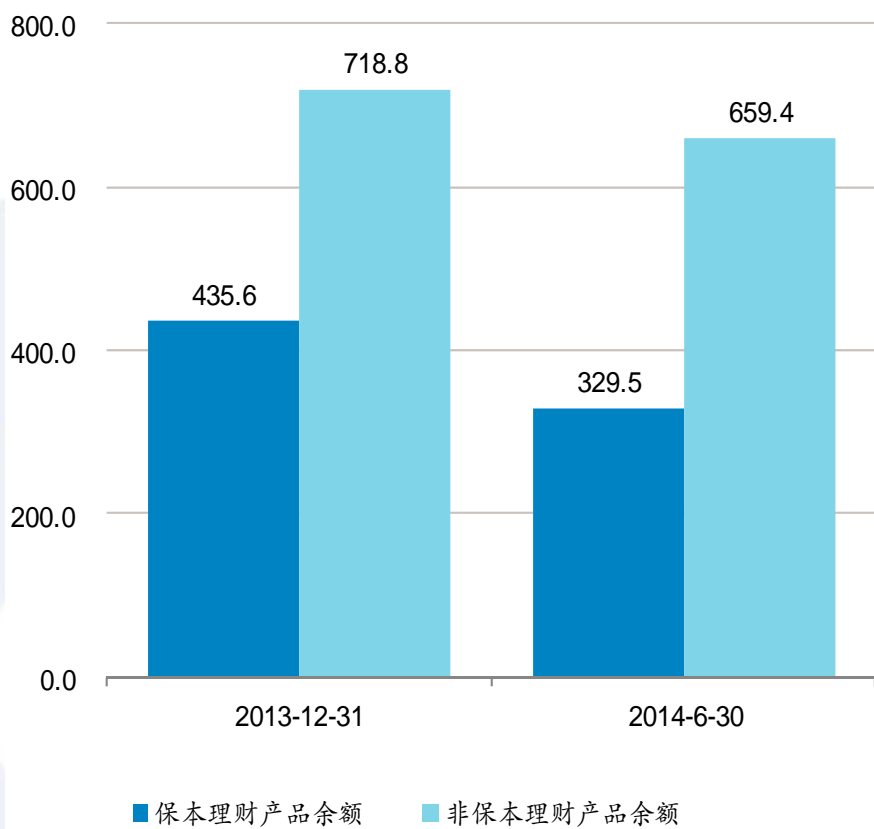
## 风控措施

- 总量控制、分类管理、区别对待、逐步化解
- 实行总行统一授信
- 逐户制定到期贷款还款方案
- 压缩退出现金流不足类平台客户
- 加强平台所属地方政府财务情况的监控



## 审慎合规发展理财业务

(十亿元人民币)



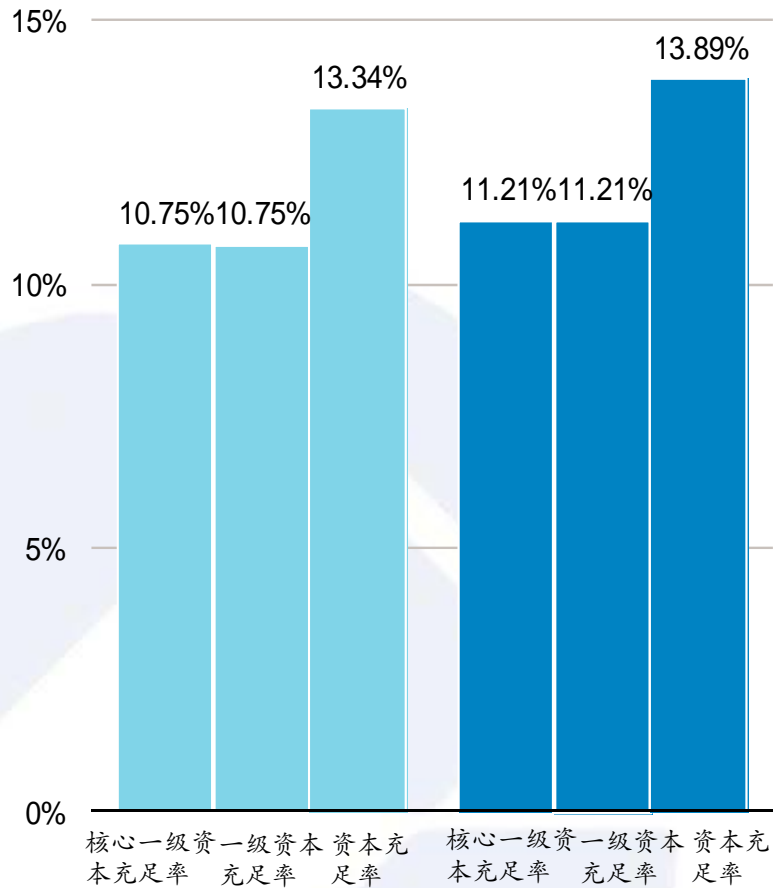
## 风控措施

- ❖ 成立专门资产管理机构
- ❖ 严格机构、产品准入
- ❖ 纳入全行统一授信管理
- ❖ 严控理财资金用途
- ❖ 合规信息披露
- ❖ 定期进行压力测试，加强流动性管理
- ❖ 计提理财业务减值准备



# 资本管理不断强化

## 资本充足率保持同业领先水平



■ 按照《商业银行资本管理办法（试行）》计量，2014年6月30日按照资本管理高级方法计算

## 加强资本管理能力建设

- ◆ 资本计量高级方法批准实施
  - 非零售信用风险采用初级内评法
  - 零售信用风险采用内评法
  - 市场风险采用内部模型法
  - 操作风险采用标准法
- ◆ 推进信用风险内部评级高级方法和操作风险高级计量法的申请实施
- ◆ 发行减记型二级资本工具
  - 8月中旬境内成功发行人民币200亿元
  - 计划9月在香港发行人民币20亿元



# 目录

业务发展

财务表现

风险管理

展望



# 机遇与挑战

## 机遇

- ◆ 全球经济增长速度有望改善
- ◆ 中国经济运行总体平稳
- ◆ 经济结构调整和转型发展效果逐步显现
- ◆ 推进全面深化改革，改革红利逐步释放
- ◆ 货币政策稳健运行，流动性总体充裕

## 挑战

- ◆ 全球经济复苏进程仍然曲折
- ◆ 国内经济下行压力依然很大，周期性和结构性因素相互交织
- ◆ 金融领域同业竞争、跨界竞争加剧
- ◆ 银行业高速发展后进入“换挡期”



## 应对举措

坚持“综合性、多功能、集约化”发展战略，打造“最具价值创造力银行”

- ◆ 制定全行转型发展规划，加快推进战略转型
- ◆ 主动调整信贷结构
- ◆ 积极推进海外业务和电子金融业务发展
- ◆ 提高优质客户选择能力
- ◆ 加大创新力度
- ◆ 强化风险管控

## TheBanker

- ◆ 世界银行1000强(按一级资本) 第2位
- ◆ 世界银行品牌500强第9位, 中国银行业第2位



- ◆ 2013年“年度社会责任最佳公益慈善贡献奖”

## Forbes

- ◆ 全球上市公司2000强第2位



- ◆ 2013年度最佳公司治理奖-铂金奖
- ◆ 2014年最佳托管业务专家-QFII托管人

## FORTUNE

- ◆ 全球500强第38位
- ◆ 中国500强第9位



- ◆ 2014年中国零售金融服务奖
  - 最佳小微金融产品奖
  - 最佳信用卡产品或业务奖
  - 最佳按揭及住房贷款业务奖



# 问 答



谢谢